


**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ**

- Методика учета передового педагогического опыта и инноваций в вузе.  
*Лаута О.С., Митрофанов М.В.*..... 3
- Совершенствование учебно-материальной базы вузов для проведения практических занятий. *Стародубцев Ю.И., Митрофанов М.В., Атнагуллов Т.Н.*..... 10
- Повышение качества образования и особенности индивидуализации образовательного процесса. *Тарханова Е.А., Фрицлер А.В.*..... 14
- Перспективы развития российского онлайн-образования. *Белоусова Г.А., Миргородская О.А.*..... 17
- Методические вопросы применения информационно-аналитических и статистических систем в обучении. *Бережная О.В., Бережная Е.В.*..... 21

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

- Возможности инфографики как современной образовательной технологии.  
*Шубина А.А.*..... 24
- Изучение иностранных языков с применением дистанционных образовательных технологий. *Тлеубердиева С.С., Досмаганбетова А.*..... 27
- Использование проектного метода в процессе изучения иностранных языков студентами неязыковых специальностей. *Ковалев М.Н.*..... 30
- Исследование иноязычной проектной деятельности. *Павлюк Л.В., Павлюк Е.С.*..... 34
- К вопросу о необходимости обучения чтению, реферированию и аннотированию.  
*Зайцева В.Н.*..... 40

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

- Способы устранения типичных ошибок преподавателей при обучении студентов и проведении контрольных мероприятий в формате проектной деятельности на примере дисциплины «Иностранный язык». *Козлов А.Г.*..... 43
- Использование современных образовательных технологий при преподавании экономических дисциплин. *Белозерова И.А., Салпагаров Р.У.*..... 46
- Методика преподавания дисциплины «Документационное обеспечение управления». *Белугин Ю.Н., Торишный О.А., Коновалов В.И.*..... 49

**ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ**

- Проблемы популяризации литературоведческих исследований (на примере авантюрного романа В. Курицына «Томские трущобы»). *Нисова М.В.*..... 52
- Роль латинских выражений и афоризмов в наши дни. *Павленко С.А., Шандрыгина В.А.*..... 54
- Особенности языковой игры в рекламе: закономерности построения рекламных текстов. *Гордиенко Е.С.*..... 58
- Проблема заимствования в современном русском языке. *Шереметова Е.Д.*..... 61

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

- Тренды и вызовы высшего образования перед преподавателем будущего.  
*Няков В.В.*..... 64
- Современные андрагогические подходы к обучению в российской магистратуре.  
*Белоусова Г.А., Ионов А.Ч.*..... 67

**ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ**

- О концепции построения и развития информационного общества.  
*Комашинская Т.С.*..... 71

Учредитель и издатель: ООО «Русайнс»

Свидетельство о регистрации:  
СМИ ПИ № ФС 77-67796 выдано 28.11.2016  
ISSN 2712-9969

Адрес редакции: 117218, Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2  
E-mail: s-spo@list.ru Сайт: s-spo.ru

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

- Гаджиев Гаджияв Магомедович**, д-р пед. наук, проф., завкафедрой теории и методики профессионального образования, Дагестанский государственный педагогический университет
- Горшкова Валентина Владимировна**, д-р пед. наук, проф., декан факультета культуры, завкафедрой социальной психологии, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов
- Дудулин Василий Васильевич**, д-р пед. наук, проф., Военная академия Российских войск стратегического назначения
- Везиров Тимур Гаджиевич**, д-р пед. наук, проф., проф. кафедры методики преподавания математики и информатики, Дагестанский государственный педагогический университет
- Клименко Татьяна Константиновна**, д-р пед. наук, проф., проф. кафедры педагогики, Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н.Г. Чернышевского
- Лейфа Андрей Васильевич**, д-р пед. наук, проф., проф. кафедры психологии и педагогики, Амурский государственный университет
- Лукьянова Маргарита Ивановна**, д-р пед. наук, проф., завкафедрой педагогики и психологии, Ульяновский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования
- Маллаев Джафар Михайлович**, чл.-корр. РАО, д-р пед. наук, проф., ректор, Дагестанский государственный педагогический университет
- Моисеева Людмила Владимировна**, чл.-корр. РАО, д-р пед. наук, проф., проф. Института педагогики и психологии детства, Уральский государственный педагогический университет
- Почебут Людмила Георгиевна**, д-р психол. наук, проф., проф. кафедры социальной психологии, Санкт-Петербургский государственный университет
- Крысько Владимир Гаврилович**, д-р психол. наук, проф., проф. кафедры рекламы и связей с общественностью, Государственный университет управления
- Клейберг Юрий Александрович**, д-р психол. наук, д-р пед. наук, проф., кафедра психологии и педагогики, Тверской государственный университет
- Малкина-Пых Ирина Германовна**, д-р физ.-мат. наук, проф., проректор по научной работе Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы
- Касьянова Людмила Юрьевна**, д-р филол. наук, доц., декан факультета филологии и журналистики, Астраханский государственный университет
- Шелестюк Елена Владимировна**, д-р филол. наук, доц., проф. кафедры теоретического и прикладного языкознания, Челябинский государственный университет
- Мыскин Сергей Владимирович**, д-р филол. наук, канд. психол. наук, доц., проф. дирекции образовательных программ, Московский городской педагогический университет
- Ребриня Лариса Николаевна**, д-р филол. наук, доц., кафедра немецкой и романской филологии, Волгоградский государственный университет
- Панков Федор Иванович**, д-р филол. наук, доц., Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
- Колесникова Светлана Михайловна**, д-р филол. наук, проф., гл. науч. сотр., проф. кафедры русского языка, Московский педагогический государственный университет
- Золотых Лидия Глебовна**, д-р филол. наук, проф., завкафедрой современного русского языка, Астраханский государственный университет

Главный редактор:

**Гладилина Ирина Петровна**, д-р пед. наук, проф., проф. кафедры управления государственными и муниципальными закупками ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы»

Отпечатано в типографии ООО «Русайнс»,  
117218, Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2  
Формат: А4 Тираж 300 экз. Подписано в печать: 02.07.2020  
Цена свободная

Все материалы, публикуемые в журнале, подлежат внутреннему и внешнему рецензированию

# Contents

---

## ACTUAL PROBLEMS OF EDUCATION. MODERN APPROACHES

Methodology for taking into account advanced pedagogical experience and innovations in the university. <i>Lauta O.S., Mitrofanov M.V.</i> .....	3
Improving the educational and material base of universities for practical training. <i>Starodubtsev Yu.I., Mitrofanov M.V., Atnagullova T.N.</i> .....	10
Improving the quality of education and the peculiarities of the individualization of the educational process. <i>Tarkhanova E.A., Fritzier A.V.</i> .....	14
Prospects for the development of Russian online education. <i>Belousova G.A., Mirgorodskaya O.A.</i> .....	17
Methodological issues of using information-analytical and statistical systems in teaching. <i>Berezhnaya O.V., Berezhnaya E.V.</i> .....	21

## MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Possibilities of infographics as a modern educational technology. <i>Shubina A.A.</i> .....	24
Learning foreign languages using distance learning technologies. <i>Tleuberdieva S.S., Dosmaganbetova A.</i> .....	27
The use of the project method in the process of learning foreign languages by students of non-linguistic specialties. <i>Kovalev M.N.</i> .....	30
Research of foreign language project activities. <i>Pavlyuk L.V., Pavlyuk E.S.</i> .....	34
On the question of the need for teaching reading, abstracting and annotating. <i>Zaitseva V.N.</i> .....	40

## PROFESSIONAL EDUCATION

Ways to eliminate the typical mistakes of teachers in teaching students and conducting control activities in the format of project activities on the example of the discipline "Foreign language". <i>Kozlov A.G.</i> .....	43
The use of modern educational technologies in teaching economic disciplines. <i>Belozerovala I.A., Salpagarov R.U.</i> .....	46
Methods of teaching the discipline "Documentation management". <i>Belugin Yu.N., Torishny O.A., Kononov V.I.</i> .....	49

## LANGUAGE AND LITERATURE STUDIES

Problems of popularization of literary studies (on the example of V. Kuritsyn's adventure novel "Tomsk Slums"). <i>Nisova M.V.</i> .....	52
The role of Latin expressions and aphorisms today. <i>Pavlenko S.A., Shandrygina V.A.</i> .....	54
Features of the language game in advertising: patterns of construction of advertising texts. <i>Gordienko E.S.</i> .....	58
The problem of borrowing in modern Russian. <i>Sheremetova E.D.</i> .....	61

## PEDAGOGICAL PSYCHOLOGY

Trends and challenges of higher education for the teacher of the future. <i>Nyakov V.V.</i> .....	64
Modern andragogical approaches to teaching in the Russian magistracy. <i>Belousova G.A., Ionov A.Ch.</i> .....	67

## GENERAL PSYCHOLOGY, PERSONAL PSYCHOLOGY, HISTORY OF PSYCHOLOGY

On the concept of building and developing an information society. <i>Komashinskaya T.S.</i> .....	71
---	----

# Методика учета передового педагогического опыта и инноваций в вузе

## Лаута О.С.

к.т.н., старший преподаватель, ФГКВООУ ВО «Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М. Будённого» laos-82@yandex.ru

## Митрофанов М.В.

к.т.н., доцент начальник кафедры, ФГКВООУ ВО «Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М. Будённого», vonafortim@yandex.ru

В статье рассматриваются основные элементы учебно-воспитательного процесса, элементы воспитательной работы, порядок деятельности начальника кафедры по выявлению передового опыта и методы распространения передового педагогического опыта

**Ключевые слова:** передовой опыт, новаторство, заведующий кафедры, обучающиеся.

Кафедра является основным учебно-научным подразделением высшего учебного заведения, осуществляющим проведение образовательной, методической, научной деятельности и воспитательной работы.

Практически в деятельности кафедры нет ни одного вопроса, ни одной проблемы, не связанной с методической деятельностью, с методикой обучения. Вот почему совершенно справедливо утверждение, что кафедра является центром методической работы. Методическая деятельность должна обеспечить соответствие содержания, формы преподавания и направленности каждой дисциплины не только формальным требованиям учебного плана, но, прежде всего, профилю подготовки обучающихся данной специальности. Поэтому основная задача методической работы кафедры – это совершенствование учебных дисциплин и проведение мероприятий по повышению педагогического мастерства.

Педагогическое мастерство преподавателя выражается, прежде всего, в умении так организовать учебный процесс, чтобы при всех даже самых неблагоприятных условиях (слабый состав обучающихся, плохая учебно-материальная база и т. д.) добиться нужного уровня обученности, развития и воспитания.

В современном вузе сложились эффективные формы повышения педагогического мастерства преподавателей, среди которых особая роль принадлежит новаторам. Их мастерство, их секреты показывают преподавателю, своего рода воплощенный идеал, педагогику как искусство в действии. Однако кого мы относим к новаторам? Того, кто хорошо работает? Или того, кто предлагает что-то новое? Новаторство и передовой опыт – это не одно и то же.

Передовой опыт – более широкое понятие, новаторство – его составная часть, может быть, как основа передового опыта либо специфическое выражение некоторых его направлений. Не всякая форма работы, даже успешная, является передовым опытом, точно так же не всякое новаторство – передовой опыт. Передовой опыт – это то, что можно передать, использовать в работе других преподавателей. Новаторство не всегда можно передать, нередко это индивидуальное творчество, которое дает блестящие результаты у данного преподавателя, но другие преподаватели так работать не смогут.

Это все равно, что спросить у талантливого художника, как ему удалось написать такой удивительный пейзаж. Он расскажет, как он писал натуру, о чем думал, что переживал, как создавал эскизы, как смешивал краски... Всем все ясно. Но ведь другой художник так не напишет, хотя будет повторять все, что делал мастер. Так и в нашем преподавательском труде: механически перенять ничего нельзя. Но при этом выработанные выдающимися преподавателями приемы помогут найти свои подходы к решению той же проблемы и добиться успеха. Задачи творчества и задачи новаторства совпадают. Это и общие приемы, и индивидуальные особенности. Общие приемы перенимаемы, но стиль Айвазовского, например, повторить нельзя, как нельзя методы Шаталова и методы Шевченко повторить буквально.

Многие преподаватели, ознакомившись (главным образом, по статьям в широкой печати) с опытом отдельных учителей-новаторов средней школы, пытаются работать «по Шаталову». У них разработаны опорные сигналы, конспекты, они четко выписывали и записывали главные мысли, требовали краткого конкретного ответа. Да, обучающиеся запоминали эти «опорные сигналы», но какая узость мысли, поверхностность суждений, примитивная информативность присутствовали во всем! А ведь опыт Шаталова направлен на интенсивное интеллектуальное развитие. Так что же такое передовой опыт?

Передовой опыт – это воспроизводимые методы, приемы и способы обучения и воспитания, практически осуществленные в деятельности отдельных преподавателей и обеспечившие высокие результаты без дополнительной затраты времени (т.е. в положенные часы работы). Передовой опыт может быть новаторским, когда преподаватель предлагает нечто оригинальное, новое, чего не было раньше. Это может быть целая система работы, как, например, у Макаренко, Шацкого, Сухомлинского, Занкова, когда вопросы обучения и воспитания решались комплексно, осуществляясь различными методами, приемами. Но новаторство может носить и более локальный характер, когда предлагаются отдельные формы занятий или особые методы обучения. Когда говорят о работе Шаталова, Шевченко, Дегтярева, имеют в виду занятия. Они – мастера-новаторы в применении особых методов объяснения, установлении обратной связи, самостоятельной работы обучающихся. Бывает ли передовой опыт, который не носит новаторского характера? Такого, конечно, нет. Преподаватель не предлагает нового метода, приема, способа работы, но он сумел «старому», давно известному методу придать такой характер, что он стал более эффективным, результативным. И в этом заключается его новизна.

Показательным примером такого опыта является работа преподавателя Рязанского десантного училища Лактюхина О.А. Олег Александрович проводил опрос довольно традиционными методами: вызывал обучающегося к доске, разрешал отвечать

с места, пользовался интерактивной и меловой доской. Казалось бы, ничего нового. Но он так сумел активизировать опрос, что работала продуктивно вся учебная группа, а вызванный обучающийся давал самостоятельный полный ответ на вопрос. Так кто он – новатор или нет? В одном отношении – нет, он пользовалась всеми известными приемами работы. А с другой стороны – да, так как сумел придать обычным способам новые оттенки, обеспечившие значительный успех.

Где подлинный успех, там всегда творчество, там всегда новаторство в той или иной форме. Педагогический успех невозможен без поиска, искусства, мук творчества. Но одно дело, когда преподаватель вырабатывает нужные навыки у себя, с учетом своего характера, подготовки, опыта; и совсем другое дело, если он нашел приемы работы или усовершенствовал старые подходы так, что они дают высокие результаты и их можно широко распространить и использовать. Новаторство приобретает характер передового опыта, подлежащего распространению и внедрению. Не все, однако, подлежит распространению. Изучая приемы работы новатора, заведующему кафедрой следует выяснить главное, ведущее, общее, что можно порекомендовать всем, и то, что присуще только личности, талантливому человеку, чем можно восхищаться бесконечно как произведением искусства, но что невозможно не только копировать, но даже приближенно перенять. Более того, перенимать это вредно, ибо в другом исполнении это будет неэффективно, а порой просто карикатурно и смешно.

В одном из вузов есть преподаватель, который своей суровостью и требовательностью буквально подавлял обучающихся. «Как же ты этого не знаешь? – кричал он. – «Минимум-минимум» ты должен усвоить. В голове у тебя не мозги, а капуста. Садись. Двойка!» И поставил такую двойку, что почти продавил журнал. Через день он снова спросил этого обучающегося. Тот ответил прекрасно. И преподаватель преобразился. «Извини меня, – обратился он при всех к обучающемуся. – Я был несправедлив. Ты же редкого ума человек, ты талант. И я поставил тебе двойку? Сейчас исправим». Он берет журнал учебной группы и перочинным ножом перед всей учебной группой буквально вырезает, уничтожает двойку. Обучающийся на всю жизнь запомнил этого преподавателя. Это был блестящий экспромт, но разве его можно рекомендовать?

Сухомлинский проводил уроки мысли. Обучающиеся сидели и думали. Их лица сосредоточены, ребята погружены в поиск. Но разве кто-нибудь, кроме Сухомлинского, сможет вот так просто сказать: «Давайте будем думать» – и побудить этим к интенсивной мыслительной деятельности? Кто может повторить приемы Макаренко? Эти люди неповторимы! Но в их методах, их приемах, их подходах есть элементы, доступные всем, более того – есть нечто общее, что обогащает педагогику как науку и становится достоянием всех.

Передовой педагогический опыт – это воспроизводимые методы, приемы и способы обучения и

воспитания, практически осуществленные в деятельности отдельных преподавателей и обеспечивающие повышение результатов и качества работы при минимальной затрате времени и усилий преподавателей и обучающихся [1].

Положительный опыт может быть комплексным, когда результат деятельности преподавателя (высокий уровень знаний и воспитанности обучающихся) выявляется в конце учебного года или при окончании вуза: выпускники имеют положительные отзывы, хорошо исполняют обязанности по должностному предназначению, примерно ведут себя в обществе.

Положительный опыт может быть промежуточным, частным. Преподаватель проявляет особые способности в организации учебного процесса: четко проводит учебные занятия, их тщательно готовит, активизирует усилия обучающихся. Изучается именно эта, наиболее сильная часть работы преподавателя.

Положительный опыт может быть конкретным, узконаправленным, когда срабатывает какой-то один метод, прием, отдельный элемент учебного или воспитательного процесса.

Таким образом, педагогический опыт – явление широкое, неоднозначное, требующее всесторонней и целенаправленной деятельности не только руководства кафедры, но всего педагогического коллектива.

Выявление, изучение и обобщение передового опыта.

Заведующий кафедры в поисках передового опыта не может положиться только на случай, когда внезапно обнаружит в работе того или иного преподавателя что-то выдающееся, оригинальное, полезное. Изучение передового опыта поддается организации и планируемому поиску. Прежде всего и заведующий кафедры, и его заместитель составляют себе примерные вопросы, подлежащие изучению, доводят их до сведения преподавателей, как бы стимулируя их творческие поиски по определенным направлениям. Оттенков и конкретных подходов может быть тысячи, порой совершенно неожиданных и необычных, но основные ведущие элементы учебно-воспитательного процесса традиционны и хорошо известны, и именно от них зависит успех. В области учебной работы они включают в себя:

самостоятельная подготовка преподавателя к занятиям с обучающимися;

обратная связь, искусство опроса;

умение объяснять материал (активизация, проблемность, структурность, разнообразие приемов, применение ТСО и т.п.);

развитие способностей обучающихся, индивидуальный подход, работа с сильными и отстающими;

развитие самостоятельности обучающихся, их умения добывать знания, моделировать, решать оригинальные примеры, применять знания на практике и т.п. Развитие трудолюбия и любви к умственному труду;

воспитание в процессе обучения. Приемы выработки убеждений, связь с жизнью. Система требований, личный пример преподавателя, этика и т.п.

В отличие от учебной работы, в области воспитательной работы эти элементы могут быть несколько другими:

умение изучать личность обучающегося, его способности, темперамент, характер, склонности, уровень культуры;

работа с коллективом обучающихся;

организация воспитательного мероприятия;

методика проведения подведения итогов;

педагогическая помощь руководителям групп;

нравственное, эстетическое и физическое воспитание обучающихся;

воспитание трудолюбия, чувства ответственности, активности в общественно-полезном труде.

Изучая работу преподавателей по этим направлениям, заведующие кафедр выявляют положительные и «теневые» стороны в работе, дают советы, указания, приводят примеры. Каждый руководитель имеет более или менее определенные эталонные представления о тех или иных приемах работы и старается их передать своим коллегам. Это, бесспорно, одно из средств распространения передового опыта, ибо и заведующий кафедр, и его заместитель в своих рекомендациях опираются на обобщенный передовой опыт и многолетние наблюдения. Однако только таких действий недостаточно. Речь идет о специальном изучении деятельности преподавателей, добившихся серьезных успехов в работе, выявлении специфических особенностей их приемов с целью распространения (рис. 1). С чего все начинается?

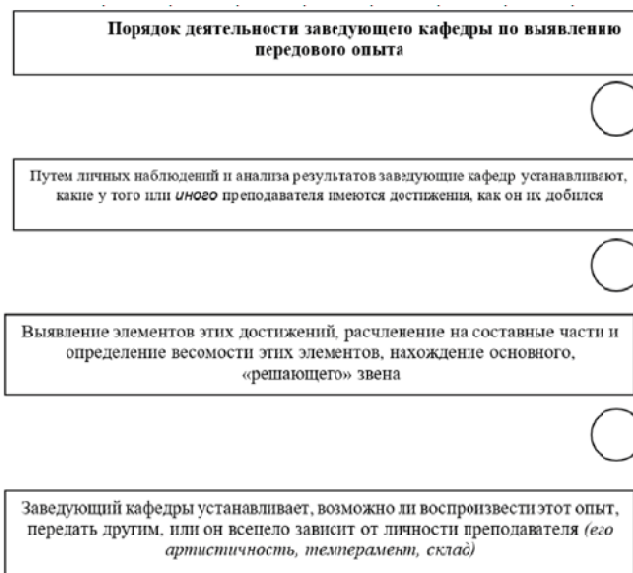


Рис. 1. Порядок деятельности заведующего кафедр по выявлению передового опыта

Путем личных наблюдений и анализа результатов заведующие кафедр устанавливают, какие у того или иного преподавателя имеются достижения. Как он их добился? Начинается процесс изуче-

ния. Степень квалификации руководителя проявляется, прежде всего, в умении найти «изюминку» в методах работы преподавателя, именно то, что оживляет, казалось бы, известный прием, делает его действенным и результативным. Следующий шаг – выявление элементов этого приема, как бы расчленение его на составные части и определение весомости этих элементов, нахождение основного, «решающего» звена. Затем заведующий кафедры устанавливает, возможно ли воспроизвести этот опыт, т.е. передать другим, или он всецело зависит от личности преподавателя: его артистичности, темперамента, склада. Период изучения опыта крайне сложен и ответственен. Если заведующий кафедры будет судить только по результату, без тщательного анализа педагогического процесса, можно заранее предсказать бесполезность такого изучения, а порой и его опасность, так как опыт будет определяться «вообще», поверхностно, без раскрытия его сущности. По этому поводу еще К. Д. Ушинский говорил, что опыт не передается буквально, а передается идея, заложенная в опыте. Вот эту «идею» и необходимо найти заведующему кафедры в процессе изучения успешной работы конкретного преподавателя [2].

При изучении системы работы передового преподавателя необходимо составить план, который может включать в себя следующие вопросы:

ознакомление с общей подготовкой преподавателя: политической, научной, методической, по специальности;

изучение работы преподавателя по подготовке учебных занятий и внеучебных мероприятий (планирование, состояние аудитории, дидактического материала и т.д.);

посещение нескольких учебных занятий по одной теме; анализ результатов работы преподавателя (уровень знаний и развития обучающихся).

Для более полного представления системы работы преподавателя необходимо изучить постановку внеучебной работы с обучающимися, индивидуальный подход к ним, особенности связей с руководителями и т.д.

При изучении и выявлении передового опыта в области воспитательной работы приходится считаться с индивидуальными качествами обучающихся, составом учебной группы их способностями, положением на группе. Одно дело – сильная учебная группа и квалифицированная помощь руководителей, совсем другое – слабая учебная группа и «трудные» руководители. Как организует преподаватель свою работу с учетом именно особых обстоятельств – здесь во многом кроется решение вопроса.

Особую трудность представляет этап обобщения. Заведующий кафедры, вычленив из опыта то, что можно и следует распространить, приводит его в какую-то законченную и четко определенную систему. Выделяется цель, задачи, уточняются методы, приемы, их последовательность, пути изучения и выработки навыков у преподавателя и обучающихся, так сказать, технология исполнения, устанавливается, что нужно подготовить для внедрения

– какие материалы, технические средства и т.д. Обобщение – это проектирование опыта, предварительное моделирование процесса до его внедрения. Обобщение может носить различный характер, как и сам опыт.

Прежде всего, это обобщение системы работы преподавателя. Преподаватель добивается высоких результатов благодаря четкой организации учебного процесса. Заведующий кафедры прослеживает этапы работы и выделяет то новое, что практически приносит успех. Например, обобщается опыт подготовки преподавателя к учебному занятию. Что здесь принципиально важное. Обычные приемы упоминаются (система есть система), но при этом выделяется самое важное: преподаватель особое внимание уделяет тем разделам, которые с трудом усваиваются обучающимися, и продумывает способы предупреждения отставания. При объяснении материала преподаватель главное внимание уделяет четкости изложения, умению выделить самое существенное и приемам, помогающим на том же занятии это главное понять и усвоить.

Заведующий кафедры, обобщив опыт, выделив самое существенное, продумывает пути доведения этого опыта до сознания преподавателей и пути внедрения в практику работы.

Иногда обобщение носит характер выработки системы на основе соединения отдельных элементов в единое целое. Например, один преподаватель умело ведет опрос обучающихся, используя средства электронной вычислительной техники; другой – прекрасно проводит индивидуальный опрос; третий – использует ситуационные задачи. Заведующий кафедры может рекомендовать внедрять каждый прием в отдельности, но может и соединить в единой системе все эти частные элементы. Такое обобщение носит творческий характер, что эквивалентно научному исследованию и поиску и представляет наибольший интерес.

Приемы внедрения в практику передового опыта.

Смысл и цель изучения и обобщения передового педагогического опыта заключается в том, чтобы достижения мастеров педагогического труда сделать достоянием всех преподавателей. Поэтому заведующие кафедр должны не только хорошо знать педагогическую сущность и ценность того или иного опыта, но и широко пропагандировать и внедрять его в практику работы преподавателей.

Внедрение – наиболее важный и наименее изученный этап в системе распространения передового опыта. Можно хорошо его изучить и обобщить, даже успешно пропагандировать и в приказном порядке вынуждать его применять и все же успеха не добиться. Внедрение нелегко дается преподавателю, оно требует творческих усилий, способности к трансформации и к преодолению трудностей, большего желания и силы воли, настойчивости и умения анализировать свои ошибки и неудачи. Никогда внедрение не проходит гладко. Неудачи на

первых порах, даже при самой тщательной подготовке, неизбежны. Нужен навык, приспособление, отработка приема с учетом своих индивидуальных данных. Даже простой, казалось бы, прием – научить работать с учебником на учебном занятии – не всем дается. Что может быть проще: поставил вопросы, рассказал, как и что делать, – приступайте. А вот не получается, и мешают-то разные пустячки: у одного нет тетради, другой забыл ручку, у третьего нужна страница в учебнике отсутствует. Оказываясь, преподаватель-мастер все должен предусмотреть, научить самой технике работы и правильной подготовке к ней [3].

Каковы же методы распространения передового педагогического опыта?

К основным методам распространения передового педагогического опыта относятся:

устная пропаганда (выступление преподавателя или лица, изучавшего опыт, на заседаниях кафедр и предметно-методических комиссий, семинарах, конференциях);

показ передового опыта (показные или инструкторско-методические занятия, демонстрация: посещение учебных занятий и внеучебных мероприятий, ознакомление с планами, конспектами, дидактическим материалом, тетрадями и другими видами работ преподавателей и обучающихся);

проведение практикумов и тренировок (когда речь идет о приеме и способе работы) как овладеть техникой проведения лабораторной работы, практического занятия и т.п. Цель – выработать навыки у преподавателей и обучающихся;

наглядная пропаганда (постоянно действующие и передвижные выставки, методические уголки и т.п.).

Внедрение передового опыта – управляемый процесс. Заведующие кафедр – не пассивные созерцатели и пропагандисты, они – энергичные и активные деятели, организаторы, добивающиеся включения всего коллектива в творческие поиски и работу по внедрению всего ценного и передового в практику. В современных условиях деятельность заведующих кафедр в этом отношении весьма разнообразна.

Заметив оригинальное, новое в опыте отдельных преподавателей при посещении занятия, внеучебных мероприятий, заведующий кафедры сам рассказывает об этом на заседании кафедры, разъясняет, в чем заключается педагогическая ценность этих приемов и рекомендует другим преподавателям попробовать применить их, а если понадобится, то предварительно посетить учебное занятие товарища, посмотреть эти приемы в действии. Не надо пренебрегать мелочами педагогической техники, не следует обязательно гнаться за передачей сразу всего передового опыта. Такая задача может оказаться для начала очень сложной, непосильной. Отдельный же удачный прием может применить каждый, даже начинающий преподаватель.

Заведующий кафедры, заметив новаторские приемы в практике того или иного преподавателя, может предложить ему самому рассказать о них на заседании предметно-методической комиссии или

заседании кафедры. При этом полезно иллюстрировать сообщение демонстрацией учебно-методических материалов, планов проведения занятий, образцовых курсовых работ и т.д., в которых выражаются новые элементы опыта, достигнутые результаты. Эта передача передового опыта отличается от предыдущей большей активностью преподавателя, но также, как в первом случае, она не требует от него письменного изложения своих мыслей, а потому доступна широкому кругу преподавателей [4].

Во многих преподавательских коллективах получила распространение такая форма передачи передового опыта, как наставничество, шефство преподавателя над начинающими. Ценность ее заключается в том, что опытный преподаватель практически знакомит начинающего со своей системой, вводит его в так называемую «лабораторию» своего педагогического труда. Он рассказывает и показывает, как проводится подготовка к учебному занятию по конкретной теме, как строится изложение нового материала, как осуществляется обратная связь, как организуется самостоятельная работа обучающихся и т.д. При этом особое внимание обращает на главное в своей работе, на то, что обеспечивает успех, приглашает подопечного преподавателя на свои занятия и разъясняет, почему именно они проводятся именно так, а не иначе. Не ограничиваясь рассказом и показом своего опыта, преподаватель-новатор посещает учебные занятия своего подшефного, отмечает отдельные успехи, анализирует недостатки, помогает их устранить. Вместе с тем он проводит упражнения, тренировки. Опытный преподаватель дает задание: составить тематический план, план учебного занятия; обозначить задачи, цель занятия, подготовить вопросы для обучающихся, выделить опорные пункты своего объяснения, подобрать примеры, задачи, упражнения, способы закрепления, задание на самостоятельную подготовку, продумать воспитательные задачи занятия, индивидуальные задания. Учебное занятие спроектировано. Под руководством наставника опыт материализован. Это показывает, что никакие общие разговоры не заменят личной работы и тренировок при внедрении опыта в практику.

Передовой опыт находит свое отражение в планах проведения занятий, которые преподаватель часто пишет для себя. Обнаружив содержательные учебно-методические материалы, планы проведения занятия, презентации, другие записи, заведующий кафедры обращается к преподавателю с просьбой отредактировать эти документы для методического кабинета или уголка передового опыта, чтобы ими как образцом могли пользоваться другие преподаватели. Могут быть и сборники таких записей с пояснениями и уточнениями, сделанными заведующим кафедры или председателем предметно-методической комиссии.

Внедрение передового опыта зависит от соблюдения определенных правил, речь идет о поэтапной организации этого процесса [5].

Проследим это на примере. В Военной академии связи на кафедре безопасности инфокоммуникационных систем специального назначения преподавательский коллектив во главе с заведующим кафедрой наметил тему для внедрения: «Организация обратной связи как средство совершенствования учебного процесса». Что делает руководство кафедры и педагогический коллектив?

Первый этап. Преподаватели изучают теорию вопроса, для них читаются лекции, составлен перечень литературы, в коллективе проходят диспуты и обсуждения. Коллектив научно подготавливается к работе по-новому, теоретически себя подковывает, осознает необходимость внедрения результатов научных исследований и передового опыта по данному вопросу. В преподавательских появились различные схемы, таблицы, рекомендации. Тут и дидактические требования к системе обратной связи, раскрытие значения и функций контроля, особенности обратной связи при изучении материала, текущей проверке знаний, обобщающем опросе, виды и способы опроса, организация помощи отстающим и т.д.

Второй этап. Выделяется передовая часть преподавателей-мастеров по отдельным учебным дисциплинам, которая начинает конкретную практическую работу по внедрению. Передовые преподаватели экспериментируют, разрабатывают планы проведения занятий, учебно-методические материалы, работают с обучающимися, ищут лучшие варианты внедрения. На кафедре в массовом порядке подготавливают аудитории, технические средства обучения, наглядные пособия и т.д. Инженерно-технический состав кафедры готовит учебно-материальную базу.

Таким образом, на втором этапе разрабатывается методика работы, создаются необходимые условия для конкретного внедрения опыта.

Третий этап. Массовое изучение полученных результатов и постепенное внедрение отдельных элементов опыта. Преподаватели посещают учебные занятия мастеров, внедривших в практику работы систему обратной связи, знакомятся с различными видами опроса, техническими средствами, изучают приемы работы, учатся составлять контрольные задания, осуществлять комбинированный опрос. Опытные преподаватели рассказывают о своем опыте, делятся материалами, обсуждают отдельные технические приемы, указывают на возможные ошибки, пути их преодоления. Руководство кафедры организует инструкторско-методические, открытые и показательные занятия, проводит их обсуждение, особое внимание оказывает технологии процесса, выработке навыков, умений. Многие преподаватели постепенно начинают применять отдельные приемы, готовятся к широкому внедрению всего опыта [6].

Четвертый этап. Полное внедрение опыта в практику работы всех преподавателей. С помощью заведующего кафедрой и передовых преподавателей весь коллектив применяет в своей работе обратную связь в процессе изучения материала, во время текущей проверки знаний и после изучения

всей темы. Преподаватели используют как машинную (компьютерную), так и безмашинную систему обратной связи. Особое внимание уделяется тематическому контролю, организации помощи отстающим обучающимся. Заведующий кафедрой и преподаватели-энтузиасты посещают учебные занятия отдельных преподавателей, корректируют их работу, своевременно оказывают необходимую помощь.

Итак, говоря о конкретных приемах изучения, распространения и внедрения передового опыта и результатов научных исследований, еще раз подчеркнем, что этот сложный процесс поддается управлению и регуляции. Заведующие кафедр с учетом конкретных условий работы всегда смогут найти эффективные пути совершенствования образовательного процесса в вузе, если построят всю систему внедрения передового опыта на научной основе.

## Литература

1. Контроль результатов обучения в образовательном процессе компетентностного формата: учеб.метод. пособие / Н. Г. Плющ, М.В. Митрофанов, А.И. Костенко, Д.В. Кондратьев. – Рязань: РВВДКУ, 2012. – 98 с.
2. Самохин В.Ф., Митрофанов М.В., Лаута О.С. Проектирование образовательных технологий преподавания учебных дисциплин. Военная мысль. 2019. № 2. стр. 121-130.
3. Митрофанов М.В. Формирование фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей и курсантов, Вестник военного образования, 2019 г., № 1, стр. 70-76.
4. Харченко Е.Б., Митрофанов М.В., Лаута О.С. Как повысить объективность и результативность экзаменационной сессии в высшем военно-учебном заведении, Вестник военного образования, 2019 г., № 4.
5. Трифонов В.В. Учебный процесс и его методическое обеспечение [Текст]: - М.: Военная академия им. Ф.Э.Дзержинского, - 1993. – 262 с.
6. Фридман Л.М. Педагогический опыт глазами психолога [Текст]: - М.: Просвещение, - 1987. – 224 с.

## Methodology for taking into account advanced pedagogical experience and innovations in the university

Lauta O.S., Mitrofanov M.V.  
Military Academy of communications named after Marshal of the Soviet Union S. M. Budyonny

The article discusses the main elements of the educational process, elements of educational work, the procedure for the head of the Department to identify best practices and methods of dissemination of best pedagogical experience

Keywords: best practices, innovation, head of the department, students

## References

1. Control of learning outcomes in the educational process of the competence format: study guide. allowance / N.G. Plusch, M.V. Mitrofanov, A.I. Kostenko, D.V. Kondratiev. - Ryazan: RVVDKU, 2012. -- 98 p.
2. Samokhin V.F., Mitrofanov M.V., Lauta O.S. Designing educational technologies for teaching academic disciplines. Military thought. 2019. No. 2. p. 121-130.



3. Mitrofanov M.V. Formation of a fund of assessment tools for monitoring progress and intermediate certification of students and cadets, Bulletin of Military Education, 2019, No. 1, pp. 70-76.
4. Kharchenko EB, Mitrofanov MV, Lauta OS. How to increase the objectivity and effectiveness of the examination session in a higher military educational institution, Bulletin of military education, 2019, No. 4.
5. Trifonov V.V. The educational process and its methodological support [Text]: - M .: Military Academy. F.E. Dzerzhinsky, - 1993 .-- 262 p.
6. Fridman L.M. Pedagogical experience through the eyes of a psychologist [Text]: - M .: Education, - 1987. - 224 p.

# Совершенствование учебно-материальной базы вузов для проведения практических занятий

## **Стародубцев Ю.И.**

д.в.н., профессор, ФГКВОУ ВО «Военная академия связи им.С.М. Буденного»

## **Митрофанов М.В.**

к.т.н., доцент, ФГКВОУ ВО «Военная академия связи им.С.М. Буденного»

## **Атнагуллов Т.Н.**

адъюнкт, ФГКВОУ ВО «Военная академия связи им.С.М. Буденного»

В статье рассматривается необходимость совершенствования учебно-материальной базы вузов для проведения практических занятий, и предлагаются направления ее развития. Особое внимание уделено созданию виртуальных научно-исследовательских лабораторий, ее экономической эффективности, механизму и условиям функционирования в научных и учебных процессах.

**Ключевые слова:** учебно-материальная база, виртуальная научно-исследовательская лаборатория, оборудование, исследование, специальное программное обеспечение, экономическая эффективность.

В связи с прогрессирующим ростом сложности технологий производства товаров и услуг во всех секторах практической экономики, особенно в критически важных областях, углубляется разрыв между потребностями производства и реальной готовности выпускников вузов и практической деятельности. Такая ситуация предопределяется недостаточным уровнем совершенствования учебно-материальной базы вузов. Это связано как с вопросами финансирования, так и эффективностью использования в учебном процессе имеющейся материально-технической базы. Как правило, в интересах отраслей экономики функционируют несколько практически идентичных вузов, каждый из которых должен поддерживать свою материальную базу. Стоимость новых образцов техники постоянно увеличивается, и срок ее инновационности сокращается, что требует замены или модернизации. Как правило, техника для практических занятий располагается сосредоточенно в специальных аудиториях, что требует постоянного перемещения обучающихся, а также затрудняет процесс планирования образовательного процесса.

В этой связи для обеспечения требуемого уровня практической подготовки, повышения рентабельности учебного процесса, снижения сложности организации учебного процесса требуется сформировать направления развития учебно-материальной базы для проведения практических занятий.

Предлагаются следующие направления:

– во-первых, создание автоматизированных, централизованных лабораторий коллективного использования;

– во-вторых, создание программно-аппаратных моделей, периодически корректируемых на основе данных реальных технологических процессов.

Реализация этих направлений направлена на достижение следующих целей:

– повышение коэффициента использования материально-технической базы;

– повышение скорости экономической окупаемости уникального дорогого лабораторного оборудования;

– проведения занятий на учебно-материальной базе адекватной реальным технологическим процессам;

– сокращение общей площади вузовских кампусов, а следовательно и экономических затрат;

– упрощения процесса планирования, так как проводить практические занятия можно в любой

аудитории, где имеется выход в единую сеть электросвязи РФ;

– существенное снижение, вплоть до исключения случаев травматизма при проведении практических занятий.

Первое направление может быть реализовано многовариантно. Во-первых, лаборатория коллективного использования может быть развернута на площадях одного вуза, но использоваться в интересах всех вузов функционирующих в интересах одной предметной области. Во-вторых, лаборатория может быть развернута при любом хозяйствующем субъекте и предоставлять доступ к оборудованию на основе аутсорсинга. В этом случае комплектация лаборатории может быть существенно расширена в расчете на использование в интересах вузов различной направленности.

С технической точки зрения лаборатория должна включать несколько относительно самостоятельных подсистем:

– техническое средство (система), реализующая заданный набор функций;

– комплекс метрологических подсистем.

В соответствии с указом Президента РФ «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации» от 07.07.2011, в том числе официальным приоритетом научно-технического развития России являются информационно-телекоммуникационные системы. [1].

Наряду со стратегическими направлениями государственными исследованиями, существует множество научных отраслей, исследования в которых готовы финансировать компании, относящиеся к крупному и среднему бизнесу. В обоих случаях, ведение экспериментальной деятельности, которая является неотъемлемой частью проводимых исследований практически во всех отраслях науки, осуществляется на базе научно-исследовательских лабораторий (НИЛ).

В настоящее время в РФ преобладающее большинство НИЛ не имеют полного комплекта современного высокотехнологичного оборудования, позволяющего осуществлять выполнение фундаментальных, поисковых и прикладных исследований по приоритетным направлениям. Это связано, в первую очередь, с высокой стоимостью такого оборудования. Лаборатории с требуемым оснащением и возможностями сосредоточены в головных научно-исследовательских институтах и академиях в соответствии с направлениями научной деятельности, как правило, узкоспециализированных. Это приводит к тому, что многие научные центры и коллективы не имеют реальной возможности для ведения экспериментальной деятельности и реализации научного потенциала в полной мере.

Следует отметить, что довольно часто для проведения исследований создаются уникальные лаборатории. Затраты на создание таких лабораторий, могут принципиально превышать затраты на создание самых современных классических лабо-

раторий. При этом, лаборатории, как правило, создаются целенаправленно под конкретный научный эксперимент, после проведения которого теряют свою актуальность, зачастую не принося ожидаемой от эксперимента пользы.

Таким образом, при проведении фундаментальных исследований с использованием традиционных НИЛ возникают следующие проблемы:

Невозможность создания необходимого количества современных лабораторий в связи с высокой стоимостью и разнообразием оборудования.

Неэффективное использование имеющегося оборудования в связи с многократным (единичными) его использованием.

Отсутствие возможности использования существующих хорошо оснащенных НИЛ большинством организаций в связи с отсутствием отлаженного механизма предоставления необходимого оборудования во временное пользование.

Следствием этого является:

Невозможность для большинства научных коллективов и организаций реализации научного потенциала в полном объеме;

Замедление развития отечественной промышленности, особенно наукоемких ее отраслей;

Неэффективная трата бюджетных или частных средств.

Эта проблема может быть решена путем создания виртуальных научно-исследовательских лабораторий (ВНИЛ). Суть предлагаемого решения заключается в создании и конфигурировании ВНИЛ, оснащенных самым современным высокотехнологичным оборудованием, с возможностью предоставления ресурсов такой ВНИЛ во временное пользование дистанционно путем сетевого взаимодействия с заказчиком (потребителем услуг) в защищенном режиме.

Обобщенная схема функционирования предлагаемой ВНИЛ представлена на рис.1

Для создания ВНИЛ и обеспечения их эффективного функционирования, необходимо выполнение ряда условий:

Все оборудование, входящее в состав ВНИЛ должно быть программно-аппаратным. Выполнение данного условия необходимо для дистанционной настройки и конфигурирования оборудования.

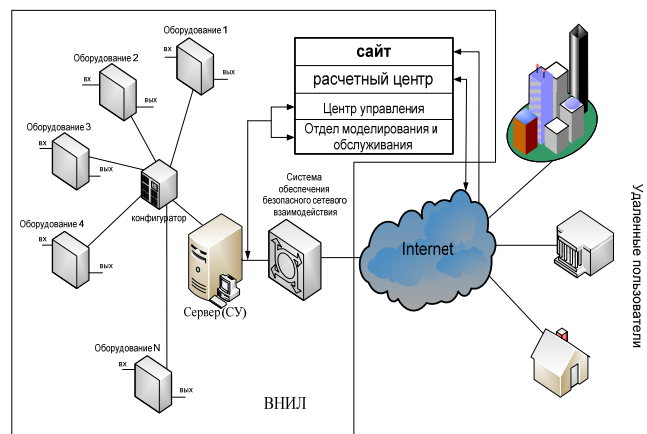


Рис.1 Обобщенная схема функционирования ВНИЛ

Наличие специального программного обеспечения (СПО) для централизованного управления всем комплектом оборудования, входящего в состав ВНИЛ. При этом, должна обеспечиваться возможность масштабирования ВНИЛ путем включения в ее состав нового или дополнительного оборудования.

Наличие системы защиты информации, позволяющей:

однозначно идентифицировать пользователей, арендующих ВНИЛ;

обеспечивать защищенный обмен данными с целью конфигурирования оборудования, ввода исходных данных, вывода полученных результатов);

защищать от несанкционированного доступа к любому из элементов ВНИЛ.

Управление комплектом оборудования, входящего в состав ВНИЛ, может быть реализовано на основе технологий локальных вычислительных сетей (ЛВС). Учитывая, что на сегодняшний день преобладающее большинство высокотехнологичного оборудования, используемого в НИЛ, является программно-аппаратным, для обеспечения возможности дистанционного управления таким оборудованием, с технической точки зрения, остается лишь реализовать возможность его однозначной идентификации. Это возможно только при наличии у каждого образца физического адреса (MAC-адреса) и возможности присвоения сетевого адреса (ip-адреса). Таким образом, для обеспечения однозначной идентификации устройств в сети необходимо наличие сетевого адаптера в составе каждой единицы оборудования. На сегодняшний день, существующие технологии позволяют реализовать данное техническое решение путем создания сетевого устройства, которое будет принимать управляющие сигналы с сервера и транслировать в форме, «понятной» для конкретного образца оборудования.

Для программной реализации управления комплектом оборудования, необходимо разрабатывать комплект специального программного обеспечения (СПО), которое будет инсталлировано на управляющий сервер. Данное СПО должно реализовывать следующие функции:

Реализация пользовательского интерфейса;

Управление конкретным устройством, с учетом всех его функций;

Конфигурация комплекта оборудования в соответствии с методикой проведения эксперимента;

Возможность программного масштабирования экспериментальной системы;

Формирование и сохранение результатов проведенных исследований;

Возможность криптографической защиты сведений о конфигурации оборудования, исходных данных и полученных результатах.

Следует отметить, что разработка такого СПО является не тривиальной задачей.

Обеспечение защищенного сетевого взаимодействия ВНИЛ с удаленными пользователями является самостоятельной, сложной и крайне важной

задачей. Это обусловлено тем, что для удаленного пользователя практически вся информация передаваемая по сети при проведении исследований (конфигурация оборудования, исходные данные, полученные результаты и др.) может являться интеллектуальной собственностью, коммерческой тайной, а в некоторых случаях и государственной тайной. Утечка, модификация или потеря такой информации может повлечь за собой определенные последствия как для удаленного пользователя, так и для возможности дальнейшего функционирования ВНИЛ.

Порядок функционирования ВНИЛ:

На сайте ВНИЛ размещается информация о предоставляемых услугах (функции, пределы изменений, класс точности, порядок взаимодействия);

Потенциальные пользователи ознакомившись с информацией на сайте обращаются в центр управления.

При наличии взаимного интереса определяются цена, время и порядок пользования ВНИЛ;

Осуществляется дистанционная оплата и взамен потребитель получает права доступа к лаборатории.

Пользователь конфигурирует оборудование в соответствии с собственной или заказанной методикой, передает исходные данные (при необходимости), управляет процессом исследования, получает результат.

Легче и эффективнее всего реализовать виртуальные межвузовские, в том числе международные, учебные лаборатории. Это связано с априорной известностью ФГОС, а также международных стандартов. Виртуальные учебные лаборатории (ВУЛ) могут создаваться под группу родственных дисциплин, в том числе с использованием LabView или аналогичных.

Очередной разновидностью могут быть виртуальные сертификационные лаборатории (ВСЛ) по родственным группам товаров. При этом известны требования, т.е. набор измеряемых параметров.

Преимущества ВЛ:

высокий коэффициент использования оборудования;

сокращение собственных площадей (ниже цена аренды);

повышение качества исследований;

возможность получения квалифицированной помощи;

сокращение затрат на проведение исследований.

Выводы:

Создание виртуальных лабораторий является составной частью реализации концепции бескампусного вуза, разрабатываемой авторами;

Повышение экономической эффективности пропорционально коэффициенту загрузки оборудования, входящего в состав ВЛ;

Целесообразная последовательность внедрения ВЛ:

виртуальные учебные лаборатории;

виртуальные сертификационные лаборатории;

виртуальные научно-исследовательские лаборатории

### Литература

1. Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899 "Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации".

2. Алисевич Е.А., Давлятова М.А., Митрофанов М.В., Стародубцев Ю.И., Ильина О.В. Способ формирования модели компетенций // Патент России № 2701993 04.06.2018. Бюл.№28.

3. Стародубцев Ю.И., Митрофанов М.В., Анисимов В.В. Профессиональные качества современного военного инженера. Военная мысль. 2020. № 2. С. 140-146.

4. Митрофанов М.В., Жуляев В.В., Смирнов Д.И. успех приносит новаторство подходы к изучению, обобщению и распространению передового опыта и новаторства на кафедре в военном вузе. Вестник военного образования. 2020. № 1 (22). С. 84-89.

5. Митрофанов М.В., Лепешкин О.М., Лаута О.С. эталоны качества система внутриуниверситетского управления качеством подготовки выпускников военного вуза. Вестник военного образования. 2019. № 5 (20). С. 36-42.

### Improving the educational and material base of universities for practical training

**Starodubtsev, Y.I., Mitrofanov, M.V., Atnagullov T.N.**

Military Telecommunication Academy Named after S.M. Budyonny

The article discusses the need to improve the educational and material base of universities for practical training, and suggests directions for its development. Particular attention is paid to the creation of virtual research laboratories, its economic efficiency, the mechanism and operating conditions in scientific and educational processes.

Keywords: educational and material base, virtual research laboratory, equipment, research, special software, economic efficiency.

### References

1. Decree of the President of the Russian Federation of July 7, 2011 N 899 "On the approval of priority directions for the development of science, technology and technology in the Russian Federation and the list of critical technologies of the Russian Federation."
2. Alisevich E.A., Davlyatova M.A., Mitrofanov M.V., Starodubtsev Yu.I., Ilyina O.V. A method of forming a competency model // Patent of Russia No. 2701993 04.06.2018. Bulletin No. 28.
3. Starodubtsev Yu.I., Mitrofanov M.V., Anisimov V.V. Professional qualities of a modern military engineer. Military thought. 2020. No. 2. S. 140-146.
4. Mitrofanov M.V., Zhulyaev V.V., Smirnov D.I. success brings innovation in approaches to the study, generalization and dissemination of advanced experience and innovation at the department in a military university. Military Education Bulletin. 2020. No. 1 (22). S. 84-89.
5. Mitrofanov MV, Lepeshkin OM, Lauts OS. quality standards a system of intra-university quality management of training graduates of a military higher educational institution. Military Education Bulletin. 2019. No. 5 (20). S. 36-42.

# Повышение качества образования и особенности индивидуализации образовательного процесса

## Тарханова Е.А.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов, ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», tarhanova333@mail.ru

## Фрицлер А.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов, ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», abyscheva@mail.ru

Сегодня повышение уровня качества образовательных услуг является одной из ключевых проблем российского образования. От этого зависит конкурентоспособность вуза и его выпускников. Поиск новых методов и технологий обучения привел к внедрению индивидуализации образования в вузах. В статье представлена взаимосвязь между повышением качества образования и индивидуализацией образовательного процесса в вузах, изучен опыт создания научно-образовательного подразделения Школа перспективных исследований ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет». Проведено исследование процесса реализации индивидуальных образовательных траекторий на базе Школы перспективных исследований.

**Ключевые слова:** качество образования, индивидуализация образования, индивидуальные образовательные траектории, элективы.

Основным конкурентным преимуществом современного вуза выступает качество образования, при определении которого чаще всего выделяют качество содержания образования, качество преподавания, качество результатов образования, а также качество информационно-коммуникационных образовательных технологий [4, с.118].

В российских условиях повышение уровня качества образовательных услуг является необходимостью, поскольку влияет на привлечение абитуриентов в конкретное высшее учебное заведение. Очевидно, что студенты, являясь основным субъектом образовательного процесса, выступают и индикатором качества образования. Поэтому вопросы индивидуализации, то есть организации учебного процесса с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, становятся актуальными.

Индивидуализация образования - это процесс, при котором активным в выборе содержания своего образования становится сам обучающийся. Эксперты отмечают, что индивидуализация обучения при использовании цифровых технологий и новых форм организации учебного процесса достаточно перспективна и должна стоить в 2024 году дополнительно около 300 млрд. рублей [3].

Одним из трендсеттеров индивидуализации образования в России стал ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», который с 2017 года приступил к реализации в трех институтах системы построения индивидуальных образовательных траекторий [7].

Сегодня особенностью реализации индивидуальных образовательных программ является создание новых научно-образовательных подразделений вузов. Примером успешного внедрения новой модели образования на основе создаваемых научно-образовательных подразделений с акцентом на индивидуальный план обучения, максимально возможную свободу выбора профиля и интерактивность, является Школа перспективных исследований ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» [5]. Данная Школа создана с нуля как научно-образовательный гринфилд внутри университета [1, с.62].

Школа перспективных исследований призвана выполнять в университете функцию honors college - места концентрации интеллектуальных ресурсов университета. Именно она должна привести к содержательным и качественным изменениям образовательной модели университета с ее уникальным набором профессоров и высокомотивированных студентов [2].

История Школы перспективных исследований (School of Advanced Studies, SAS) берет свое начало в 2017 году параллельно с процессом реализации системы индивидуальных образовательных траекторий в ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет». Основу международного бакалавриата SAS составляет: билингвальное обучение (на русском и английском языках); преобладание интерактивных занятий в малых группах; выбор профиля обучения после второго курса; построенный по модели Core ведущих мировых университетов комплекс обязательных дисциплин и свободный выбор элективов, спроектированных преподавателями Школы. В настоящее время в SAS работают 25 преподавателей-исследователей из 11 стран, имеющих докторские степени (PhD) [6].

Таблица 1  
**Дисциплины, входящие в модуль Core SAS**

Дисциплины модуля Core	Описание дисциплины
Письмо, мышление, анализ, интерпретация	Дисциплина, направленная на ознакомление с принципами риторики, структурой аргументации и новыми техниками письма, направленными на развитие креативности
Город как текст	Особый образовательный курс, нацеленный на применение навыков, полученных на курсе «Письмо, мышление, анализ, интерпретация», обращенный к мультидисциплинарному объекту – российскому городу с уникальной культурой, историей, экономикой и социальной структурой
История	Дисциплина, дающая базовые представления об истории как об академической дисциплине, знакомящая с основными событиями в культурной, религиозной, политической, социальной, экономической и интеллектуальной сферах на протяжении последних тысячелетий
Великие книги: философия и социальная мысль	Курс, посвященный европейской политической и философской мысли от Античности до современности
Математика	Дисциплина, дающая знания и умения, необходимые для освоения и использования математических методов для дальнейшего изучения специальных дисциплин
Актуальные мировые проблемы	Курс, призванный подготовить студентов к работе с реальными проблемами, стоящими перед человечеством в XXI веке
Информационные технологии	Курс, дающий практические знания о компьютерах и компьютерных сетях, введение в программирование, а также в практические знания языка программирования Python
Искусствоведение	Курс, представляющий собой введение в западное искусство и архитектуру с четырнадцатого века до наших дней
Принципы естествонаучного познания	Дисциплина, развивающая опыт восприятия окружающей действительности и собственной деятельности с опорой на научно-обоснованное знание
Великие книги: литература	Дисциплина, знакомящая студентов с различными литературными жанрами, обучающая их ценить и понимать выдающиеся произведения литературы

Источник: составлено авторами на основе [6]

Основу обучения на 1-2 курсе составляет ядро Core (таблица 1), представляющее комплекс обязательных учебных курсов, обеспечивающих формирование мультидисциплинарного кругозора и набора универсальных компетенций.

Таблица 2  
**Обязательные дисциплины, наполняющие профили подготовки SAS**

Название профиля	Обязательные дисциплины, наполняющие профиль
Информационные технологии и цифровое общество	Дискретная математика: логика, теория множеств, комбинаторика, теория графов Языки программирования: C/C++, Python Структуры данных: списки, стеки, очереди, деревья, кучи и т.д. Анализ и разработка алгоритмов: вычислительная сложность, алгоритмы поиска и сортировки Системы управления базами данных Машинное обучение и большие данные Информационная безопасность Менеджмент ИТ-проектов
Культурные исследования	Основы гуманитарных наук Критическая теория: ключевые фигуры, тексты и концепции Политика и культура: нация, империя, класс Гендер, сексуальность и биополитика Русская культура: классика и авангард Цифровые гуманитарные науки и современная культура Модернизм и современность
Науки о жизни	Математика и физика в контексте биологии Сложные системы и биоинформатика История, социология и философия биологии Биология 1 (биоразнообразие, экология, эволюция) Биология 2 (биохимия, молекулярная и клеточная биология, геномная биология) Биология 3 (физиология, нейробиология, психология) Биология в контексте здравоохранения и окружающей среды
Экономика	Микроэкономика Макроэкономика Теория вероятностей Статистика Теория игр Эконометрика Прикладная экономика Международная экономика
Кино и медиа	Анализ медиа Кино: история и форма Гендер, сексуальность и биополитика Медиа и общество Кино и трансмедиальное повествование Введение в интерактивные медиа Авангард и медиа Цифровые гуманитарные науки и современная культура
Исторические исследования	Основы глобальной истории Анализ исторических источников: контекстуализация Не карлики ли мы, сидящие на плечах гигантов? Историография истории Запад и другие: европейцы в мировой истории Россия в мировой истории Цифровые гуманитарные науки
Социология и антропология	Социологические перспективы Введение в исследование культуры Антропологическая и социологическая теория: прежде и теперь Введение в планирование и методы исследования Статистика Количественное моделирование и количественный анализ данных Качественные методы Полевые исследования

Источник: составлено авторами на основе [6]

Элективы SAS – это учебные курсы, которые штатные и приглашенные профессора рекомендуют студентам, исходя из собственных исследовательских компетенций и интересов. В настоящее время студентам предлагается 64 элективных курса, среди которых «Введение в постчеловеческую политику», «Информационная безопасность», «История и память через призму кино», «История фотографии: технология, документ, искусство», «Литература и природа», «Перформанс в Тюмени», «Расцвет и крах сложных обществ», «Социологическое воображение», «Формальная логика», «Язык и этика».

В конце второго года обучения студенты выбирают один из 7 профилей подготовки, представленных в таблице 2, по которым получают диплом государственного образца. При этом профиль может отличаться от профиля, выбранного при поступлении.

По сути, при построении бакалавриата в SAS реализуется модель свободного образования (выбор профиля после 2-го курса, дополнительная специализация по одному из 9 направлений, свободный выбор более 1/3 учебных курсов), а также индивидуальный подход и интерактивное обучение (учебные группы до 20 человек на 80% занятий), стажировки, программы обмена, приглашенные эксперты из зарубежных и российских университетов и корпораций.

Наряду с бакалавриатом в SAS имеется и магистратура (2 направления подготовки «Цифровая культура и медийное производство» и «Экспериментальное высшее образование»), в течение учебного года проводятся открытые курсы для всех желающих (например, «Альтернативные модели высшего образования» Даниэла Контовски, «Международный бизнес» Гордана Песакович, «Гуманитарные аспекты медицинского знания» Коринн Дориа, «История кино» Оксаны Булгаковой и другие), летние школы.

Таким образом, опыт создания особых научно-образовательных подразделений в вузах (в частности в ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет») указывает на новые тренды в высшем образовании. Ключевым аспектом повышения качества образования становится выбор содержания образовательного процесса самим обучающимся (студентом). Бесспорно, данные вызовы, на наш взгляд, являются первостепенными и требующими дальнейшей проработки со стороны всего образовательного сообщества.

## Литература

1. Волянская В. Новая междисциплинарность, или чем занимается профессор из Гарварда в Сибири. - Т-университеты (трансформирующиеся университеты). Центр трансформации образования Московской школы управления Сколково. - 2019. С. 60-81. - Режим доступа: [http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKVO\\_SEDeC\\_T-universities\\_ru.pdf](http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKVO_SEDeC_T-universities_ru.pdf)
2. В Школе перспективных исследований ТюмГУ формируют новый состав профессоров. - Режим

доступа:

[https://news.rambler.ru/education/39152954/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/education/39152954/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

3. Двенадцать решений для нового образования. Доклад центра стратегических разработок и высшей школы экономики. Москва, 2018. Режим доступа:

[https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad\\_obrazovanie\\_Web.pdf](https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obrazovanie_Web.pdf)

4. Кузьминская Т.П., Бурова Н.Н. Проблемы повышения качества образования в вузах России // Вопросы регулирования экономики. Том 8, № 2. 2017, с. 118-132

5. Уникальные возможности Школы перспективных исследований. Режим доступа: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/priyem/322263/>

6. Школа перспективных исследований. - Режим доступа: <https://sas.utmn.ru>

7. Эксперты предложили проект реформирования системы образования – Режим доступа: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/proekt-5-100/522240/>

## Improving the quality of education and features of individualization of the educational process

Tarkhanova E.A., Fricler A.V.

University of Tyumen

Today, improving the quality of educational services is one of the key problems of Russian education. The competitiveness of graduates and the university itself depends on this. The search for new teaching methods and technologies has led to the introduction of individualization of education in universities. The article presents the relationship between improving the quality of education and the individualization of the educational process in universities, the experience of creating a scientific and educational unit of the School of Advanced Studies of the University of Tyumen. A study of the implementation of individual educational trajectories on the basis of the School of Advanced Studies was conducted.

Keywords: quality of education, individualization of education, individual educational paths, electives.

## References

1. Volyanskaya V. New interdisciplinarity, or what a professor from Harvard in Siberia does. - T-universities (transforming universities). Center for Education Transformation of the Moscow School of Management Skolkovo. - 2019.S. 60-81. - Access mode: [http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKVO\\_SEDeC\\_T-universities\\_ru.pdf](http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKVO_SEDeC_T-universities_ru.pdf)
2. A new staff of professors is being formed at the School of Advanced Studies of Tyumen State University. - Access mode: [https://news.rambler.ru/education/39152954/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/education/39152954/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)
3. Twelve solutions for new education. Report of the Center for Strategic Research and the Higher School of Economics. Moscow, 2018. Access mode: [https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad\\_obrazovanie\\_Web.pdf](https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obrazovanie_Web.pdf)
4. Kuzminskaya T.P., Burova N.N. Problems of improving the quality of education in Russian universities // Issues of economic regulation. Volume 8, No. 2. 2017, p. 118-132
5. Unique opportunities of the School for Advanced Study. Access mode: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/priyem/322263/>
6. School for Advanced Study. - Access mode: <https://sas.utmn.ru>
7. Experts proposed a project for reforming the education system - Access mode: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/proekt-5-100/522240/>



# Перспективы развития российского онлайн-образования

**Белусова Г.А.**

канд. социол. наук, доцент, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

**Миргородская О.А.**

канд. экон. наук, доцент, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

В статье рассмотрены основные направления развития онлайн-образования. Охарактеризовано ключевое понятие онлайн-обучения — массовые открытые онлайн-курсы (МООК). Обозначены основные проблемы и перспективы внедрения МООК в образовательное пространство России.

**Ключевые слова:** онлайн-образование, дистанционное образование, высшее образование

С целью повышения конкурентоспособности страны, качества жизни граждан, экономического роста в России реализуются проекты, ориентированные на развитие цифровой экономики. Для воплощения в жизнь государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на 2017-2030 гг. необходимы новые профессиональные кадры, а для их обучения нужно трансформировать систему российского образования, в том числе дополнительного, адаптировать, создать новые образовательные программы, которые отвечали бы современному социальному заказу. Необходимо также учитывать, что не только содержание претерпевает «цифровизацию» появление огромного спектра новых информационных компетенций, но и форма образовательной деятельности подвергается концептуальным изменениям. Информационная образовательная среда должна адекватно предоставлять возможности обучения в любое время по удобной программе и в течение всей жизни.

Обозначим основные причины, лежащие в основе таких глобальных изменений.

Во-первых, современная цивилизация становится цифровой. Технологии коммуникации, производства становятся цифровыми, следовательно, и образование должно отвечать тем же требованиям. Для современного студента важна подача учебной информации, контент, который тоже должен быть тоже в цифровой форме.

Во-вторых, не следует забывать о таком важном компоненте образования как мотивация, желание учиться. Из этого следует, что образовательная программа должна строиться на основе предпочтений самого обучающегося. Современные информационные технологии позволяют гибко реагировать, выстраивать индивидуальную, нелинейную образовательную траекторию. Тем самым обучающийся сам в ответе за свои приобретаемые компетенции, их набор и качество освоения. Самый главный тезис в данном контексте: знания для жизни, а не для формального документа об образовании. В условиях традиционного жесткого образовательного пространства построение такой траектории весьма проблематично, тогда как в цифровой среде решемо.

В-третьих, в условиях нашей огромной страны обеспечение доступного и качественного образования является весьма актуальной проблемой во все времена. Цифровые технологии обеспечивают такой доступ к самому качественному образовательному контенту из любой точки страны. В условиях современной образовательной среды обучаться

могут люди любого возраста и социального положения, что обеспечивает один из самых главных принципов образования – доступность.

Появился новый тип образования: электронное, цифровое образование. Цель программы «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» «создание условий для системного повышения качества и расширения возможностей непрерывного образования для всех категорий граждан за счет развития российского цифрового образовательного пространства» [1]. Для этого активно внедряется онлайн-обучение, а именно массовые онлайн-курсы — курсы с интерактивным участием и открытым доступом в сети Интернет; научный потенциал ведущих университетов России, опыт работы уже существующих онлайн-платформ и бизнес-проектов [2].

Реализация приоритетного проекта в области образования «Современная цифровая образовательная среда в РФ» планирует следующие основные направления, которые реализуются параллельно:

1. Создание адекватной нормативной базы, обеспечивающей онлайн-образованию правовое поле.

2. Разработка единого окна образовательных цифровых ресурсов, аккумулирующего в себе уже существующие платформы на основе системы аутентификации слушателей.

3. Наполнение онлайн-курсами по программам среднего, высшего, дополнительного образования с поддержкой ведущих педагогов и специалистов профессионального (бизнес) сообщества. В соответствии с данным приоритетным проектом до 2025 года должно быть разработано и размещено на вышеупомянутой платформе не менее 3,5 тысяч программ.

4. Создание многоступенчатой системы пользовательской и экспертной оценки качества курсов, которые должны соответствовать требованиям национального законодательства, отвечать определенным стандартам к содержанию. Такая оценка курса должна обеспечивать и конкуренцию между образовательными платформами, мотивировать авторов к их совершенствованию. Оценка онлайн-курсов должна обеспечивать также полный доступ к информации о них, обеспечивать академическую свободу и мобильность, тем самым поддерживать лояльность пользователей к такого рода обучению.

Следует отметить, что онлайн-обучение потенциально дает широкие возможности людям с ограниченными возможностями здоровья, решает их особые образовательными потребностями.

5. Создание региональных центров компетенций в области онлайн-обучения. Деятельность этих центров направлена на:

— мониторинг потребностей образовательных организаций в получении дополнительного профессионального образования в области внедрения и сопровождения онлайн-курсов;

— разработку и внедрение технологий онлайн-обучения в образовательный процесс, а также на обновление новых моделей и методов обучения;

— создание уникального образовательного контента непрерывного обучения всех участников образовательного процесса;

— обучение педагогических работников по программам повышения квалификации в сфере онлайн-обучения;

— обучение и повышение квалификации специалистов, осуществляющих профориентацию посредством онлайн-курсов;

— консультирование образовательных организаций по нормативным, методическим вопросам учета результатов прохождения онлайн-курсов в рамках основных образовательных программ;

— распространение практики успешного применения онлайн-курсов.

6. Обучение преподавателей и экспертов в сфере онлайн-обучения.

Для начала нужно научить преподавателей самостоятельно создавать онлайн-курсы и симуляторы, для этого необходимо приобрести знания в части методического и технического проектирования, дизайна, видеопроизводства, умения работать с цифровым контентом. В настоящее время МФТИ создает онлайн-курсы повышения квалификации в этой части.

Также необходимо правильно использовать онлайн-курсы. Так УрФУ еще в 2017 году запустил первые восемь онлайн-курсов для специалистов в области онлайн-обучения. Эти курсы направлены на повышение уровня компетенций широкого круга профессионалов: от разработчиков и технических специалистов до профессорско-преподавательского состава и руководителей образовательных учреждений. Онлайн-курсы размещены на платформе OpenProfession.

И немаловажно развивать экспертное сообщество, которое будет оценивать наполнение платформ онлайн-курсами по единой методике, что повысит конкурентоспособность, улучшит качество образовательного контента.

Итак, мы имеем дело с ключевыми понятиями цифрового образовательного процесса: «онлайн-обучение», «онлайн-курсы», «массовые открытые онлайн-курсы» (MOOK) или MOOC (massive open online course).

Понятие «MOOC» появилось в 2008 г. в США, однако, старт MOOC дал созданный в 2011 г. в Стэнфорде проект Coursera, который первоначально объединил открытые ресурсы трех крупнейших университетов США. В настоящий момент проект Coursera предлагает курсы более чем от 190 ведущих университетов и компаний.

В нашей стране активное использование MOOK стартовало в конце 2013 года. Быстрый рост возрос требованийности MOOK в последнее время объясняется рядом причин:

люди начинают осознавать ценность информации;

появились широкие возможности доступа в Интернет;

удобный дистанционный асинхронный формат, позволяющий не отрываться от основных дел и менять свой образ жизни в момент обучения.

Обозначим особенности массовых открытых онлайн-курсов:

принцип непрерывности и индивидуализации образования;

популяризация современных научных идей, обличенных в доступную для понимания форму;

массовость, т.е. неограниченное число слушателей курса, направленность на широкую аудиторию, для которой нужно «просто рассказать о сложном»;

открытость — одна из основных особенностей, которая дает возможность любому, кто хочет получить знания бесплатно, дистанционно, в удобное время и в удобном месте [1];

цельность курсов, учебные материалы MOOK состоят не просто из набора теории, но и содержат практические задания, коммуникативную составляющую, проверочные материалы;

возможность получить сертификат в случае успешного освоения курса.

Теоретическим основам MOOK и их истории уделено уже немало исследований (Бугайчук К.Л., 2013; Li, Powell, 2013; Stewart, 2013). Как отмечают эти авторы, влияние MOOK на систему образования в целом и на развитие университетов в частности может рассматриваться в точки зрения «прорывных инноваций» К. Кристенсена (Christensen, Raynor, 2013), «которые направлены на возникновение новых рынков, например, за счет формирования новой потребности и спроса у существующих потребителей или создания продукта для новой аудитории. Этим критериям как раз отвечают MOOK в сфере образования» [3].

Для запуска MOOK необходимо осознавать всю сложность их создания и запуска. Весь процесс создания MOOK включает непосредственно разработку учебного материала, режиссуру, видеозапись и ее редактурa, публикация всего обучающего контента, продвижение в сети, техническое сопровождение курсов и методическая поддержка и сопровождение слушателей. Все эти этапы создания требуют огромных трудовых затрат, так как создаются целые команды преподавателей, методистов, специалистов-практиков в области Интернет-рекламы, видеосъемки и монтажа и т.п. для качественного MOOK также требуется хорошо оснащенная технически студия записи, высокоскоростной Интернет, современное программное обеспечение, что, конечно, требует немалых финансовых затрат.

Следует заметить, что суть MOOK в реализации поведенческого подхода к педагогике, в основе которого лежит метод программированного обучения — самостоятельное приобретение знаний и навыков слушателями посредством поэтапного изучения и освоения учебного материала.

Этот метод в основном основан на передачу информации, выполнение тех или иных практических заданий и оценивание. MOOK же расширили метод возможностью общения с другими студентами и преподавателями курса, добавили поддержку ассистентов и прием онлайн-экзаменов.

Еще раз подчеркнем, что главным плюсом MOOK является рост доступности образования из-

за их открытости и массовости, функции удаленного обучения и возможности самостоятельно выбирать не только курсы [3].

Не смотря на все очевидные достоинства MOOK остановимся на их объективных недостатках.

Большое число слушателей курсов. Есть мнение, что для обеспечения качественного образования, необходимо, чтобы пропорциональность студентов и преподавателей в учебных заведениях должна была равной. Также в образовательном процессе в рамках MOOK преподаватель не может выявить более слабых или сильных слушателей, как при традиционном образовании, чтобы адекватно скорректировать сложность и скорость подачи материала, чтобы помочь в усвоении. Система MOOK естественно это исключает такую возможность, так в них участвует огромное число студентов, эффективно помочь каждому не в состоянии ни один педагог. Поэтому студенты учатся самостоятельно, в силу своих возможностей и способностей, т.е. отсутствует индивидуальный подход преподавателя к студенту;

При традиционном обучении есть перспектива трудоустройства, так как по окончании учебы выдается государственный диплом, то при дистанционном обучении в рамках MOOK на настоящий момент времени по окончании выдается только сертификат. Многие исследователи онлайн-образования отмечают отсутствие мотивации к обучению из-за отсутствия какие-либо санкций за неоконченное образование. Многие студенты начинают и бросают курсы из-за отсутствия мотивации. Однако, это только подтверждает тот факт, что социальный стереотип учиться для получения диплома, а не для получения знаний еще очень устойчив в российском обществе.

В современных MOOK пока отсутствует возможность проведения практических и лабораторных работ, которые так необходимы для закрепления теоретического материала. Это объективный недостаток, который со временем может быть преодолен путем внедрения учебных симуляторов, элементов виртуальной реальности и т.д.

Отсутствует контроль знаний у студентов, точнее объективная их оценка. При опросах, тестах или на контрольных работах студент может воспользоваться любыми дополнительными материалами массового доступа, например, Интернетом.

Сертификат окончания MOOK не признается в российских образовательных учреждениях.

Высокая стоимость создания MOOK по вышеупомянутым причинам, из-за чего многие образовательные организации не могут себе это позволить.

В настоящее время рассматриваются три варианта использования MOOK в российском образовательном пространстве.

Первая модель: «использование в качестве дополнительного контента курсов в формате MOOK, доступных на образовательных платформах. Курсы носят рекомендательный характер, могут быть предложены для самостоятельного изучения без требований к контролю результатов» [1].

Вторая модель использования MOOC наряду с базовыми программами обучения (смешанное образование). Дополнить образовательные программы по основным академическим дисциплинам (модулям) курсами, доступными по проекту Министерства образования и науки РФ «Российская национальная платформа открытого образования», и собственными онлайн-курсами, при наличии.

Третья модель предполагает создание нормативной базы для образовательной организации по перезачету результатов обучения, полученных при прохождении онлайн-курсов вне образовательных программ (отбираемых самими студентами).

Качественные MOOC с разработанными процедурами оценки результатов обучения могут в будущем обеспечить развитие части образовательных программ, в то время как право выбора онлайн-курса или традиционного курса в университете будет гарантировано студентам. Однако главным сдерживающим фактором для развития MOOC является законодательство, регулирующее рынок труда (в частности, профессиональные стандарты), для которого сертификаты об окончании курсов являются лишь дополнительным фактором при отборе претендента на ту или иную работу. В этом контексте мы можем предполагать широкие перспективы для MOOC как дополнительного образования взрослых.

## Литература

1. Чекалина, Т. А., Тумандеева, Т. В., Максименко, Н. В. Основные направления и перспективы развития онлайн-обучения / Т. А. Чекалина, Т. В. Тумандеева, Н. В. Максименко // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. №3 (31). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyenapravleniyai perspektivyrazvitiyaonlaynobucheniya> (дата обращения: 13.02.2020).

2. Бугайчук, К. Л. / К. Л. Бугайчук. Массовые открытые дистанционные курсы: история, типология, перспективы // Высшее образование в России. 2013. №3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/massovyeotkrytyedistanceonnyekursyistoriyatipologiyaperspektivy> (дата обращения: 14.02.2020).

3. Рощина, Я. М., Рощин, С. Ю., Рудаков, В. Н. Спрос на массовые открытые онлайнкурсы (MOOC) опыт российского образования / Я. М. Рощина, С. Ю. Рощин, В. Н. Рудаков // Вопросы образования. 2018. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sprosnamassovyeotkrytyeonlinekursymoocopytrossiyskogoobrazovaniya> (дата обращения: 14.02.2020).

## Prospects for the development of Russian online education

Belousova G.A., Mirgorodskaya O.A.

Stavropol Institute of Cooperation (branch) BUKEP

The article discusses the main directions of the development of online learning. The key concept of online learning is characterized - massive open online courses (MOOCs). The main problems and prospects of introducing MOOCs into the educational space of Russia are outlined.

Keywords: online education, distance education, higher education

## References

1. Chekalina, T.A., Tumandeeva, T.V., Maksimenko, N.V. The main directions and prospects for the development of online learning / T. A. Chekalina, T. V. Tumandeeva, N. V. Maksimenko // Professional education in Russia and abroad. 2018. No. 3 (31). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyenapravleniyai perspektivyrazvitiyaonlaynobucheniya> (date of access: 13.02.2020).

2. Bugaychuk, K. L. / K. L. Bugaychuk. Mass open distance courses: history, typology, prospects // Higher education in Russia. 2013. No. 3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/massovyeotkrytyedistanceonnyekursyistoriyatipologiyaperspektivy> (date of access: 02/14/2020).

3. Roshchina, Ya. M., Roshchin, S. Yu., Rudakov, V. N. Demand for massive open online courses (MOOC) experience of Russian education / Ya. M. Roshchina, S. Yu. Roshchin, V. N. Rudakov // Education Issues. 2018. No. 1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sprosnamassovyeotkrytyeonlinekursymoocopytrossiyskogoobrazovaniya> (date of access: 02/14/2020).

# Методические вопросы применения информационно-аналитических и статистических систем в обучении

## Бережная О.В.

д-р экон. наук, доцент, Северо-Кавказского федерального университета

## Бережная Е.В.

д-р экон. наук, профессор, Северо-Кавказского федерального университета

В работе рассмотрены методические вопросы применения информационно-аналитических и информационно-статистических систем в обучении. Авторами рассмотрены возможности реализации компетенций направления 38.03.02 «Менеджмент» через внедрение в обучение ЕМИСС и иных подобных систем.

**Ключевые слова:** ЕМИСС, образовательные технологии, образовательный процесс, информационно-аналитические и статистические системы

В современном мире основу практических и лабораторных занятий студентов экономических направлений обучения составляют статистические данные и информация Федеральной службы государственной статистики. Рассмотрим некоторые методические аспекты использования информационно-аналитических и информационно-статистических баз данных в обучение студентов экономических направлений.

Методическая база ряда дисциплин («Экономический анализ», «Микроэкономика», «Финансовый анализ», «Диагностика финансово-экономического состояния организации», «Аналитическое обеспечение принятия управленческих решений», «Корпоративные финансы» и другие) представлена статистическими методами. Вне зависимости от конкретного профиля обучения и конкретной дисциплины для проработки практических навыков обучающихся целесообразно использовать информацию Федеральной службы государственной статистики, в частности, Единую межведомственную информационно-статистическую систему (ЕМИСС) [1].

Рассмотрим применение этой и других баз данных на материалах ФГОС 38.03.02 «Менеджмент». Широкий спектр вопросов, освещаемых в ЕМИСС, позволяет реализовывать следующие компетенции [2]:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, что реализуется через навыки поиска информации, ее обработки, интерпретации и анализа в различных сферах деятельности, для различных целей и с позиций денежной оценки тех или иных явлений;

способность к самоорганизации и самообразованию, что реализуется через самостоятельную работу студентов и определяется возможностью использовать в расчетах большие объемы информации, для которых недостаточно контактных часов, предусмотренных учебным планом; как следствие, студенты самостоятельно учатся находить, собирать и обрабатывать разноплановую статистическую информацию;

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, что обусловлено необходимостью ориентироваться в представленных в ЕМИСС показателях, методиках их расчета и правовой базе их формирования;

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, что обусловлено возможностью анализа стратегических, макроэкономических показателей на протяжении

длительного временного ряда; такой анализ позволит обучающимся на конкретных примерах увидеть динамику развития экономики страны и регионов в длительной ретроспективе, понять возможности долгосрочных планов и прогнозов;

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, в частности, проводя корреляционно-регрессионный анализ показателей, характеризующих деятельность организаций, регионов, макроэкономических показателей, международных сравнений; такой анализ возможно проводить в динамике, в региональном и отраслевом разрезе; все это позволяет на конкретных реальных примерах отработать навыки оценки влияния макроэкономических факторов на компании и регионы;

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, что реализуется использованием в анализе различных количественных методов, выбор которых осуществляется преподавателем в зависимости от профиля обучения, уровня подготовки студентов и других факторов;

умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия решений об инвестировании и финансировании, что реализуется путем анализа отраслевой информации различных видов (финансовые показатели организаций в разрезе отраслей и территорий, данные о промышленном производстве по видам деятельности и другие), ее интерпретации и получении выводов применительно к конкретным объектам;

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, что реализуется на основе анализа демографических и трудовых показателей и их взаимосвязей с экономическими показателями.

Таким образом, инструментарий ЕМИСС позволяет активировать и проработать навыки, связанные с аналитической деятельностью, подкрепить навыки, знания и умения в области принятия управленческих решений.

Вторым крупным сегментом информационных баз выступают информационно-аналитические системы: Спарк.Интерфакс, система СБИС (sbis.ru), Первое независимое рейтинговое агентство (figa.ru), Каталог организаций ListOrg, портал о компаниях и бизнесе zachestnyibiznes.ru, а также серверы раскрытия информации публичных компаний (Интерфакс, Disclosure, СКРИН, Прайм и другие). Содержащаяся на этих и других сайтах информация о компаниях непубличного и публичного секторов позволяет даже в деморежиме (бесплатно, что важно для ряда учебных заведений) получить информацию для анализа и проработки следующих компетенций стандарта:

владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов, что реализуется путем анализа специфики публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности; поиска и анализа нестандартных случаев; анализа пояснений к отчетности публичных компаний; все вместе позволяет выработать

навыки в области бухгалтерского учета и финансового анализа;

умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; данная компетенция формируется в части навыков оценки активов, источников финансирования активов, принятия решений о дивидендной политике крупнейших отечественных компаний;

владение навыками ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, поскольку реальные примеры позволяют изучить практику финансового и управленческого учета в различных отраслях и видах деятельности;

умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, что реализуется путем анализа отчетности групп компаний, составленной по МСФО (консолидированная отчетность) и по РСБУ.

Применение в обучении информационно-аналитических баз позволяет показать обучающимся реальные практические примеры тех или иных теоретических положений, что закрепляет знания, умения и навыки в рамках соответствующих компетенций.

Рассмотрим конкретные задания, которые возможно дать обучающимся для закрепления навыков по приведенным базам данных.

В наиболее общем случае, для проработки навыков количественного анализа возможно предложить обучающимся проанализировать структуру и динамику ВРП федеральных округов и, в частности, регионов СКФО. В данном случае есть возможность провести исследование по вариантам (1 вариант – 1 регион). В таком случае при защите практических работ происходит проработка навыком и умения, связанных с коммуникацией и публичными выступлениями (защита в группе, с подготовкой докладов и презентаций). На практическом примере (регионы ЮФО, СКФО; для повышенного уровня – малые, микропредприятия и виды деятельности) можно показать обучающимся инструменты сведения рядов динамики.

Для такого задания этапы его реализации возможны следующие:

1. Сбор информации. Открыть сайт ЕМИСС, раздел «Ведомства». Данный раздел позволяет показать широкий спектр информации и сделать акцент на основном источнике – Федеральной службе государственной статистики. Сбор информации осуществить в разрезе данных о ВРП регионов в основных ценах (ОКВЭД 2007 и ОКВЭД 2). По обоим показателям сформировать макет таблицы (необходимый макет целесообразно показать визуально) и нажать «обновить». важно указать обучающимся на необходимость и технику фильтрации данных. Кроме того, необходимо указать обучающимся на необходимость регистрации в этой системе, как и в ряде других, что расширяет функционал и дает новые возможности для сбора и обработки информации.

2. Далее необходимо рассчитать и проанализировать изменение отраслевой структуры ВРП в РФ; с помощью относительных величин координации показать разницу между вкладом различных видов деятельности в ВРП; рассчитать средние и цепные темпы роста ВРП, выявить основную тенденцию ряда тремя методами в целом и в разрезе видов деятельности, по возможности – устранив несопоставимость уровней рядов динамики, используя приемы смыкания рядов динамики и приведения их к общему основанию.

Такое задание позволяет совершенствовать навыки количественного анализа и работы с информацией, работы с офисными программами, а также умение выявлять тенденции развития внешней среды, в том числе элементы специфических отраслевых и региональных рисков.

Вместо ВРП можно использовать другие показатели, однако на первом этапе и без углубления в конкретное направление целесообразно использовать показатели макростатистики.

Для студентов необходимо привести подробный пример такого анализа, включающий методы расчета, скрины расчетов, готовые таблицы, графики и выводы к ним. Их набор и вид определяются преподавателем для конкретных обучающихся отдельно.

Оборудованием и материалами для такой работы будут выступать микрокалькулятор, персональный компьютер, программное обеспечение MS Excel 2010, 2013 и т.д. Отчет должен включать выполненные задания и выводы к ним. Результаты расчетов должны быть представлены в виде таблицы MS Excel.

Информационно-аналитические базы данных позволяют отработать навыки, связанные с анализом и составлением финансовой отчетности, исследованием конкурентов. Проверка компании-контрагента – важный элемент работы с новыми, малоизвестными организациями, который позволяет убедиться в честности и надежности деловых партнеров. Это не только обезопасит от неплатежей, нарушения сделок, но и позволит избежать излишних налоговых начислений из-за сотрудничества с фирмой-однодневкой.

Ни один из законов не требует проверять фирму перед сделкой. Но ни для налоговиков, ни для судей этот довод не будет аргументом в случае неплатежеспособности фирмы-партнера. Они считают, что перед тем, как заключить контракт, компания должна убедиться в том, что вторая сторона его сможет исполнить, однако это не регламентировано.

Укрупненно информационные источники можно разделить на сайты с официальной информацией (Росреестр, Росстат и др.) и сайты, агрегирующие информацию из официальных источников и формирующие собственную рейтинговую оценку компаний.

Организация может проводить проверку сама или нанимать специалистов. Чаще всего обходятся собственными силами. Обычно проверку поручают финансовой службе или менеджерам по сбыту, который будет работать с фирмой. То есть ответственность за то, исполнит ли поставщик свои обязанности по договору или нет, в какой-то степени

несет налогоплательщик. Обращение к специализированным фирмам более эффективно. В таком случае можно узнать о контрагенте намного больше информации. Недостаток способа – такие услуги стоят недешево.

Сбор, обработка и анализ сведений о компании на основании данных указанных сайтов можно разделить на следующие блоки:

1. Выписка из ЕГРЮЛ, которая включает полное юридическое наименование, имя руководителя, ИНН / КПП, размер уставного капитала, численность персонала, количество учредителей, дата регистрации, статус, ОКПО, ОГРН, ОКФС, ОКОГУ, ОКОПФ, ОКТМО, ФСФР, ОКАТО. Необходимо дать студентам пояснения по интерпретации указанных кодов, что закрепит навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов.

2. Связи организации, что закрепит навыки работы с графической информацией, сбором и интерпретацией информации из разных источников.

3. Арбитражные и иные судебные дела, реестр проверок, реестр недобросовестных поставщиков.

4. Госзакупки.

5. Рейтинги кредитоспособности, надежности; риски.

6. Бухгалтерская отчетность: для публичных компаний – скачать с любого сервера раскрытия информации; для непубличных – найти по ИНН на специализированных сайтах.

Задание формулируется по вариантам. Целесообразно в один вариант включать две компании: публичную и непубличную.

Таким образом, нами была показана возможность формирования компетенций будущих менеджеров при помощи информационных баз данных с открытым доступом.

## Литература

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/organizations/> (Дата обращения: 24.03.2020).

2. 38.03.02 Менеджмент [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380302.pdf> (Дата обращения: 24.03.2020).

## Methodological issues of using information-analytical and statistical systems in teaching

**Berezhnaya O.V., Berezhnaya E.V.**

North Caucasus Federal University

The paper deals with the methodological issues of using information-analytical and information-statistical systems in teaching. The authors considered the possibilities of implementing the competencies of the 38.03.02 "Management" direction through the introduction of EMISS and other similar systems into training.

Keywords: EMISS, educational technologies, educational process, information-analytical and statistical systems

## References

1. Unified interdepartmental information and statistical system (EMISS) [Electronic resource] // Access mode: <https://www.fedstat.ru/organizations/> (Date of access: 03.24.2020).

2. 38.03.02 Management [Electronic resource] // Access mode: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380302.pdf> (Date of access: 03.24.2020).

# Возможности инфографики как современной образовательной технологии

**Шубина А. А.**

студент кафедры информатики, информационных технологий и методики обучения? Школа педагогики, ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», shubina905@gmail.com

Быстрое распространение на сегодняшний день новейших коммуникационных технологий, а также стремительное развитие глобальной сети Internet активно содействуют быстрому формированию полностью новой среды общения и, конечно, образования. Мировые информационные ресурсы стали общедоступными уже для большей части образовательных учреждений, к тому же, появились новые средства, а также методики обучения с применением электронных учебных комплексов.

**Ключевые слова:** Инфографика, сервис, возможности, содержательность, аллегоричность.

Быстрое распространение на сегодняшний день новейших коммуникационных технологий, а также стремительное развитие глобальной сети Internet активно содействуют быстрому формированию полностью новой среды общения и, конечно, образования. Мировые информационные ресурсы стали общедоступными уже для большей части образовательных учреждений, к тому же, появились новые средства, а также методики обучения с применением электронных учебных комплексов. Возникновение новых высокоскоростных сетей, к которым относятся Internet 2 в США и GEANT 2 в Европе, создает предпосылки к расширению областей использования новых визуальных коммуникаций и появлению их новых видов, таких как инфографика.

Инфографика – это особым образом иллюстрированная информация, которая представлена одновременно в виде текстов, а также диаграмм, графиков, различных рисунков. В современном коммуникативном процессе присутствие инфографики повышает качество преподаваемого материала, а также увеличивает его значимость и наглядность [1, с. 385].

У инфографики достаточно богатая история, которая уходит корнями даже в древний мир. В частности это относится к наскальным рисункам и надписям, и другим изобразительным памятникам, содержащим определенный сюжет, которые на протяжении существования создавало человечество, и сегодня считаются не только первыми искусстваа, но и праинфографикой [2, с. 130].

Однако уже в XVI веке в Перу Франсиско Писарро были найдены доказательства древнего использования одномерной инфографики, которую связывают с появлением особой системы *quipu* у древних инков.

В современном понимании инфографика закрепились в коммуникационном процессе около 25 лет назад, при помощи зарубежных массовых средств массовой информации [3, с. 102].

Актуальность данной темы состоит в том, что инфографике пока целенаправленно не учат в школе, однако мир не стоит на месте, это касается и образования. Сейчас в российских школах активно внедряют элементы современных информационных технологий, которые постоянно повышаются в своем качестве.

Сейчас с каждым днём всё больше и больше появляется различных программных средств для создания инфографики. Рассмотрим некоторые из них.

## 1. Canva

Довольно неплохой русскоязычный сервис, подразумевает бесплатное создание инфографики,



также имеются и платные премиум-функции, но бесплатных функций вполне хватает. Помимо инфографики этот сервис предоставляет возможности для создания: плакатов, логотипов, визитных карточек, флаеров и другого.

### 2. Easel

Сервис представлен во множестве языков, кроме русского. Позволяет визуализировать любой вид инфографики. Имеет ограничение на бесплатное использование. Бесплатный доступ включает в себя 10 шаблонов для инфографики, а также ограниченный доступ к 65 изображениям и 25 фотографиям и другие ограничения.

### 3. Casoo

Англоязычный сервис, как и прошлый имеет ограничение на использование. Бесплатная версия только на 14 дней. Сервис позволяет совершать совместную работу в реальном времени, что несомненно выделяет его среди других.

### 4. Piktochart

Довольно удобный и интуитивно понятный сервис, включает в себя как базовую версию, так и расширенную. Имеет множество функций для создания качественной инфографики. Стоит заметить, что почти на каждом этапе “движения” по сайту предлагается всегда три варианта “Как делать”, “FAQ или видео”, “Сделай за 30 минут”.

В рамках курсовой работы был исследован сервис Piktochart, и создана простейшая инфографика на тему “Составляющие системного блока”. Для её создания были выделены этапы:

- Определение темы
- Выделение основных моментов данной темы
- Подбор графиков, схем, изображений
- Систематизация материала
- Работа над инфографикой

Сервис интуитивно понятен в работе. Для того, чтобы начать работать нужно авторизоваться. Сервис предусматривает как регистрацию, так и вход с помощью Google или Facebook. При входе на сервис уже зарегистрированным пользователем, в рабочей области слева находится панель быстрого доступа. Также имеется удобная функция под названием создание папки, если вы обладатель расширенной версии пользования, и активно пользуетесь данным сервисом, удобно будет сгруппировать плакаты по отдельным темам. Для того чтобы создать инфографику сверху справа нужно выбрать «Create new». Затем сайт предложит на выбор три версии создания, все они отличаются форматами. Когда выбран шаблон можно уже создать инфографику. Сервис предлагает на выбор различные иконки, линии, текстовые фреймы и другое.

Для создания собственной инфографики изображения подбирались из интернета, а также же использовались готовые иконки и фон которые представлены на сервисе, это упрощает создание, и уменьшает время работы. По окончании тему удастся систематизировать и структурировать.

Рассмотрим более подробно процесс создания:

Когда уже выбрана одна из версий для создания инфографики, можно заняться непосредственно созданием. В рабочей области находится чистый

холст. Прежде чем начать создание, нельзя забывать, что нужно определиться с цветовой палитрой фона, лучше всего использовать естественное сочетание цветов. Определившись с цветом фона необходимо также учитывать то, как будет смотреться текст на нём. Чтобы задать фон холста, выберите вкладку “Background”. Затем можно помещать изображение, график, диаграмму или другое. Чтобы загрузить изображение нужно выбрать вкладку “Uploads” нажать на кнопку “Browse Images” и загрузить. Чтобы поместить текст, нужно выбрать вкладку “Text” -> “Text Frame”.

Тема созданной мной инфографики «Составляющие системного блока», данная тема была выбрана для того чтобы показать на простом примере как можно преобразовать материал в инфографику, за небольшой промежуток времени, и с использованием как можно меньше текста. Если не ограничивать себя во времени, можно выбрать более обширную тему.

Основные качества «хорошей» инфографики, которые обязательно должны присутствовать:

- Содержательность.
- Смысл.
- Легкость восприятия.
- Аллегоричность.

Инфографика совмещает логику построения, яркость образов, объёмность информации и рассматривается как новое средство визуализации учебного знания.

Перечень мест, где можно ее использовать – довольно обширен – начиная от дорожных указателей и заканчивая комиксами. Особенное распространение инфографика получила в образовательной среде, когда большие текстовые и числовые данные визуализируются в понятные графики и рисунки.

В дальнейшем инфографика в образовательной среде будет становиться только более востребована. Она позволяет дать возможность ученикам поработать с информацией и освоить ее через его доминирующий тип интеллекта. Сама инфографика выступает уже не просто как инструмент индивидуализации обучения, а как многофункциональный инструмент, область применения которого в образовании может быть довольно широка: урок, проект, исследовательская деятельность, самообразование и другое.

### Литература

1. Антипова В.Б. Современные подходы к формированию информационной грамотности в школьных библиотечных медиацентрах США. ШБ, 2015 (7) // Официальный сайт школьной библиотечной ассоциации. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://schoolibrary.iiso.ru/index.php?news\\_id=385](http://schoolibrary.iiso.ru/index.php?news_id=385).

2. Некляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / Под ред. Е.Л. Вартаковой. - М.: Медиа-Мир, 2016, С. 130-133.

3. Смикиклас, Марк Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / Марк Смикиклас. - М.: Питер, 2012. - 102 с.

**The possibilities of infographics as a modern educational technology.**

**Shubina A.A**

Far Eastern Federal University

The rapid spread of the latest communication technologies to date, as well as the desire to develop the global Internet, are actively using the rapid formation of a completely new communication environment and, of course, education. In general, new tools have appeared, as well as teaching methods using electronic training systems.

Keywords: Infographics, service, features, richness, allegorical.

**References**

1. Antipova V.B. Modern approaches to the formation of information literacy in school library media centers in the United States. SB, 2015 (7) // Official site of the school library association. [Electronic resource] - Access mode: [http:// schoollibrary.ioso.ru/index.php?news\\_id=385](http://schoollibrary.ioso.ru/index.php?news_id=385).
2. Nyaklyayev S.E. Infographics: principles of visual journalism // Modern journalism education: technologies and teaching features / Ed. E.L. Vartanova. - M.: Media-Mir, 2016, S. 130-133.
3. Smikiklas, Mark Infographics. Communication and influence through images / Mark Smikiklas. - M.: Peter, 2012. -- 102 p.

# Изучение иностранных языков с применением дистанционных образовательных технологий

**Тлеубердиева С.С.,**

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилёва

**Досмаганбетова А.,**

студент, Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилёва

Организация процесса обучения иностранному языку в дистанционной форме позволяет наиболее полно реализовать личностно-ориентированный подход к обучению, при котором студент рассматривается как человек, готовый к обучению. непрерывный процесс обучения и совершенствования. Именно преемственность - один из важнейших факторов успеха в изучении иностранного языка. В рамках данной парадигмы дистанционному обучению отводится роль оптимизатора учебного, познавательного и исследовательского процесса, что делает этот процесс более гибким и доступным, а также позволяет разнообразить формы обучения.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, высшее образование, обучение иностранным языкам, личностно-ориентированный подход к обучению

Over the past century, the methods, forms and ways of organizing productive interactions in the process of teaching foreign languages in higher education have undergone significant changes. This is reflected in the shift from teacher-centred learning methods to student-oriented methods, as well as the increasing impact of new technologies on learning. Here it is necessary to note the emergence of a qualitatively new means of education, specially oriented to the individual person in all the characteristics of his/her identity, that is, the emergence and wide use in the educational process of information and communication technologies (ICT tools). This circumstance was one of the main reasons that the successful development of a humanistic idea in education, as well as the idea of intensification of the learning process, were on the edge of pedagogical thought in Russia and around the world. Considering the phenomenon of informatization of education as a process of realization of didactic potential of ICT means, it is impossible not to notice that it is with the appearance of these means of words about the person, about the individual style of education, the central role of the student in the whole pedagogical process began to gradually come to the fore, to gain a material basis in the form of specific technologies of education, designed to guarantee each student the achievement of the set goals.

Distance learning can be one of the promising areas of use of ICT tools in higher education.

Distance learning, involving the introduction of the most promising technologies (video materials, computer graphics, presentations, electronic dictionaries, video conferences, etc.), is the most reliable guarantor of successful formation of communication competence in students of non-language university. According to E.S. Chambers, distance learning in general, including foreign language training organized on the basis of computer telecommunications, is becoming a very popular form of learning today.

In itself, working remotely in any form (using printed materials and means of communication, i.e. by means of computer, video equipment, voice mail or state and local radio and television), develops many personality features necessary for a modern specialist. Due to the fact that the student's work is regularly monitored by the teacher, discipline develops. The ability to use various sources of information, communicability due to the need of the teacher himself or on the recommendation of the teacher to determine the number and number of training partners and to carry out compulsory indirect (by computer) communication

with them are essential for modern man personality features, most fully developed through distance learning. Distance learning involves the ability to work with the most promising means of communication, which, acting as means of training, are in themselves not only illustrations to progressive technological texts, but also necessary attributes of the workplace of a modern specialist.

Such a feature of distance learning to foreign languages as the possibility to perform individual-oriented tasks at home or at the workplace (depending on the material capabilities of the student) at its own pace according to the full set of materials provided allows to avoid many traditional shortcomings of face-to-face collective classroom classes: shortage of textbooks and handout material, disciplinary violations, training in an overcrowded room [3].

Studies of the use of ICT tools in education have shown that their use in the study of foreign languages at the university often has a positive effect. The effectiveness of distance learning depends on several facts, among which the main thing is the effective interaction between the teacher (coordinator) and the students. Interactivity is a key word in the organization of distance learning.

At present, the technical capabilities of users in remote training are still limited. Not everyone has a computer and internet access. This is one of the reasons why students use printed manuals specially designed for distance learning rather than electronic programs. Another reason is the high cost of electronic programs compared to printed manuals. The fact is that a large team of specialists is working on the computer program: teachers, laboratory technicians, programmers.

Of course, in today 's environment, in order to improve distance learning, it would be preferable to offer trainees a combination of distance forms. For example, you can combine working on the Internet with working on printed manuals, training programs on CD, videos, etc. This would allow, on the one hand, to diversify the process of distance learning of a foreign language and, on the other hand, to reduce its cost. And each student could choose such a combination of forms of training that would correspond to his level of knowledge of foreign language, his technical and financial capabilities.

The development of various educational materials oriented to the introduction of almost all forms of remote education in foreign language in a non-language university and to the use of various types of remote equipment is a complex and time-consuming process for the university staff of the Department of Foreign Languages. First of all, special training for teachers of foreign languages is required. In traditional learning, a teacher can plan an occupation or improvise. In the context of distance learning, however, there are characteristics and difficulties. The traditional textbook cannot be simply placed online: it is necessary to think through the structure of the material submission, develop visual tools, define interactive elements. The combination of distance learning forms requires the identification of the types of work best

suited to a particular form and their clear distribution throughout the training course. Rapid development of technologies leads to continuous improvement of educational programs, which, in turn, require constant improvement of teachers, improvement of their skills.

The modern method of teaching a foreign language in the system of distance education implies a lot of independent work of students, which is facilitated by the creation of sites where in addition to educational programs it is possible to post reference information, news in a foreign language, useful links and other materials designed both for students and specialists who want to increase their level of knowledge of a foreign language [2]. The specifics of distance learning are such that students with special programs can interact with the teacher online, communicate with each other through chat rooms and forums, perform tests and automatically receive the results of the task check with the teacher 's assessment and comments.

Distance learning of a foreign language, to a greater extent than any other language, forms a vocational-oriented language competence because it enables the full realization of interprandial relations. Some texts in the specialty may be written in a foreign language and recorded on disk, some read directly by the teacher online or by videoconference. If the teacher is a language bearer, a huge number of students deprived of live communication due to their distance from cultural centres will hear the natural, vocational-oriented foreign-language speech of a highly educated person. The proposed tasks can be aimed both at learning language material and at determining the level of understanding of the read or listened to text. In addition to lectures, it is recommended to organize telemosts with language speakers, during which various problems can be discussed in a foreign language. It is common international practice to write separate clusters. Those wishing to study the whole course in depth "collect" a complete set of blocks, and those interested in specific aspects of a foreign language are limited to studying individual parts of this set. Such an approach, in which each unit corresponds to a certain topic, will allow to technically easily and quickly update and diversify the course.

It should be noted that the formation of vocational-oriented communicative competence in students by means of distance education is no longer a dream, but a reality. Many universities in our country actively use the remote form of foreign language education. This popularity of distance education is due to the benefits it provides students. Among them are considerable savings in money and time, improved conditions for conducting classes, variety of their forms, more work material, more opportunities for training in foreign language mastery and the possibility to complete the course faster thanks to individual speed of work.

Interest in remote education among teachers of Russia and in the countries of the near abroad has increased significantly. Numerous seminars on problems of distance learning to foreign languages, new technologies in training, to experience of realization of communicative approach to distance learning which will be organized by the leading higher

education institutions of Moscow (Moscow State University, the Russian state university, the Moscow state aviation and technological university, the Moscow automobile and road institute) and also higher education institutions of other cities of Russia (Samara, Saratov, Yekaterinburg, Krasnoyarsk, etc.) and neighboring countries (Ukraine, Belarus) testify to it. Many universities are engaged in the development of remote courses of foreign language for specialists with higher education, participants of various courses, persons wishing to study foreign language independently. The main results of the implementation of distance learning technology are:

- Involvement of scientists and teachers from leading Russian and foreign universities and scientific centers;
- Expanding the information space available to students;
- Possibility of integration of Russian universities into the international education system.

In conclusion, it can be concluded that the organization of the process of teaching a foreign language in remote form at a technical university allows the most complete implementation of a personal-oriented approach to learning, in which the student is considered as a person ready for a continuous process of education and improvement. It is continuity that is one of the most important factors determining success in learning a foreign language. Within the framework of this paradigm, distance learning is assigned the role of optimizer of educational, cognitive and research process, which makes this process more flexible and accessible and allows to diversify forms of training.

#### **Learning foreign languages using distance learning technologies**

**Dosmaganbetova Aisulu, Tleuberdieva S.S.**

Eurasian National University named after L.N. Gumilyov

The organization of the process of teaching a foreign language in a distance form allows the most complete implementation of a student-centered approach to learning, in which a foreign person is considered who is ready to learn. continuous learning and improvement process. It is continuity that is one of the most important factors for success in learning a foreign language. Within the framework of this paradigm, distance learning is assigned the role of an optimizer of the educational, cognitive and research process, which makes this process more flexible and accessible, and also allows diversifying the forms of education.

Keywords: distance learning, higher education, teaching foreign languages, student-centered approach to learning

#### **References**

1. Gizatulina OI Project activity of students using ICT // Young scientist. - 2016. - No. 11. - S. 1682-1688.
2. Kozhevnikova TV Interaction in distance learning foreign languages // Teaching a foreign language as communicative interaction (non-linguistic universities). - M., 1999. -- p. 105-110 (Tr. / MSLU: issue 443).
3. Kozhevnikova TV Methodology for drawing up exercises for working with a computer. Variation in teaching foreign languages in a non-linguistic university. - M., 1999. - pp. 126–134 (Tr. / MSLU: issue 425).
4. Kurbonov AM The role of distance learning in foreign languages // Young scientist. - 2015. - No. 8. - S. 969-971.

# Использование проектного метода в процессе изучения иностранных языков студентами неязыковых специальностей

**Ковалев М.Н.**

кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Государственный университет управления

В данном исследовании было проанализировано влияние межкультурной коммуникативной компетенции на изучение иностранных языков студентами неязыковых специальностей. На примере опросов, проведенных зарубежными специалистами, было показано, что внедрение проектного метода эффективно как для изучения английского языка, так и основной специальности студентов. Проектный метод повышает языковую и профессиональную подготовку студентов, развивая практические навыки и умение работать в команде.

**Ключевые слова:** проектный метод, межкультурная коммуникативная компетентность, изучение иностранных языков, научно-исследовательская проектная работа.

Стремительное развитие коммуникационных и транспортных технологий постепенно превратило человечество в глобальное сообщество в XXI веке, в котором межкультурная коммуникативная компетентность становится необходимой способностью граждан эффективно взаимодействовать для развития гармоничной и продуктивной жизни и дальнейшего построения многокультурного общества в разных странах и регионах. Хотя изучение межкультурной коммуникативной компетентности может быть датировано более чем полувековой давностью [Hymes, 1972], глобализация усложнила природу этого понятия и требует от ученых решения ряда проблем, рассматривая данное явление с разных точек зрения и переосмысливая его развитие в различных контекстах.

С размыванием национальных и культурных границ в условиях глобализации, межкультурные отношения укрепляются и усложняются. Когда люди постоянно участвуют в межкультурном диалоге, они неизбежно сталкиваются с проблемой коммуникационных барьеров, таких как культурные стереотипы и предрассудки, конфликт идентичности, языковой барьер и отсутствие навыков взаимодействия [Crowne, 2009]. Только через приобретение межкультурной коммуникативной компетенции (МКК) эти проблемы могут быть решены в процессе глобального взаимодействия. Данный навык представляет собой незаменимую способность людей выживать и устанавливать продуктивные отношения в глобально взаимосвязанном мире [Crystal, 2005].

В данной работе было проанализировано несколько важнейших вопросов в исследовании межкультурной коммуникации, включая необходимость ясности в концептуализации культуры, подходы к изучению межкультурной компетентности. В свете этих проблем была рассмотрена эффективность проектного метода в системе подготовки бакалавров и магистров в процессе изучения иностранных языков.

Использование новых информационных технологий считается основой обучения и воспитания. Суть современного образования заключается в коммуникативном способе преподавания английского языка, особенно, для студентов неязыковых специальностей [Зимняя, 2012].

Система образования в РФ в последние годы претерпевает кардинальные изменения в связи с реформами, предполагающими радикальный сдвиг

в сторону ее интеграции в мировое научно-исследовательское сообщество. Общие проекты реформ в системе образования России включают реформы в сегменте обучения иностранным языкам. Современные тенденции в области глобальной интеграции и международного сотрудничества, расширение профессиональных и академических обменов, стимулировали большой интерес государства и общественности к иностранным языкам [Путиловская, 2013].

Иностранные языки приобрели статус инструмента в организации интеллектуального потенциала нашего общества, став, таким образом, главным двигателем развития.

Цель проектного метода – стимулировать интерес к изучению языка и совершенствовать навыки и знания студентов с помощью проектной работы. Цель данной статьи – показать преимущества проектного метода в обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей. Проектный метод считается очень эффективным благодаря следующим признакам:

- он совершенствует процесс обучения иностранному языку;
- повышает мотивацию студентов к занятию иностранными языками;
- обогащает существующую учебную программу;
- развивает умение работать в команде;
- вовлекает студентов в решение задач, максимально приближенных к профессиональным;
- стимулирует самостоятельную работу студентов (индивидуальную, парную, групповую);
- формирует умения ориентироваться в мировом информационном пространстве.

Проектный метод широко используется в различных предметных областях, в том числе и в области иностранного языка. Проектный метод - это образовательное мероприятие, в ходе которого студенты решают практическую задачу в течение нескольких дней или недель [Путиловская, 2015]. Темы проектов даются на выбор преподавателем, но они разрабатываются и завершаются, в зависимости от способностей, учащимися. Это может быть командная или индивидуальная работа. Проекты вовлекают студентов в долгосрочную деятельность, в которой они собирают информацию и разрабатывают какой-либо продукт, например, письменный отчет, устную презентацию или модель.

Многие преподаватели считают, что студенты лучше понимают материал, когда они работают над проектом [Гейхман, 2002]. Основной задачей проектной работы является освоение практическими навыками и закрепление ранее изученного теоретического материала.

Проектный метод включает в себя выбор определенной темы и переплетение различных видов деятельности, охватывающих несколько предметных областей, в попытке интегрировать всю информацию о выбранной теме [Goleman, 2012].

Основными чертами, характеризующими предложенную концепцию преподавания иностранных языков для студентов неязыковых специальностей, являются ее целостность и гуманистический подход. Для обеспечения целостности обучения иностранным языкам необходимо учитывать три компонента: язык - культура - обучающийся.

Иностранный язык рассматривается как источник информации, связанной с иностранной культурой, который обогащает понимание этой культуры и является инструментом межкультурной коммуникации. Студент является активным участником процесса межкультурной коммуникации и предполагается, что он обладает собственной культурной и этнической принадлежностью, которая может существенно повлиять на его восприятие и общение.

Проектный метод может быть успешно реализован в обучении иностранному языку для конкретных практических результатов. Проект является существенным элементом современных образовательных программ высших учебных заведений, причем это актуально не только для языковых, но и для технических дисциплин. Выполнение групповой работы, и в частности проектной работы, является требованием, установленным международными аккредитационными организациями для программ высшего инженерного и гуманитарного образования [Ang & Van Dyne, 2008].

Важно отметить, что иностранный язык – это дисциплина, в рамках которой проектное обучение может быть реализовано максимально интенсивно. Проектная деятельность характеризуется многочисленными преимуществами по сравнению с другими методами обучения. Основная сила проектного метода заключается в том, что студенты сразу же обращаются к своей специальности, независимо от того, на каком году обучения они находятся. Как показывают предыдущие исследования проектного обучения, студенты вовлечены в самоопределение и идентификацию своих будущих перспектив [Путиловская, 2013].

Это меняет традиционное отношение к дисциплинам, как они преподаются в настоящее время – студенты начинают чувствовать, что они вносят свой вклад в групповой проект. В результате проектная работа не только дает учащимся конкретные знания, но и развивает их индивидуальные способности и умения, а иностранный язык совершенствует их профессиональный инструментарий. Это преимущество было отмечено в публикации английского исследователя Эллиотта [Elliott & Turnbull, 2005], который отметил, что проектная работа позволяет каждому студенту внести свой вклад в общий проект, который отражает их индивидуальные способности. Помимо перечисленных выше преимуществ, проектное обучение может быть реализовано в виде самостоятельной учебной деятельности, что особенно важно в связи с сокращением количества учебных часов, отводимых на изучение иностранного языка для студентов неязыковых специальностей.

Обратимся к классификации Полат [Полат, 2003], исследователь выделяет следующие виды доминирующей деятельности:

- исследовательская
- познавательная
- творческая
- ролевая
- практико-ориентированная.

По мнению ученого, проектная работа соответствует 4 видам деятельности из 5.

Приведем данные опроса студентов неязыковых специальностей, выполненного исследователем Fried-Booth D. L. о том, насколько хорошо они подготовлены к индивидуальной работе, а также, какие типы заданий им интересны.

Исследовать пришел к следующим выводам по окончании опроса. 75% студентов выбрали творческие задания в ходе индивидуальной или командной работы.

80% респондентов больше склоняются к командной, чем к индивидуальной работе, поскольку это упрощает поиск информации и решение поставленных задач. 95% настаивают на необходимости проведения более углубленных занятий по иностранному языку [Fried-Booth, 2002]. Можно прийти к выводу, что опрошенные студенты максимально заинтересованы в проектной работе.

Приведем результаты другого опроса, проведенного в 2015 году [Bolsunovskaya & Bolsunovskaya, 2015]. Предлагаемые студентам вопросы были следующими: «Удовлетворены ли вы своим участием в проектах?», «Каковы основные преимущества проектного метода?». В целом и студенты, и преподаватели положительно оценивали внедрение проектных методов в высшем профессиональном образовании. 96% респондентов (студентов) согласились с тем, что они удовлетворены участием в проектах на занятиях иностранным языком.

Большинство участников не заметили каких-либо недостатков или ограничений проектного обучения. Однако некоторые респонденты отметили ряд трудностей, возникших в ходе реализации проекта, таких как нехватка времени и ограниченный доступ к необходимым техническим средствам. Следует отметить, что выявленные ограничения должны учитываться при дальнейшем развитии образовательной программы и могут быть легко устранены путем соответствующего планирования и финансирования учебного плана.

Большинство респондентов отметили, что проектные методы эффективны как для изучения английского языка, так и для изучения основного предмета, поскольку они стимулируют творческие способности и интерес студентов и побуждают их работать в командной среде [Bolsunovskaya & Bolsunovskaya, 2015].

На самом деле, проанализированная методика имеет принципиальное значение не только для повышения уровня языка, но и для приобретения профессиональных навыков. Кроме того, студенты улучшают навыки взаимодействия с преподавателями и однокурсниками, занимаются постановкой и

решением задач. Таким образом, проектный метод способствует выработке междисциплинарных компетенций [Путиловская, 2015].

Следует отметить, что участие в проектах позволяет будущим специалистам представить свои достижения, развить навыки оформления документов, осознать практическую значимость своей учебной деятельности.

В заключении хотелось бы выделить главные особенности, проанализированного феномена:

- увеличение уровня заинтересованности студентов не только в изучении иностранных языков, но и своей специальности;
- развитие интереса к иностранным языкам;
- во главу угла ставится развитие практических навыков, которые в дальнейшем понадобятся студентам в ходе профессиональной деятельности;
- оптимизация коммуникационных навыков;
- умение профессионально взаимодействовать в команде.

Подводя итоги, необходимо обратить внимание на тот факт изменения роли преподавателя в ходе использования проектного метода. Таким образом, проектный метод является инновационным и развивает профессиональные навыки не только студентов, но и преподавателей. Применение проектного метода для изучения иностранных языков свидетельствует о высоком мастерстве преподавателя. Данная методика позволяет ему совмещать несколько функций, а именно: консультанта и наблюдателя.

## Литература

1. Бим И. Л. Некоторые актуальные проблемы современного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. - 2001. - № 4. - С. 5-8.
2. Гейхман Л.К. Интерактивное обучение общению. Подход и модель. Пермь: Изд-во Пермск. унта, 2002.
3. Дудник Л.В., Путиловская Т.С. Структура иноязычной коммуникативной компетенции. В сб.: Межкультурная бизнес-коммуникация и инновационные проекты в обучении: монография / колл. авторов. – М.: РУСАЙНС, 2015. – С. 31-37.
4. Зимняя И.А. Компетентность и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании // Иностранные языки в школе. – 2012. – №6. – С. 2-10.
5. Полат, Е. С. Метод проектов на уроках английского языка [Текст] / Е. С. Полат // Иностранные языки в школе. - 2000. -№2,3. - С.17-19.
6. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. - М.: Академия, 2003.
7. Полат, Е. С. Обучение в сотрудничестве [Текст] / Е. С. Полат // Иностранные языки в школе. - 2000. - №1. - С. 4-11.
8. Путиловская Т.С. Иерархическая структура коммуникативной компетенции в обучении иностранному языку. В сб.: Актуальные проблемы управления – 2013. Вып. 3 / Государственный университет управления. – М.: ГУУ, 2013. – С. 218-220.



9. Путиловская Т.С. Социокультурная компетенция как составляющая иноязычной коммуникативной компетенции. В сб.: Межкультурная бизнес-коммуникация и инновационные проекты в обучении: монография / колл. авторов. – М.: РУСАЙНС, 2015. – С. 98-108.

10.Теслина, О.В. Проектные формы работы на уроке иностранного языка // Иностр. языки в школе. - 2002. - №3. - С.5.

11.Туркина Н. В. Работа над проектом при обучении английскому языку // Иностранные языки в школе. - 2002. - № 3. - С. 46-48.

12.Ang & Van Dyne (2008). Handbook of Cultural Intelligence. ME Sharpe.

13.Bolsunovskaya, Y.A., & and Bolsunovskaya, L.M. Project-based Method in Teaching Foreign Language for Specific Purposes. Procedia - Social and Behavioral Sciences. Volume 215, 2015, pp. 176-180.

14.Crowne, Kerri A. The Relationships among Social Intelligence, Emotional Intelligence and Cultural Intelligence. Organization Management Journal 6 (2009): pp. 148-163.

15.Crystal, D. Cultural and Intercultural Communication Competence – Current Approaches and Directions for Future Research / D. Crystal – 2005 – Vol. 13

16.Elliott C., Turnbull S. (2005). Critical Thinking in Human Resource Development. Routledge.

17.Fried-Booth D. L. Project work. Oxford University Press, Oxford 2002.

18.Goleman, D. (2012). Emotional Intelligence: why it can matter more than IQ. New York: Random House Publishing Group.

19.Haines, S. Project: Material for Teachers [Текст] / S. Haines. -Harlow: Longman, 2009.

20.Hymes D. 1972 'On communicative competence' in J. Pride and J. Holmes (eds.). Sociolinguistics. Harmondsworth: Penguin.

#### **Using the project method in the process of learning foreign languages by students of non-linguistic specialties**

**Kovalev M.N.**

State University of Management

In this study, the influence of intercultural communicative competence on the study of foreign languages by students of non-linguistic specialties was analyzed. On the example of surveys conducted by foreign experts, it was shown that the implementation of the project method is effective both for learning English and the main specialty of students. The project method improves language skills and professional training of students, developing practical skills and the ability to work in a team.

Key words: project method, intercultural communicative competence, foreign language learning, research project work.

#### **References**

1. Bim IL Some topical problems of modern teaching foreign languages // Foreign languages at school. - 2001. - No. 4. - S. 5-8.
2. Geykhman L.K. Interactive communication training. Approach and model. Perm: Publishing house Permsk. University, 2002.
3. Dudnik L.V., Putilovskaya T.S. The structure of foreign language communicative competence. In collection: Intercultural business communication and innovative projects in education: monograph / call. authors. - M.: RUSAYNS, 2015. -- S. 31-37.
4. Zimnyaya I.A. Competence and competence in the context of a competence-based approach in education // Foreign languages at school. - 2012. - No. 6. - S. 2-10.
5. Polat, ES Method of projects in English lessons [Text] / ES Polat // Foreign languages at school. - 2000. - No. 2,3. - P.17-19.
6. Polat, ES New pedagogical and information technologies in the education system. - M.: Academy, 2003.
7. Polat, ES Learning in cooperation [Text] / ES Polat // Foreign languages at school. - 2000. - No. 1. - S. 4-11.
8. Putilovskaya T.S. The hierarchical structure of communicative competence in teaching a foreign language. In Sat: Actual problems of management - 2013. Issue. 3 / State University of Management. - M.: GUU, 2013. -- S. 218-220.
9. Putilovskaya T.S. Sociocultural competence as a component of foreign language communicative competence. In collection: Intercultural business communication and innovative projects in education: monograph / call. authors. - M.: RUSAYNS, 2015. -- S. 98-108.
10. Teslina, O. V. Project forms of work in a foreign language lesson // Inostr. languages at school. - 2002. - No. 3. - С.5.
11. Туркина NV Work on a project in teaching English // Foreign languages at school. - 2002. - No. 3. - S. 46-48.
12. Ang & Van Dyne (2008). Handbook of Cultural Intelligence. ME Sharpe.
13. Bolsunovskaya, Y.A., & and Bolsunovskaya, L.M. Project-based Method in Teaching Foreign Language for Specific Purposes. Procedia - Social and Behavioral Sciences. Volume 215, 2015, pp. 176-180.
14. Crowne, Kerri A. The Relationships among Social Intelligence, Emotional Intelligence and Cultural Intelligence. Organization Management Journal 6 (2009): pp. 148-163.
15. Crystal, D. Cultural and Intercultural Communication Competence - Current Approaches and Directions for Future Research / D. Crystal - 2005 - Vol. thirteen
16. Elliott C., Turnbull S. (2005). Critical Thinking in Human Resource Development. Routledge.
17. Fried-Booth D. L. Project work. Oxford University Press, Oxford 2002.
18. Goleman, D. (2012). Emotional Intelligence: why it can matter more than IQ. New York: Random House Publishing Group.
19. Haines, S. Project: Material for Teachers [Text] / S. Haines. - Harlow: Longman, 2009.
20. Hymes D. 1972 'On communicative competence' in J. Pride and J. Holmes (eds.). Sociolinguistics. Harmondsworth: Penguin.

# Исследование иноязычной проектной деятельности

**Павлюк Л.В.**

старший преподаватель кафедры иностранных языков, Государственный университет управления

**Павлюк Е.С.**

старший преподаватель кафедры иностранных языков, Государственный университет управления

Данное исследование направлено на этапный анализ иноязычной проектной деятельности в высших учебных заведениях, а именно выявление существенных преимуществ от ее осуществления. Авторы данного исследования обозначили базовых этапы проектной деятельности в рамках реализации иноязычного образовательного цикла для студентов-слушателей дисциплины «Иностранный язык» на этапе «бакалавриат» и «магистратура» с целью приобретения ими специализированных практических знаний, навыков и умений, а также профессионального овладения и апробации «иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции».

**Ключевые слова:** иноязычная проектная деятельность, проектный метод, познавательная самостоятельность, обучение длиною в жизнь, кейсовая ситуация, работа в команде, иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция, эмоциональный интеллект.

На сегодняшний день проектная деятельность присутствует во всех сферах жизни и деятельности человека, особенно если речь заходит о его профессиональном росте и специализированной работе в коллективе профессионалов. Реализация проектной деятельности предполагает обучение использованию «проектного метода» и всецело зависит от времени и успешности его применения на практике человеком. Это показывает прямую необходимость внедрения разнообразных проектных технологий уже на стадии получения высшего образования с постоянным использованием проектного метода.

Устойчивая коллокация «проектный метод» берет начало в философском учении «прагматизма» (от др.-греч. πρᾶγμα, родительный падеж πρᾶγματος — «дело, действие» [1], возникшем в середине XIX века, и отвечает за действие и практическое применение знаний в повседневной жизни (Frey, 1986: 31). Основными сторонниками данной теории в научно-историческом пространстве в США являются Дж. Дьюи (1935) и У. Килпатрик (1935), в Германии: Х. Годиг и Г. Кершенштейнер, а в России на данный момент: профессор МГИМО А.И.Подберёзкин и кандидат филос. наук, Института философии РАН, В.В. Сидорин.

Многие прогрессивные педагоги высшей школы читают, что внедрение проектного метода необходимо основывать на ряде педагогических принципов:

а) стимулировании к практическому использованию вместо постоянной потребности запоминать и вербализовывать;

б) непосредственном участии учащихся в процессе обучения и

в) использовании последних данных, как на родном, так и изучаемом языках в качестве основных источников для самообучения, которые должны соотноситься с существующей экономической локальной и международной ситуацией в регионе [10].

Международная популярность проектного метода, положенного в основу проектной деятельности связана с национальными реформами образовательного процесса высших школ, основными тенденциями которых стали:

а) открытие высших учебных заведений (ВУЗов) для местных сообществ;

б) предоставление равных возможностей всем учащимся независимо от их возраста;

в) региональные социально-экономические предпосылки;

г) альтернативная эксплуатация пространства аудитории, в частности, и ВУЗа, в целом, как правового пункта для обучения будущего специалиста;

д) систематическое изучение проблем повседневной учебной деятельности в высшей школе,

е) возрастание популярности метапредметного подхода к знаниям («подход к образованию при котором ученик не только овладевает системой знаний, но и усваивает универсальные способы действий, с помощью которых он сможет сам добывать информацию» [4]).

Опираясь на общие теоретические данные и исторические предпосылки авторы данной статьи, более подробно попытаются проанализировать иноязычную проектную деятельность в высшей школе, начав анализ с преимуществ проектной работы в условиях изучения иностранного языка.

На данный момент можно обозначить достаточно большое количество преимуществ от включения проектной работы в процесс изучения любого иностранного языка. Во-первых, следует отметить, что процесс, ведущий к конечному продукту проектной работы, предоставляет студентам возможность развивать уверенность в себе и отстаивать независимую точку зрения через реализацию самого проекта. Кроме того, данный процесс позволяет студентам развивать «познавательную самостоятельность» («интегративное качество личности, позволяющее успешно организовать свою познавательную деятельность независимо от внешнего влияния, находить свой подход к решению познавательных задач с целью дальнейшего самосовершенствования и преобразования действительности») [7] – незаменимый навык, который необходимо сформировать на этапе высшей школы, а также продемонстрировать позитивное отношение к процессу обучения и изучения иностранного языка, в частности.

При планировании проекта, выбор темы исследования является начальным проявлением познавательной самостоятельности и на сегодняшний день учащийся не может быть уверен в правильном выборе, не проанализировав зарубежные источники информации на выбранную тему, что невозможно осуществить без должного уровня знания иностранного языка (рекомендуемый B2 по европейской шкале).

Еще одним явным преимуществом иноязычной проектной деятельности является формирование у учащегося профессиональных социальных и кооперативных навыков для работы в смешанной (по половым признакам, возрасту, темпераменту, знанию иностранного языка) корпоративной рабочей группе.

Основным языковым преимуществом, как для учащихся, так и педагога является улучшение языковых знаний, навыков и умений иноязычных проектных групп учащихся [12]. Поскольку студенты участвуют в целенаправленном иноязычном общении для реализации аутентичной иноязычной профессиональной деятельности, у них есть возмож-

ность использовать иностранный язык в относительно естественном контексте, имитируя работу в языковой среде [11]., что позволит им в будущем принимать участие в иноязычных профессиональных мероприятиях, таких как бизнес-переговоры и встречи, форумы, симпозиумы, зарубежные командировки. Подобные мероприятия потребуют использования ранее выученного (школа, университет) и опробованного знания иностранного языка. Аутентичная иноязычная деятельность относится к деятельности, направленной на развитие иноязычного мышления учащихся и формирование навыков решения рабочих проблем, с которыми учащийся будет сталкиваться во внеаудиторных ситуациях. Данный вид деятельности демонстрирует и направлен на стимулирование умения учиться, что соответствует сегодняшней реалии-концепту “lifelong learning” («обучение длиною в жизнь»). Это довольно новый тренд в образовании. Само понятие в современном его значении возникло в 1993 году благодаря профессору Лесли Воткинску. Lifelong learning – это обучение на протяжении всей жизни, постоянное, добровольное и самомотивированное стремление к знаниям по личным или профессиональным причинам. Оно не только способствует социальной интеграции, активной позиции и личностному развитию, но и самообеспеченности, а также конкурентоспособности на рынке труда [8]. В то время как сама по себе учебная иноязычная деятельность – это все, что студенты должны уметь делать, помимо получения информации через чтение или аудирование, чтобы учиться, практиковать, применять, оценивать или каким-либо другим образом реагировать на содержание учебного плана, аутентичная иноязычная проектная деятельность – это способность учащихся справляться с задачами с актуальной релевантностью и полезностью, которые интегрированы в учебную иноязычную программу в виде «кейсовых ситуаций» (англ.: case study – это строящееся на реальных фактах описание проблемной ситуации, которая требует решения. Ситуация может быть из сферы бизнеса или юриспруденции, медицины или строительства. Объединяет их то, что в каждом случае есть пакет (кейс) заданий, не имеющих точного решения, и требуется в сложившихся условиях предложить определенный вариант действий [6] и способны обеспечить соответствующие уровни практической сложности и вовлеченности студентов при их выполнении. Помимо обозначенных характеристик, аутентичные иноязычные проектные виды деятельности отличаются наличием практических результатов, предоставляют студентам возможность исследовать проблему с практической и теоретической стороны, повышают умение работать в команде (англ.: teambuilding), сотрудничество и рефлексию, а также стимулируют учащихся к принятию конкурирующих решений и возможности видеть разнообразие результатов. Кроме того, иноязычное проектное обучение предоставляет возможности для «естественной интеграции языковых навыков».

Другим языковым преимуществом иноязычной проектной деятельности считается её непрерывное

развитие в соответствии с заявленным контекстом и внутренним познавательным потенциалом студентов. В этих условиях у студентов существенно возрастает мотивация к изучению иностранного языка и желание использовать его на практике входе занятия для достижения конкретных профессиональных целей, что повышает их вовлеченность и способствует получению удовольствия от самого участия. С мотивационной точки зрения перспективные иноязычные проекты, являясь аутентичными иноязычными заданиями, становятся более значимыми для студентов (в сравнении с линейным изучением иностранного языка по аспектам) и дополнительно способствуют погружению в изучаемый язык.

Существенным преимуществом иноязычной проектной деятельности можно считать развитие навыков решения проблем в международной плоскости, а также критического мышления в предметной области знания [9]. Обозначенные навыки представляют актуальную значимость, так как они будут релевантными на протяжении всей профессиональной жизни будущего специалиста.

Именно такой вид деятельности способствует достижению «редкого синтеза академических знаний», который сегодня крайне необходим учащемуся.

Говоря об иноязычной проектной деятельности, необходимо определить значимость и содержание роли преподавателя в иноязычном проектом обучении.

Эффективное обучение на основе проектов требует от преподавателя принятия на себя другой роли. Роль преподавателя не является доминирующей: он/она скорее должен выступать в качестве модератора процесса, консультанта, либо координатора/фасилитатора (англ.: facilitator – это человек, обеспечивающий успешную групповую коммуникацию [5], что подразумевает выполнение педагогом одной и той же задачи: направление и координацию действий учащихся при реализации проекта для достижения поставленных профессиональных задач с учётом формирования необходимых знаний, навыков и умений (ЗУН).

Итак, проектный метод позволяет перенаправить фокус учебного процесса от учителя к учащимся, от самостоятельной работы к работе в группах, либо команде.

Теперь остановимся и проанализируем участников проекта, время реализации, цели проектной деятельности, а также последовательность проектных мероприятий.

#### **Участники проекта**

С точки зрения международной образовательной практики рекомендовано, чтобы в иноязычном языковом проекте принимали участие учащиеся второго года обучения в рамках высшей образовательной ступени «бакалавриат», либо 1-2 года обучения высшей образовательной ступени «магистратура».

В качестве модератора иноязычного проекта должен выступать преподаватель иностранного

языка, желательного имеющий опыт внедрения современных методов обучения в языковой образовательный процесс и личный профессиональный опыт реализации проекта.

#### **Срок реализации проекта**

Для того чтобы подготовить иноязычный проект качественно и иметь возможность успешно его защитить перед комиссией на иностранном языке, рекомендовано, чтобы иноязычная проектная деятельность по его реализации занимала не менее 5-6 месяцев, что соответствует половине академического года обучения учащихся.

Речь идёт о том, что преподавателю необходимо проводить постепенно поэтапное обучение учащихся, начиная с простого: деления на группы, ролевое распределение внутри группы, объяснения того как осуществлять поиск будущей темы проекта, этапов и сроков его реализации и т.д.

#### **Цели проектной деятельности**

**-теоретическая:** необходимо ознакомить студентов с механизмами организации метапредметной и междисциплинарной работы, которые служат основой для формирования и использования новых знаний.

**-практическая:** необходимо поступательно обучить студентов практическим правилам «командной игры» через реализацию серии тематических кейсовых ситуаций; уметь нести ответственность за индивидуальный периметр задач в том или ином проекте; грамотно и оперативно использовать полученный языковые ЗУНы для достижения иноязычной проектной задачи в сжатых временных условиях работы.

Помимо двух глобальных целей, существует ряд познавательных.

#### **Познавательные цели**

1) помочь студентам погрузиться в исторический контекст исследуемой проблемы;

2) помочь студентам осознать значимость этой исторической и природной среды исследования по отношению к устойчивому развитию государства/коммерческой сферы деятельности;

3) совершенствовать индивидуальные навыки чтения, письма, аудирования, говорения, пополнять словарный запас и совершенствовать «иноязычную профессиональную коммуникативную компетенцию» («ИПКК»). Исходя из определения Измайловой А.Г. –это «способность человека организовать свою иноязычную речевую деятельность адекватно ситуациям профессионально ориентированного общения (по цели, форме, содержанию, ролевым отношениям)» [3];

4) сформировать эмоциональные цели через развитие эмоционального интеллекта ((ЭИ; англ. Emotional Intelligence, EI) принято подразумевать «способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач» [13];

### **Эмоциональные цели**

5) познакомить учащихся с проблемами, связанными с локальным развитием экономического региона/частного бизнеса;

6) воспитывать уважение к совместным усилиям людей/сотрудников, живущих в определенном регионе/государстве.

### **Психомоторные цели**

7) познакомить студентов с экономическими наблюдениями и исследованиями специалистов выбранного для анализа и организации проекта сегмента;

8) способствовать развитию у учащихся любознательности и наблюдательности, усиливать мотивацию к учебному процессу познания. Процесс учебного познания осуществляется через познавательную деятельность. Результат деятельности определяется не только тем, на что она направлена, но и тем, как человек осуществляет данный процесс. Способы, приемы, т.е. методы, являются своеобразными общими принципами, которые должны стать проводниками от учебной до любой практической деятельности [2].

### **Последовательность проектных этапов**

Согласно исследованию Штоллера [14] в рамках каждой иноязычной проектной работы необходимо реализовать базовые 6 этапов.

1. Первый этап включал в себя выбор темы проекта и первичное согласование ожидаемых окончательных результатов.

Поиск темы будущего иноязычного проектного исследования предполагает изучение терминологии, которая будет заявлена в теме, как на родном языке, так и иностранном.

Финальный выбор темы для исследования должен быть основан на следующих критериях:

а) тема формирует часть непосредственного опыта студентов,

б) она близка интересам студенческой проектной группы, научным и практическим потребностям, а также их повседневному профильным проблемам,

в) для нее в образовательном пространстве уже существуют необходимые предпосылки для дальнейшего исследования, интерпретации и проведения критического анализа, в частности, с иноязычной точки зрения.

2. На втором этапе преподаватели и студенты должны вместе структурировать предстоящую проектную работу. Это включает в себя поиск, определение и отбор необходимой информации, источников информации, порядок проведения анализа информации, формирование проектных групп на основе интересов и потребностей самих студентов, а также определение ролей и координаторов для каждой группы.

3. Третий этап включает в себя сбор информации из различных источников:

- системный поиск в различных источниках информации (журналы, газеты, Интернет, библиотеки);

- (возможно) организация поездок и встреч для проведения конструктивного обсуждения изучаемой темы с экспертами, которые прямо или косвенно связаны с реализуемой студенческой проектной деятельностью;

- проверка собранной информации на предмет её качества: утверждение/опровержение выявленных фактов.

4. Четвертый этап включает в себя итоговый анализ собранных данных, то есть отбор соответствующей информации и удаление неподтвержденных ранее выявленных данных.

5. Пятым этапом является создание итогового продукта осуществленной проектной деятельности – презентация итогового проектного продукта, который включает в себя:

- создание научной статьи с обозначением, цели исследования, его участников и их индивидуальных задач, общих задач исследования, этапов и сроков достижения общих задач исследования и подведения итогов с обозначением процентного соотношения насколько иноязычный проект был успешно/малоуспешно/неуспешно реализован согласно заявленным требованиям;

- подготовка очного выступления всех участников проектной студенческой группы с презентацией PowerPoint, как конечного продукта проектной работы перед проектной комиссией для ее защиты.

6. Заключительный этап включает оценку иноязычного проекта.

Основное внимание при выставлении оценки ведущим преподавателем иноязычного проекта и проектной комиссии уделяется тому, в какой степени сформированы приобретенные знания, какой профессиональный опыт получен и появились ли новые ЗУН, возможно новые ценности у каждого учащегося в рамках проектной группы.

В качестве вывода от исследования иноязычной проектной деятельности в ее теоретической и практической части можно сделать следующий вывод, что непосредственно сам опыт реализации проекта существенно значим, не только для участников проекта – студентов, но и, конечно, для модераторов иноязычной проектной деятельности – преподавателей иностранного языка.

Итак, согласно анализу отзывов педагогов, можно сделать вывод, что преподаватели высшей школы, реализовавшие один и более проект, заявляют, что полученный ими опыт чрезвычайно важен. Несмотря на существующие проблемы высшей школы (отсутствие академических часов на качественную реализацию проектов, недостаточную оснащенность необходимыми технологичными устройствами и т.д.), а также отсутствие опыта проектной работы, их первоначальные опасения и неуверенность были, наконец, преодолены. Они положительно оценили потенциал, заложенный в проектном методе, и заявили о необходимости систематического обучения использованию этого метода, первично, самих педагогов.

На данный момент, целью дальнейших исследований для авторов данной статьи будет изучение

взаимосвязи между краткосрочной проектной работой и иноязычной коммуникативной компетентностью студентов, а также определением влияния проектов на самооценку студентов с низкой успеваемостью (в частности, по дисциплине «Иностранный язык»).

Положительный педагогический эффект от реализации иноязычной проектной деятельности очевиден. Языковое образование в ВУЗе не должно быть обезличенным с точки зрения методов обучения и образовательных инструментов. Преподаватель как был, так и должен оставаться незаменимым источником вдохновения и «живым образцом» для подражания в глазах студентов. В дополнение, знание современных методов обучения и готовность экспериментировать с нетрадиционными педагогическими практиками являются мощными инструментами для достижения педагогических целей, таких как повышение мотивации, интереса и успеваемости в процессе обучения, в целом, и изучении иностранного языка, в частности.

## Литература

1. Кирющенко В. В. Язык и знак в прагматизме. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2008. – 199 с. – ISBN 978-5-94380-069-6.

2. Кохановский В.П. Философия и методология науки. – Р/на Дону: «Феникс», 1999. – 576 с. – С. 167.

3. Измайлова А.Г. О необходимости разработки методики преподавания английского языка для студентов специальности «Public Relations» // Высокие интеллектуальные технологии образования и науки: Материалы VIII межд. научно-метод. конф. – СПб.: СПбГТУ, 2001. – 190 с. – С. 127.

4. Метапредметный подход // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pedsovet.org/beta/article/> (дата обращения: 21.06.2020).

5. Сэм Кэйнер, Ленни Линд, Кэтрин Толди, Сара Фиск, Дуэйн Бергер Руководство фасилитатора: Как привести группу к принятию совместного решения, (2013) Издательство Дмитрия Лазарева; ISBN 978-5-905955-01-3.

6. Что такое кейс и кейс-метод обучения? // ВШЭ/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://olymp.hse.ru/championship/about> (дата обращения: 22.06.2020).

7. Шамонин Е. А. Характеристика понятия «Познавательная самостоятельность студентов педвуза» // Журнал Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, Выпуск № 125 / 2010. – 261-266 с. – С. 265.

8. Шашкина И. Образование на всю жизнь: как онлайн превращает обучение в элемент личной «инфраструктуры» // Forbes Contributor/ Рубрика: Технологии. 26.06.2017. 11:01. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/345797-obrazovanie-na-vsyu-zhizn-kak-onlayn-prevrashchaet-obuchenie-v-element-lichnoy> (дата обращения: 22.06.2020).

9. Allen, L., Q. (2004). Implementing a culture portfolio project within a constructivist paradigm. *Foreign Language Annals*, 37, 232-239.

10. Crisafidis, K. (2005). *Experiential-communicative teaching. Implementing the project method in school*. Athens: Gutenberg. (in Greek).

11. Haines, S. (1989). *Projects for the EFL classroom: Resource material for teachers*. Walton-on-Thames, UK: Nelson.

12. Levine, G., S. (2004). Global simulation: a student-centered, task-based format for intermediate foreign language courses. *Foreign Language Annals*, 37, 26-36.

13. Smith, M.K. (2002) «Howard Gardner and multiple intelligences», *The Encyclopedia of Informal Education*. [Online]. Available at: <http://www.infed.org/thinkers/gardner.htm> Accessed on: December 22, 2020. (in English)

14. Stoller, F. (2002). Project Work: A Means to Promote Language and Content. In Jack, C. Richards & Willy, A. Renandya (Eds.) *Methodology in Language Teaching: an anthology of Current Practice* (pp. 107-120). Cambridge: Cambridge University Press.

## Research of foreign language project activity

Pavlyuk L.V., Pavlyuk E.S.

State University of Management

This research is aimed at a step-by-step analysis of foreign-language project activities in higher education institutions, namely, identifying significant advantages from its implementation. The authors of this study outlined the main stages of project activities in the framework of the implementation of a foreign language educational cycle for students of the discipline "Foreign language" at the stage of "bachelor" and "master" in order to acquire specialized practical knowledge, skills and abilities, as well as professional mastery and testing of "foreign language professional communicative competence".

Key words: foreign language project activity, project method, cognitive independence, lifelong learning, case study, teambuilding, foreign language professional communicative competence, emotional intelligence

## References

1. Kiryushchenko V. V. Language and sign in pragmatism. Saint Petersburg: Publishing House of the European University in Saint Petersburg, 2008. - 199 p. - ISBN 978-5-94380-069-6.
2. Kokhanovsky V.P. Philosophy and methodology of science. - R / on the Don: "Phoenix", 1999. - 576 p. - S. 167.
3. Izmailova A.G. On the need to develop a methodology for teaching English for students of the specialty "Public Relations" // High intellectual technologies of education and science: Proceedings of the VIII int. scientific method. conf. - SPb.: SPbSTU, 2001. -- 190 p. - S. 127.
4. Metasubject approach // [Electronic resource]. - Access mode: <https://pedsovet.org/beta/article/> (date of access: 06/21/2020).
5. Sam Kaner, Lenny Lind, Katherine Toldy, Sarah Fisk, Duane Berger Facilitator's Guide: How to Lead the Group to a Joint Decision, (2013) Dmitry Lazarev Publishing; ISBN 978-5-905955-01-3.
6. What is a case and a case study method? // HSE / [Electronic resource]. - Access mode: <https://olymp.hse.ru/championship/about> (date accessed: 22.06.2020).
7. Shamonin EA Characteristics of the concept "Cognitive independence of students of a teacher training university" // Journal of Izvestia of the Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen, Issue No. 125 / 2010. - 261-266 p. - S. 265.
8. Shashkina I. Education for Life: How Online Transforms Learning into an Element of Personal "Infrastructure" // Forbes Contributor / Column: Technologies. 26.06.2017. 11:01. [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.forbes.ru/tehnologii/345797-obrazovanie-na-vsyu-zhizn-kak-onlayn-prevrashchaet-obuchenie-v-element-lichnoy> (date of access: 22.06.2020).

9. Allen, L., Q. (2004). Implementing a culture portfolio project within a constructivist paradigm. *Foreign Language Annals*, 37, 232-239.
10. Crisafidis, K. (2005). *Experiential-communicative teaching. Implementing the project method in school*. Athens: Gutenberg. (in Greek).
11. Haines, S. (1989). *Projects for the EFL classroom: Resource material for teachers*. Walton-on-Thames, UK: Nelson.
12. Levine, G., S. (2004). Global simulation: a student-centered, task-based format for intermediate foreign language courses. *Foreign Language Annals*, 37, 26-36.
13. Smith, M.K. (2002) Howard Gardner and multiple intelligences, *The Encyclopedia of Informal Education*. [Online]. Available at: <http://www.infed.org/thinkers/gardner.htm> Accessed on: December 22, 2020. (in English)
14. Stoller, F. (2002). Project Work: A Means to Promote Language and Content. In Jack, C. Richards & Willy, A. Renandya (Eds.) *Methodology in Language Teaching: an anthology of Current Practice* (pp. 107-120). Cambridge: Cambridge University Press.

## К вопросу о необходимости обучения чтению, реферированию и аннотированию

**Зайцева В.Н.**

старший преподаватель кафедры иностранных языков, Государственный университет управления

В данной статье описывается, как в ходе работы под контролем преподавателя студент может составить рекомендательную аннотацию с использованием разработанных для текста заданий с целью развития лексических, грамматических умений и закрепления навыков составления аннотаций. Приводятся примеры заданий для работы со статьей.

**Ключевые слова:** изучение иностранного языка, закрепление навыков, аннотация, проект, аутентичные тексты

Применение инновационной технологии группового проектного обучения в вузе как одно из оснований обновлений содержания образования требует подбора новых методов обучения обучающихся.

В стремительно развивающемся мире искусственного интеллекта и цифровой экономики, требуются высококлассные специалисты, владеющие иностранными языками, которые способны осуществлять общение на иностранных языках, могут самостоятельно повышать свой профессиональный уровень, усваивать и применять новые знания в своей научной деятельности, находить соответствующую информацию, делать умозаключения и стремятся к тому, чтобы реализовать свой потенциал и превзойти его.

В контексте современного высшего образования следует акцентировать внимание на использовании методик направленных на профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам. Следовательно, преподаватели должны подбирать материал с учетом профессионально-направленного обучения в вузе и потребностью студентов, делая упор на аутентичные научные источники и печатные периодические издания, такие как Financial Times, The Economist и т.д.

Успешность обучения иностранному языку в трудных условиях, т.е. в условиях неязыковой среды может происходить с применением инновационных технологий и обучающих аутентичных материалов, которые направлены как на совершенствование профессиональных, так и лингвистических навыков студентов. Тексты должны быть информативными, современными, отражающими текущие события, доступными для понимания, достоверными и специализированными.

Наиглавнейшим критерием отбора текстов является соответствие содержания аутентичного текста интересам и потребностям обучаемого, перспективность их дальнейшей применимости, что поможет обучаемым использовать этот материал в своем дальнейшем самостоятельном развитии.

Изучение иностранного языка в неязыковом вузе направленно на обучение студентов пользоваться аутентичной литературой по специальности в профессиональных целях. Участие студентов в разных проектах, презентациях, конференциях служит стимулом для овладения навыками чтения иностранной литературы.



Опыт работы показывает, что бакалавры и магистры, владеющие знаниями и обученные составлять аннотации английских текстов на английском языке, преуспевают в научно-исследовательской деятельности т.к. имеют более обширный доступ к источникам информации: аутентичным газетам и журналам и успешно справляются с обработкой информации, т.к. обладают аналитико-синтетическим мышлением. Для того чтобы извлечь необходимые сведения обучающимся надо уметь анализировать и оценивать содержание исходного источника, осмыслить содержание и творчески подойти к самостоятельному написанию вторичного, то есть своего текста. Это необходимо использовать при подготовке к проектам.

Кому как не преподавателю иностранного языка предоставляется возможность показать студенту большие возможности в использовании чтения зарубежных газет при изучении темы проекта. Чтение аутентичных источников с последующим написанием аннотаций дает студенту неограниченные возможности к изучению темы проекта. Поиск необходимых статей с последующим составлением упражнений, направленных на проверку понимания статьи, и написание аннотаций на начальном этапе возлагается на преподавателя для того, чтобы показать студенту, как научиться работать с источником информации. Для этого помимо тщательного подбора текстов необходимо разработать упражнения, которые помогут студенту разобраться в лексических и грамматических трудностях.

Самый эффективный вид упражнений это написание тем с использованием словосочетаний, так как обучение английской лексики должно быть построено на обучении использованию словосочетаний, а не на заучивание отдельных слов, поскольку словосочетание позволяет более точно передать необходимую мысль.

**Например:**

**Describe "green" company activities using the following collocations:**

- получить дополнительные кредиты для производства автомобилей с нулевым уровнем выбросов – to get extra credits for producing zero-emissions cars
- иметь более низкий налог – to have a lower tax
- решать проблемы – to tackle climate change
- иметь электромобиль – to own an electric car
- и так далее.

**Более сложное задание:**

Например:

**Complete each sentence with an appropriate ending:**

1. Corporate entertainment business \_\_\_\_\_
2. Chartering yachts has become big business \_\_\_\_\_
3. Yachts are provided with facilities to do business and conference halls \_\_\_\_\_
  - a)... and different amenities for entertainment and relaxation.
  - b)... because it offers high levels of security and privacy.
  - c)... has got popularity with business people.

**Give answers to the text:**

1. What is the reason for writing the article? ("Green" car production.)
2. What is the main idea of the article? (... how manufacturers tackle environmental problems producing 'green' company cars.)
3. How many people want to own an electric car? (...50% of drivers aged 25 to 34 and 40% aged 35 to 44)
4. What type of cars will organizations produce?(... environmentally-friendly electric cars.)

Задания такого типа помогают уловить главную идею статьи, усвоить лексические единицы необходимые для передачи мысли и построения предложения, что способствует грамотному и логическому изложению темы, постановке проблемы и сопровождение выводами. Презентации могут содержать приложения с иллюстративным материалом (схемами, таблицами, картами), что приводит к следующему этапу в работе с проектом – обсуждению темы с коллегами по проекту. В каждой группе студенты делают презентации по своей статье. Старший по проекту обобщает сказанное и проводит конференцию по теме проекта.

Изложенные в данной статье методы написания рефератов и аннотаций, работы со статьями и заданиями к ним для работы как самостоятельно, так и на занятиях, основаны на опыте, проведенном на занятиях со студентами первого и второго курсов Государственного университета управления. Хочется верить, что это поможет студентам добиться положительных результатов в подготовке к проектной деятельности.

### Литература

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория и методика преподавания иностранных языков и культур». 3-е издание, 2005. С. 232-237.
2. Зотов Ю.Т. Текст как бесконечномерное смысловое пространство // Лингвистика на пороге XX века. Итоги и перспективы. М, 1995. т. 1. М.: Изд-во МГУ, 1995. С. 188-189.
3. Кузнецова С.В «К вопросу об использовании аутентичных текстов профессиональной направленности в процессе обучения иностранному языку в вузе.»
4. Храброва В.Е. «Словосочетание как проблема обучения английской письменной речи»
5. Hunter College reading/writing center, The Writing Process. Oxford Collocations Dictionary for students of English. Second Edition. Kathy Block and Hannah Friesen.

**To the question about the need of learning to read, reference and annotation**

**Zaitseva V.N.**

State University of Management

In this article the author describes how, in the course of work under the supervision of a teacher, a student can compose a recommendatory annotation using the tasks recommended for the text in order to develop lexical, grammatical skills and consolidate the skills of making annotations. Examples of tasks for working with an article are represented.

Key words: learning a foreign language, strengthening of skills, annotation, project, authentic texts

### References

1. Galskova N.D., Gez N.I. Theory and Methods of Teaching Foreign Languages and Cultures ". 3rd edition, 2005.S. 232-237.
2. Zotov Yu.T. Text as an infinite-dimensional semantic space // Linguistics on the threshold of the twentieth century. Results and prospects. M, 1995. vol. 1.M. : Publishing house of Moscow State University, 1995. S. 188-189.
3. Kuznetsova S.V "On the issue of using authentic professional texts in the process of teaching a foreign language at a university."
- 4.Khrabrova V.E. "Word combination as a problem of teaching English writing"
5. Hunter College reading / writing center, The Writing Process. Oxford Collocations Dictionary for students of English. Second Edition. Kathy Block and Hannah Friesen.

# Способы устранения типичных ошибок преподавателей при обучении студентов и проведении контрольных мероприятий в формате проектной деятельности на примере дисциплины «Иностранный язык»

**Козлов А. Г.**  
преподаватель кафедры иностранных языков, Государственный университет управления

В настоящее время все большее распространение приобретает итоговая проверка знаний студентов посредством проведения контрольных мероприятий в формате проектной деятельности. В данной статье дана общая методика устранения типичных ошибок преподавателей иностранного языка при организации ими проектной деятельности студентов в процессе осуществления образовательного процесса и при проведении контрольных мероприятий. Подробно проанализированы все основные этапы проектной деятельности и дан план действий преподавателя на каждом из этих этапов. Сделан вывод о возможности устранения большинства неверных шагов в процессе осуществления проектной деятельности с помощью систематического подхода к разработке стратегии поведения преподавателя на всем протяжении срока реализации проекта.

**Ключевые слова:** Проектная деятельность, иностранный язык, исследование, коммуникативный проект, типичные ошибки, этапы реализации проекта.

Проектная деятельность как новый формат обучения студентов и проведения контрольных мероприятий с целью проверки усвоенного материала предполагает переориентирование процесса преподавания дисциплины «Иностранный язык» в сферу практического применения обучающимися навыков профессиональной коммуникации и общекультурных компетенций. При освоении данного формата преподаватель иностранного языка должен избежать ряда типичных, но оттого не менее серьезных ошибок, связанных прежде всего с неправильным или неполным пониманием тех задач, которые следует поставить перед педагогом как организатором проектной деятельности на каждом отдельном этапе реализации проекта.

В целях удобства описания подобных неверных шагов и возможных путей их устранения прежде всего следует разделить ошибки на три категории, а именно: 1) ошибки, допускаемые преподавателем в период подготовки к реализации проекта; 2) ошибки, совершаемые преподавателем в период работы студентов над проектом; 3) ошибки, возникающие при оценивании преподавателем результатов проектной деятельности студентов.

Основными задачами, стоящими перед преподавателем на этапе подготовки к проекту являются: 1) определение технологии проекта; 2) выбор темы и цели проекта; 3) определение формы отчетности студентов по итогам реализации проекта; 4) выработка критериев оценки деятельности студентов; 5) определение роли преподавателя в процессе реализации проектной деятельности; 6) распределение студентов по группам, в рамках которых будет вестись основная работа по реализации проекта. Как можно заметить, некоторые из вышеуказанных задач фактически должны проявить себя на второй и третьей стадии проектной деятельности (непосредственно реализация проекта и оценка полученных результатов), однако преподаватель обязан продумать каждый из описанных шагов заблаговременно, дабы избежать возникновения неустраняемых негативных последствий в будущем.

Проект, реализуемый студентами в рамках обучения дисциплине «Иностранный язык» должен прежде всего носить коммуникативный характер (что естественным образом вытекает из цели данной дисциплины, а именно формирования навыков профессиональной коммуникации обучающихся).

Доктор педагогических наук, профессор Маланов И. А., одним из ключевых научных интересов которого является развитие теории проектной деятельности, выделяет два основных типа коммуникативных проектов: 1) интеллектуально-информационный проект, нацеленный на формирование у студентов собственного аргументированного мнения относительно поставленного перед ними дискуссионного вопроса посредством тщательного анализа информационных источников по данной тематике (например, решение вопроса о путях преодоления циклических экономических кризисов капиталистической экономики для менеджеров, выработка позиции в споре о преимуществах и недостатках введения смертной казни в национальные законодательства развитых стран для юристов); 2) практико-ориентированный проект, направленный на моделирование студентами типичных ситуаций из их будущей профессиональной деятельности (например, деловая командировка для менеджеров, подготовка к судебному заседанию для юристов) посредством тщательного изучения профессиональных реалий и последующей разработки функционально-коммуникативных ролей для каждого из участников проектной группы (метод «ролевой игры»). Тип коммуникативного проекта, выбранный преподавателем, напрямую зависит от объема накопленных студентами профессиональных знаний по основным дисциплинам (т. е. по их будущей специальности).[1] Первокурсникам и второкурсникам, владеющим только базовыми теоретическими понятиями о выбранной ими профессиональной карьере разумно будет предложить реализовать интеллектуально-информационный проект, выполнение которого поспособствует не только расширению их профессионального кругозора, но и научит их грамотной работе с источниками, т. е. отбору релевантной информации и ее критическому анализу. Третьекурсникам и четверокурсникам, успевшим некоторое время поработать в избранной ими профессии во время прохождения производственной практики, следует предложить выполнить практико-ориентированный проект. В данном случае накопленные обучающимися профессиональные знания и практический опыт позволят им разработать для себя по-настоящему функциональные (т. е. встречающиеся в реальной профессиональной деятельности) роли и успешно осуществить коммуникацию.[3]

Темы проектов, предложенные преподавателем, должны быть сформулированы объективно (в полном соответствии с принципами научного знания), носить дискуссионный характер (т. е. в скрытом виде содержать в себе проблему, требующую решения и позволяющую определить основную цель реализуемого проекта) и являться актуальными («живая» связь с реальными событиями, происходящими в мире, должна подогреть интерес и научную любознательность студентов). При формулировании цели преподавателю следует руководствоваться следующим глобальным критерием: полный ответ на поставленный перед студентами

вопрос необходимо предполагает усвоение студентами новых знаний (процесс такого познания выходит за рамки стандартной образовательной программы) и успешное их применение на практике.

Существуют две возможные формы отчетности студентов по итогам реализации ими коммуникативных проектов: 1) устная презентация (куда входят и вышеописанные ролевые игры); 2) оформление так называемых документов проекта (сочинение-эссе, план развития предприятия в условиях кризиса и т. д.). Каждому преподавателю разумно требовать от студентов устной презентации в качестве наглядного представления сделанных по результатам проекта выводов, а документы проекта использовать как средства текущего контроля за работой студентов (таким образом, каждый такой документ является своеобразной «вехой» на пути к достижению обучающимися конечной цели проекта).

Критерии оценки деятельности студентов должны быть выработаны, принимая во внимание коммуникативный характер проекта, и содержать в себе как минимум следующие примерные пункты: 1) структура изложения материала (каждый выдвинутый тезис должен быть доказан с помощью объективных аргументов); 2) полнота изложения материала (ответы на вопросы должны носить исчерпывающий характер); 3) грамматическая и лексическая правильность работы (специальный критерий для проектов по иностранным языкам).

Роль преподавателя в проектной деятельности после составления им списка возможных тем проекта должна сводиться исключительно к консультационно-контрольной функции, включающей в себя следующие виды деятельности: 1) разъяснение студентам непонятной для них информации, обнаруженной ими в процессе исследования; 2) контроль за своевременным выполнением всех задач, поставленных для достижения цели проекта; 3) верификация источников информации, используемых студентами в исследовании (т. е. профессиональная оценка их научной объективности). Попытки расширить роль преподавателя за пределы описанной функции неминуемо ведут к значительному ограничению творческой инициативы студентов.[2]

Распределение студентов по группам должно проводиться в соответствии с их субъективной заинтересованностью в теме проекта и объективном уровне языковых и профессиональных знаний (при постоянном приоритете объективного критерия).

Среди основных задач, выполнение которых диктуется преподавателю логикой проектной деятельности в период непосредственной работы студентов над проектами, следует выделить: 1) установление графика консультаций обучающихся с педагогом; 2) подбор справочных материалов и информационных источников по разрабатываемой теме; 3) анализ идей, предложенных студентами по собственной инициативе и выходящих за рамки первоначально установленной формы отчетности по проекту.[5]

Регулярность консультаций с преподавателем напрямую зависит от степени развития у студентов навыков самостоятельной работы, а также предполагает обязательное предъявление педагогу промежуточных результатов проекта (документов проекта) в установленный срок.

Все источники информации, используемые при реализации проекта (как предложенные непосредственно преподавателем, так и найденные самими студентами) необходимо проверить на соответствие критерию научной объективности.

Проект как особый вид творческой деятельности в обязательном порядке должен предусматривать возможность проявления инициативы со стороны студентов. Такая инициатива может быть одобрена преподавателем и особо оценена, но только в том случае, если предложенное студентами новаторство добровольно принимается ими в качестве дополнительной нагрузки и не отменяет необходимости выполнения базовых требований.

Двумя основными задачами, стоящими перед преподавателем на заключительном этапе проектной деятельности являются: 1) определение формата подведения педагогом итогов реализации проектов с указанием на допущенные студентами ошибки; 2) определение формата работы студентов над допущенными ошибками. Следует особо отметить, что вследствие применения гибкого подхода к оценке деятельности обучающихся, принимаемого на вооружение каждым ответственным преподавателем, методы качественного выполнения вышеуказанных задач возможно определить только *post factum*, т. е. после презентации студентами результатов выполненной работы.[4]

Общее подведение итогов с оценкой работы каждой из групп студентов возможно только в том случае, если обучающиеся в целом продемонстрировали высокий уровень владения языковыми и профессиональными навыками. В случае обнаружения в работе системных ошибок, ставящих под сомнение результаты всего исследования, преподаватель обязан провести подробный анализ совершенных студентами неверных шагов отдельно в каждой группе. Что касается работы над допущенными ошибками, грамматические и лексические недочеты могут быть «отработаны» посредством выполнения соответствующих языковых упражнений, в то время как смысловые и системные ошибки исследования могут быть исправлены только при повторном выполнении студентами отдельных этапов проектной деятельности.

В заключение следует отметить, что максимально полное устранение типичных ошибок, допускаемых педагогом-организатором при реализации отдельных проектов возможно исключительно при систематическом анализе каждого из трех вышеуказанных этапов проектной деятельности. Эффективность работы преподавателя, своевременность и практическая полезность оказываемой им помощи становятся залогом успеха студентов при проведении ими первых самостоятельных научных исследований.

## Литература

1. Бальжиев Б. А., Маланов И. А. Проектная деятельность как средство повышения профессиональной подготовки будущих юристов//Вестник Бурятского Государственного Университета, 2017. Вып. 4 – С. 80-85. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-kak-sredstvo-povysheniya-professionalnoy-podgotovki-buduschih-yuristov>;
2. Жиркова З. С. Оценка результатов проектной деятельности обучающихся//Успехи современного естествознания. – 2010. - № 1. – С. 98-101. - URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=7600>;
3. Лаврова В. П., Мухоплева А. М. Роль проектной деятельности в разностороннем развитии учащихся // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 11. – С. 123–124. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770175.htm>.;
4. Поляничева Н. О. Роль проектной деятельности в достижении современных образовательных результатов//Молодой ученый. – 2015. - № 4 (84). – С. 611-613. - URL: <https://moluch.ru/archive/84/15702/>;
5. Турчен Д. Н. Проектная деятельность как один из методических приемов формирования универсальных учебных действий//Интернет-журнал «Науковедение», 2013. Вып. 6 (ноябрь-декабрь) – URL: <https://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-13-pedagogics>

## Ways to eliminate typical mistakes of teachers while training students and conducting control activities in the format of project implementation on the example of the discipline "Foreign language"

Kozlov A.G.

State University of Management

Nowadays the final review of students' knowledge through control activities in the format of project implementation is becoming more widespread. This article provides a general method for eliminating typical mistakes of foreign language teachers when they organize project activity of students in the educational process as well as carrying out educational control measures. All the main stages of project activity are analyzed in detail and the teacher's action plan for each of these stages is given. It is concluded that we can eliminate most of the wrong steps in the implementation of project activities by using a systematic approach to the development of the teacher's behavioral strategy for the whole project duration.

Key words: Project activity, foreign language, research, communication project, typical mistakes, stages of project implementation.

## References

1. Balzhiev BA, Malanov IA Project activity as a means of improving the professional training of future lawyers / Bulletin of the Buryat State University, 2017. Vol. 4 - S. 80-85. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-kak-sredstvo-povysheniya-professionalnoy-podgotovki-buduschih-yuristov>;
2. Zhirkova ZS Assessment of the results of students' project activities // Successes of modern natural science. - 2010. - No. 1. - S. 98-101. - URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=7600>;
3. Lavrova VP, Mukhopleva AM The role of project activities in the versatile development of students // Scientific and methodological electronic journal "Concept". - 2017. - T. 11. - S. 123-124. - URL: <http://e-koncept.ru/2017/770175.htm> .;
4. Polyanchicheva N. O. The role of project activities in achieving modern educational results // Young scientist. - 2015. - No. 4 (84). - S. 611-613. - URL: <https://moluch.ru/archive/84/15702/>;
5. Turchen DN Project activity as one of the methodological methods of forming universal educational actions / Internet journal "Science Science", 2013. Vol. 6 (November-December) - URL: <https://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-13-pedagogics>

# Использование современных образовательных технологий при преподавании экономических дисциплин

**Белозерова И.А.**

канд. биол. наук, доцент, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

**Салпагаров Р.У.**

канд. экон. наук, доцент, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

Экономические дисциплины играют особую роль в профессиональной подготовке специалистов, с одной стороны, устанавливает базовые знания для освоения специальных дисциплин, с другой – является формой организации самостоятельной работы студентов и развития их познавательной активности. В связи с этим целью и задачей решения кейсов является приобретение умений: работать с учебной литературой и информацией, получать новые теоретические и аксиологические знания, систематизировать их; оперировать базовыми понятиями, основными понятиями учебного курса; решать познавательные и экономические задачи; логично выстраивать устные ответы и письменные тексты.

В статье рассматривается внедрение кейс-метода в педагогическую практику, при работе с данной технологией нельзя не отметить такой положительный момент, как обучение самостоятельности и развитие творческой деятельности у студентов.

**Ключевые слова:** методика обучения, кейс-методы, образовательные технологии

На сегодняшний день стратегическим направлением модернизации образования в России остается воспитание самостоятельности, ответственности и развития профессионального потенциала, интеллектуальных и экономических способностей у будущих специалистов.

Экономические дисциплины играют особую роль в профессиональной подготовке специалистов, с одной стороны, устанавливает базовые знания для освоения специальных дисциплин, с другой – является формой организации самостоятельной работы студентов и развития их познавательной активности.

В связи с этим целью и задачей решения кейсов является приобретение умений: работать с учебной литературой и информацией, получать новые теоретические и аксиологические знания, систематизировать их; оперировать базовыми понятиями, основными понятиями учебного курса; решать познавательные и экономические задачи; логично выстраивать устные ответы и письменные тексты.

Следующим важным этапом развития навыков работы с кейсами принято считать подготовку студентами презентаций. В этих видах работы необходимо акцентировать внимание студентов на развитии коммуникативных умений монологической и диалогической речи: изложить свое мнение, задать вопрос, обоснованно ответить на вопрос, в случае необходимости аргументировано отстоять свою позицию, проявить убежденность или гибкость (в зависимости от учебной ситуации), доказывая свою точку зрения.

Внедрение учебных кейсов в практику российского образования в настоящее время является весьма актуальной задачей.

Метод кейсов основывается на следующих принципах:

– принцип партнерства, сотрудничества с обучающимися, базирующийся на признании студентов партнерами в образовательной деятельности, на взаимодействии и коллективном обсуждении ситуаций;

– принцип смещения роли преподавателя с трансляции и «разжевывания» знаний к организации процесса их добывания – возрастание роли педагога как эксперта и консультанта, помогающего студенту;

– принцип творчества, который предполагает превращение кейса и занятия с его применением в индивидуально неповторимый творческий продукт.

Величина кейса прямо зависит от его назначения. Миникейс, занимающий по объему от одной до нескольких страниц, может быть рассчитан на то, что он займет 1 занятие. Кейс средних размеров занимает обычно 2 часа, а объемный кейс, составляющий до нескольких десятков страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

Таблица 1  
Типы кейсов, способы их представления

Типы кейсов (Гарвардская школа)	Способ представления	Создание проблемной ситуации	Подготовка кейса	Содержание кейса	Выбор создания итогового решения
1	2	3	4	5	6
Обучающийся кейс (Case state method). Stated установленный, зафиксированный	Иллюстративные учебные ситуации кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации	Преподаватель задает, определяет проблему	Педагог готовит кейс	Кейс содержит 23 готовых варианта решения по рассматриваемой проблеме	Обучающимся предлагается высказывать свое мнение.
Аналитический кейс (информационный) (Case incident method). Incident свойственный, связанный	учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается учебная (условная) ситуация присущий, период времени, выявляются и четко формулируются проблемы. Цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме	Преподаватель задает, определяет проблему	Педагог готовит кейс	Кейс содержит несколько вариантов (34) решения и некоторое количество информационных источников по рассматриваемой проблеме	Обучающиеся должны выбрать вариант решения и обосновать его, опираясь на материалы готового кейса
Эвристический кейс (Case problem method). Problem проблема, проблемная ситуация	прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.	обучающиеся вез конкретизируют проблему (для младших школьников конкретизацию проблемы может также осуществить преподаватель))	Преподаватель готовит кейс. Обучающиеся его дополняют, при необходимости	Кейс содержит некоторое количество информационных источников по рассматриваемой проблеме, может содержать некоторые варианты решений, иллюстрирующие примеры и пр.	Обучающиеся должны выстроить собственное обоснованное решение, опираясь на материалы готового кейса. Возможно, для обоснования своей точки зрения, обучающиеся дополняют кейс новой информацией

Исследовательский кейс (Case study method). Study исследование	учебные ситуации – кейсы без формулирования проблемы, в которых описывается более сложная, ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, общественном мнении, органов власти и т.д. Цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов	Преподаватель определяет проблемное направление, обучающиеся самостоятельно задают проблему (младшим школьникам необходимо помочь в формулировке проблемы)	Преподаватель готовит начальный кейс, обучающиеся его дополняют	Кейс содержит некоторое количество информационных текстов по рассматриваемой проблеме	Обучающиеся предлагают собственное решение. Для обоснования своей точки зрения либо дополняют готовый кейс новой информацией, либо, в зависимости от решения, готовят новый кейс
--	--	--	---	---	--

К кейсам предъявляются определенные требования:

- быть написан интересно, простым и доходчивым языком;
- показывать, как положительные примеры, так и отрицательные;
- содержать необходимое и достаточное количество информации;
- быть актуальным на сегодняшний день.

Метод анализа конкретной ситуации дает возможность действовать, не боясь негативных последствий, возможных в реальной серьезной ситуации. Студенты учатся находить решения, обмениваться мнениями с другими, применять свои знания и расширять их, также, как и аргументировать свою стратегию решения по отношению к другим.

Для проведения анализа конкретной ситуации работа с материалами кейса зависит от их объема, сложности проблематики и степени осведомленности обучаемых с данной информацией.

Возможны следующие альтернативные варианты:  
1 Обучаемые изучают материал кейса заранее, также знакомятся с рекомендованной преподавателем дополнительной литературой, часть заданий по работе с кейсом выполняется дома индивидуально каждым.

2 Обучаемые знакомятся заранее только с материалами кейса, часть заданий по работе с кейсом выполняется дома индивидуально каждым.

3 Обучаемые получают кейс непосредственно на занятии и работают с ним. Данный вариант подходит для небольших по объему кейсов, примерно на 1 страницу, иллюстрирующих какие-либо теории, концепции, учебное содержание, и могут быть использованы в начале занятия с целью активизации мышления обучаемых, повышения их мотивации к изучаемой тематике либо в конце занятия для закрепления материала.

Интерактивная методика требует оценивания не столько набора определенных знаний, сколько умения студентов анализировать конкретную ситуацию, принимать решение, логически мыслить, при этом лучше всего использовать многокомпонентный метод формирования итоговой оценки, составными частями которого будут оценки за: участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся; за подготовленные письменные работы.

Анализ кейса, данный обучающимся при письменной работе, считается удовлетворительным, если:

- было сформулировано и проанализировано большинство проблем, имеющих в кейсе;
- были сделаны собственные выводы на основании информации о кейсе, которые отличаются от выводов других учеников;
- решение ситуаций по смыслу и содержанию отвечают требованиям.

Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою.

#### Литература

1. Белозерова И. А., Чичко А. А. Инновационный подход к преподаванию маркетинговых дисциплин в сфере сервиса: / Материалы II Всероссийских научно-методических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП: сборник II Всероссийских научно-методических конференций СТИК (филиала) БУКЭП / Под общей ред. д.э.н., проф. В. Н. Глаз, к.т.н., проф. С. А. Турко. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2015. – 184 с.

2. Салпагаров Р. У., Белозерова И. А., Инновационные методы преподавания управленческих дисциплин: / Материалы IV Всероссийских научно-методических чтений профессорско-преподавательского состава и аспирантов Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2017. – с. 152-154.

3. Чалова А. А., Белозерова И. А. Применение интерактивных методов обучения при преподавании экономических дисциплин: / Материалы V Всероссийской (национальной) научно-методической конференции «Наука и инновационные образовательные технологии: современные концепции». Под общей ред. д.э.н., проф. В. Н. Глаза, д.э.н., проф. В. И. Бережного. – Ставрополь: издательско-информационный центр «Фабула», 2019. – с. 49-51.

#### The use of modern educational technologies in teaching economic disciplines

**Belozerova I.A., Salpagarov R.U.**

Stavropol Institute of Cooperation (branch) BUKEP

Economic disciplines play a special role in the professional training of specialists, on the one hand, it establishes the basic knowledge for mastering special disciplines, on the other hand, it is a form of organizing students' independent work and the development of their cognitive activity. In this regard, the goal and task of solving cases is the acquisition of skills: to work with educational literature and information, to obtain new theoretical and axiological knowledge, to systematize it; operate with basic concepts, basic concepts of the training course; solve cognitive and economic problems; logically build oral responses and written texts.

The article discusses the introduction of the case method into pedagogical practice; when working with this technology, one cannot fail to note such a positive moment as teaching independence and developing creative activity among students.

Keywords: teaching methods, case methods, educational technologies

#### References

1. Belozerova I.A., Chichko A.A. An innovative approach to teaching marketing disciplines in the service sector: / Materials of the II All-Russian scientific and methodological readings of the Stavropol Institute of Cooperation (branch) BUKEP: collection of the II All-Russian scientific and methodological conferences of STIK (branch) BUKEP / Ed. Doctor of Economics, prof. V.N. Glaz, Ph.D., prof. S. A. Turko. - Stavropol: Publishing and Information Center "Fabula", 2015. - 184 p.
2. Salpagarov R. U., Belozerova I. A., Innovative methods of teaching management disciplines: / Materials of the IV All-Russian scientific and methodological readings of the teaching staff and graduate students of the Stavropol Institute of Cooperation (branch) BUKEP. - Stavropol: Publishing and Information Center "Fabula", 2017. - p. 152-154.
3. Chalova AA, Belozerova IA Application of interactive teaching methods in teaching economic disciplines: / Materials of the V All-Russian (national) scientific and methodological conference "Science and innovative educational technologies: modern concepts." Ed. Doctor of Economics, prof. V.N. Eyes, Doctor of Economics, prof. V. I. Berezny. - Stavropol: Publishing and Information Center "Fabula", 2019. - p. 49-51.



# Методика преподавания дисциплины «Документационное обеспечение управления»

## **Белугин Ю.Н.**

канд. экон. наук, доцент Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

## **Торишный О.А.**

канд. полит. наук, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

## **Коновалов В.И.**

ст. преподаватель, Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина

В статье приведены основные аспекты методики преподавания дисциплины «Документационное обеспечение управления» на основе применения практического опыта и инструментов визуализации. Обоснованы рекомендации, использование которых необходимо в процессе подачи материала слушателям.

**Ключевые слова:** методика преподавания, визуализация, современные подходы образования, образовательные технологии

В системе образования процесс преподавания дисциплин является основополагающей формой взаимодействия преподавателя с академическими группами студентов и слушателей. Качество восприятия изучаемого материала и процесс его закрепления в механизме осмысления, зависит от того, как лектор владеет знаниями, умением преподнести слушателю необходимую информацию и использует навыки организации обратной связи. Подача информации в первую очередь должна быть интересной, так как не всякая дисциплина отличается этой особенностью, в силу специфических аспектов. Дисциплина «Документационное обеспечение управления» на первый взгляд не сложная, но вместе с тем, требует усидчивости, навыков чистописания и достаточно интересная и актуальная в условиях современного общества. В процессе лекции необходимо проводить интегрирующую основу с практикой и реальностью делопроизводственной конъюнктуры в конкретном структурном подразделении или сфере деятельности. Это способствует визуализации абстрактного осмысления изучаемого материала [1].

Практическая формула заключается в том, что лектор должен иметь практический опыт работы или непосредственного участия в процессе делопроизводства, обладая не только «сухой» базой теоретических знаний. Преподавая дисциплину Документационное обеспечение управления необходимо знать не только теоретический, но и практический опыт сегодняшнего дня. Как и все вокруг определенных элементов, будь то организации или отдельные регионы и объекты, подвержено изменениям благодаря инновационным технологиям, геополитической обстановки и экономическому состоянию края или государства в целом. Делопроизводственные процессы напрямую зависимы от перечисленных факторов и подвержены изменениям и совершенствованию. Документ важно понимать и владеть им изнутри, то есть не только визуализировать пространство сцены его создания, но и понимать на практическом опыте, что происходит за кулисами инновационного развития. Именно это позволяет лектору реализовать практическую формулу, и проявить профессиональные качества, поделиться ими со всеми слушателями.

На первый взгляд документы, «бумажная волокита», рутина повседневных будней не должны закрепляться в подсознании слушателей, так как задачей лектора обеспечить доступность материала, и сформировать интерес к восприятию. Инструментом при этом может послужить не только изучение в сухом остатке теоретического материала, но и увязать с повседневной жизнью окружающей каждого из нас. Задача предоставить возможность студентам проявить смекалку, логику, фантазию, творческий потенциал. Вовлечь их в творческий процесс по работе с бланками документов [4]. Занятие должно тесно интегрироваться с практическими примерами из жизни или будней специфики структурных подразделений, деятельность которых связана с делопроизводством. Структурно предмет охватывает юридические, экономические и управленческие интересы и важно сориентировать слушателей по всем направлениям с учетом специфических особенностей организаций. Слушатели должны освоить не только знание определений, связанных с процессами делопроизводства, но и четко понимать их суть и причину создания в той или иной ситуации. Например, в торговой сфере, документы охватывают виды деятельности, отвечающие как управленческим, так и юридическим аспектам и одновременно могут вовлекаться несколько документов в процесс. Слушателю важно позволить понять весь механизм функционирования взаимоотношений между организациями и лицами, сопряженными общими интересами, природу возможных споров, непредвиденных ситуаций и методику их регулирования с помощью документов. Лектор должен преподавать аспекты менеджмента и делегирования полномочий, процедуру сопряжения процессов с документальным оформлением.

Это формирует интерес к занятию и позволяет вовлечь как можно больший круг слушателей в процесс познания, решив проблему утомляемости, путем игры их вниманием, а также повысить эффект запоминания. Проведение лекционного занятия предполагает передачу информации от лектора до присутствующих в аудитории слушателей. В рамках образовательной системы, как правило, слушателями являются студенты. Существуют уже вполне традиционные средства, позволяющие насытить лекционное занятие элементами визуализации. Безусловно, это, прежде всего имеющаяся учебная доска, плакаты, отражающие визуально материал лекции. Это способствует зрительному запоминанию студентами материала и так же способствует построению обратной связи. Все это закрепляет познание студента и совершенствует процесс обучения. У студента появляется возможность не только услышать информацию, но и увидеть и даже зачеркнуть, зарисовать или составить собственный документ самостоятельно, что так, же закрепляет в памяти изучаемый материал.

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» предполагает материал, связанный с историческими предпосылками развития делопроизводства, с процессами управления в организа-

циях различных видов деятельности, практическими примерами гражданско-правовых отношений, договоренности сторон и ведению бизнеса на современном этапе. Дисциплина «Документационное обеспечение управления» преподаваясь слушателям, не должна звучать монотонно и теоретизированно, так как сам по себе процесс бюрократии имеет экспрессию, подвижность, эмоциональность и разнообразие, но с чувством выдержки, усидчивостью и кропотливости. Предмет рассматривает наряду с теорией и ряд инструментов, которые должны быть подчеркнуты жирной линией, это иерархия в управлении и документирование процессов.

На этой основе, преподаватель дисциплины, должен использовать яркие презентации, научные фильмы о сфере делопроизводственных и управленческих процессов, руководствоваться новыми концепциями оформления и создания документов. Использование видеоматериалов должно содержать исторические основы делопроизводства, управленческие, торговые, производственные процессы, работу кадровых служб и деятельность секретарей. Организацию процессов управления и документирования одновременно [2].

Безусловно это позволит насытить теоретическое рассмотрение материала инструментами способствующими, повысить осознанность и запоминаемость изучаемого материала. При проведении практических занятий, важно закрепить теорию не только изложением пройденного материала студентами, решением тестовых заданий или ситуаций, но и необходимо им позволить выполнить работы самостоятельно путем составления документов и заполнения бланков.

По изучаемым темам, непосредственно характеризующих творческий процесс в делопроизводстве преподавателю целесообразно иметь комплекс ситуационных задач, планы деловых игр и сценическое построение участников. Например, процесс делопроизводства при трудоустройстве работника или регистрации входящей и исходящей документации, можно обыграть в сценарном решении вовлекая студентов в процесс.

При работе с документами необходимо использовать цифровое и электронное обеспечение, например, на платформе 1С «Кадры» с возможностью визуализации процесса непосредственно в компьютерах. Навыки, приобретаемые при работе с электронными документами позволят слушателям закрепить на практике полученные теоретические материалы. В настоящее время актуальны вопросы цифровой экономики и делопроизводства соответственно. Процессы работы с электронными формами документов влекут за собой необходимость автоматизации делопроизводства. Автоматизация делопроизводства в настоящее время позволяет формировать большие массивы информации, как на организационном, так и на федеральном уровне. Многофункциональные центры сегодня выполняя комплекс задач и функций опираются на автоматизированные процессы делопроизводства.

Слушателям наряду с иными формами визуализации теоретического материала, необходимо иметь возможность работы с электронными документами, как в рамках аудиторных занятий, так и при самостоятельной подготовке, например, составлять документы или заполнять бланки документов. Сценарное сопровождение деловых игр, позволит слушателям приобрести навыки коммуникации в обществе и умение вести деловых переговоров.

Важно иметь представление о том, что документы это не обособленная параллель «бумаготворчества», а сопровождение процессов, событий, явлений с юридическим подкреплением. В результате важно слушателю позволить стать участником делопроизводственного процесса, как на основе бумажных носителях, так и в электронных и автоматизированных форматах. Изучая темы, связанные с историческими предпосылками делопроизводства слушателю можно в качестве практических заданий предоставить условия для документирования чернилами, тушью и ручкой с перьями. Это сформирует глубокое представление о процессе, опрятности при работе с документами и позволит провести сравнительный анализ с применением компьютерных технологий, где ошибки при составлении и работе с документами правятся достаточно оперативно, а носитель информации не всегда используется рационально.

Данная методика обучения должна формироваться на различных этапах учебного процесса имея алгоритм поэтапной реализации от первичного овладения знаниями и контроля знаний, до формирования профессиональных умений и навыков на основе знаний, развития творческих способностей. При таком подходе целесообразно использовать моделирование на основе игровых и неигровых методов. Теоретический обзор лекции должен визуализироваться с помощью демонстрации слайдов, а не дублироваться при этом. Важно подбирать подходящий, но и достаточно крупный шрифт, его цвет и при этом минимизировать объем текста на каждом слайде. Слайды должны быть краткими и целенаправленными. Безусловно, помимо лекционных занятий необходимо помнить о практической части преподаваемой дисциплины [3].

Здесь целесообразно приглашение эксперта, практического работника с целью передачи опыта, демонстрация видеоматериалов, связанных с изучаемой темой. Необходимо организовать одновременно научный сегмент и приобретение практического опыта слушателями в процессе документирования. Важно рассматривать ситуации на примерах организационных или бытовых сцен, окружающих в обществе повседневно.

В то время, как теория лекционного материала лишь поверхностно отражает исторические предпосылки развития и тенденции основных функций и задач. На этой основе практическая формула преподавания дисциплины «Документационное обеспечение управления» должна формироваться на основе вовлечения слушателей непосредственно в

процесс, на основе создания документов или заполнения бланков, привлечения по возможности эксперта или практического работника, демонстрации презентаций и видеофильмов. А так же сам лектор должен владеть не только теоретической методологией, но и знать предмет изнутри с учетом практического опыта.

## Литература

1. Белугин Ю.Н. Методика проведения лекции-визуализации с использованием презентации в PowerPoint // Сборник научных статей по материалам 3й Всероссийской научно-практической конференции, СтГАУ, Ставрополь, 2010.

2. Белугин Ю.Н., Коновалов В.И. Практическая формула преподавания дисциплины «Документационное обеспечение управления» // Сборник III Всероссийских научно-методических конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов, СтИК (филиала) БУКЭП Ставрополь, 2016.

3. Белугин Ю.Н., Небесский В.Д. Документационное обеспечение управления: Учебно-методическое пособие (практикум); – Ставрополь: Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2016. – 92 с.

4. Белугин Ю.Н., Черепов П.В., Салпагаров Р.У. Документационное обеспечение управления: учебное пособие / Ю.Н. Белугин, П.В. Черепов, Р.У. Салпагаров. Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2019. - 108 с.

## Methods of teaching the discipline "documentation management"

**Belugin Yu.N., Torishny O.A., Konovalov V.I.**  
Stavropol Institute of Cooperation (branch) BUKEP, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina

The article presents the main aspects of the teaching methodology for the discipline "Documentation support of management" based on the application of practical experience and visualization tools. The recommendations are grounded, the use of which is necessary in the process of presenting the material to the listeners.

Keywords: teaching methods, visualization, modern approaches to education, educational technologies

## References

1. Belugin Yu.N. Methods for conducting a lecture-visualization using a PowerPoint presentation // Collection of scientific articles based on the materials of the 3rd All-Russian scientific and practical conference, SSAU, Stavropol, 2010.
2. Belugin Yu.N., Konovalov V.I. Practical formula for teaching the discipline "Documentation support of management" // Collection of III All-Russian scientific and methodological conferences of the teaching staff and graduate students, STIK (branch) BUKEP Stavropol, 2016.
3. Belugin Yu.N., Nebesskiy V.D. Documentation support of management: Teaching manual (workshop); - Stavropol: Stavropol Institute of Cooperation (branch) BUKEP, 2016. -- 92 p.
4. Belugin Yu.N., Cherepov P.V., Salpagarov R.U. Documentation support of management: textbook / Yu.N. Belugin, P.V. Cherepov, R.U. Salpagarov. Stavropol: Publishing and Information Center "Fabula", 2019. - 108 p.

# Проблемы популяризации литературоведческих исследований (на примере авантюрного романа В. Курицына «Томские трущобы»)

**Нисова М.В.**,  
аспирант филологического факультета, ТГУ

Автор рассматривает аспекты популяризации научного знания и проблемы, с которыми могут столкнуться ученые. Примером является литературоведческое исследование авантюрных романов томского публициста начала XX века В. Курицына. Его произведения «Томские трущобы» и «Человек в маске» стали вкладом в сибирскую литературу.

**Ключевые слова:** авантюрный роман, В.Курицын, популяризация, региональная литература.

Существует научная проблематика, в рамках которой мало провести исследование, нужно рассказать о нем широкой общественности. Причем не только опубликовать научную статью или поучаствовать в конференции внутри научного сообщества, а выйти к так называемым обывателям, обычным людям. Но все дело в том, что большинство научных идей не адаптировано для распространения за пределы узкого научного круга. В статье О.И. Матяш 2002 года высказывается и аргументируется идея о том, что западное образование и наука ориентированы на эффективную коммуникацию, а для России вопрос о выстраивании такой коммуникации специалистов и общества не считается актуальным [1].

В данном случае вопрос о необходимости популяризации не возникает: речь идет о литературоведческом исследовании местного писателя начала XX века В.В. Курицына, автора забытых, но некогда востребованных авантюрных романов на местном материале – «Томские трущобы», «Человек в маске» и «В погоне за миллионами». Произведения – специфика сюжетостроения, система персонажей и их характеристики, жанровые особенности – оказались за пределами поля зрения исследований. Изучение романов позволило бы приблизиться к более полной картине литературоведения страны в целом и региона в частности. Немаловажно и напомнить томичам, равнодушным к истории края, об этом авторе. Кроме того, имеем дело с уникальным материалом, ранее неопубликованном – восстановили тексты романов в их первоначальном виде: вернули порядок слов, восстановили формы слов и пропуски, одна из героинь Таня обрела свое настоящее имя Тоня, перепечатали пропущенную 13 главу. Сегодня серия романов готова вернуться к читателю в первоначальном варианте. В начале XX века томичи с нетерпением ждали следующего номера газеты «Сибирские отголоски», чтобы прочитать продолжение. Повторится ли история век спустя? Мы не можем игнорировать изменившееся общество, поэтому предлагаем не просто публикацию на страницах газеты, но и городской образовательный проект в Томске:

1. Квест-экскурсия по городу. (События произведения разворачиваются в Томске, поэтому

можно проследить маршруты перемещения героев).

2. Серия публичных лекций о романах и авторе.
3. Серия материалов в СМИ.
4. Медиа-ресурс (приложение или сайт) с описанием героев, сюжетов, материале об авторе.

Перед тем, как начать такую масштабную работу, проанализируем риски, с которыми можем столкнуться. Исследователь Н.В. Сухенко выделяет следующие проблемы в российском контексте:

1. Преимущественно столичная локализация мероприятий, практически не затрагивающая региона.
2. Эскалация популяризации – акцентуация внимания к определенной сфере науки или конкретным научным (или околонучным) исследованиям и/или теориям.
3. Распространение научных мифов.
4. Наличие фрагментарных событий и мероприятий, отсутствие самоподдерживающей системы, которая активно продуцирует денежные средства [2].

Эти вопросы фактически не влияют на наш проект: мы популяризируем региональное исследование в области гуманитарных наук, в исследовании нет места мифам, будем претендовать на получение поддержки города или области.

Более подробно остановимся на основных задачах, которые предстоит решить команде образовательного городского проекта.

Во-первых, это недостаточная коммуникация между учеными и обществом. Язык и формат научных конференций и семинаров, как правило, не предназначен для обывателя, исследователи не всегда готовы рассказать о своей работе доступным языком, заинтересовать, для российских ученых характерна «научная скромность» [1], которая заложена в самом менталитете, в нашей стране не принято слишком громко заявлять о своих достижениях. Это становится причиной «скованности» научного стиля, из-за которой наука воспринимается скучной, сложной. Причина и в деперсонализации научного языка: читая обезличенный текст, сложно представить, что происходило в процессе работы, почувствовать и понять значимость полученных результатов.

Постепенно в Томск приходят новые форматы взаимодействия: Science Slam – битва ученых в формате стендапа. Выступают молодые ученые, рассказывая о главных научных достижениях современности и собственных исследованиях по конкретной теме. Задача – остроумно, доступно, интересно донести свою идею, публика голосует аплодисментами. Мероприятие развивается в 22 регионах России, партнёрами выступают ведущие технологические и наукоёмкие компании, вузы и СМИ.

Конференция популяризации знаний TED собирает миллионы зрителей со всего мира вокруг деятелей науки, искусства, политиков, общественных деятелей. Эти люди рассказывают о своих открытиях миру, девиз конференции: «Идеи, достойные распространения». Мы видим, что коммуникация с внешним миром выходит на первый план. На сегодняшний день в Томске нет научно-популярного журнала.

Во-вторых, нередко случается перевес в сторону популизма или излишняя геймификация – формат, который превалирует над просветительством, поверхностное усвоение информации. Чаще всего это происходит потому, что занимаются популяризацией не ученые. Важно соблюдать баланс между глубиной знания и формой его подачи.

В-третьих, неосознанность необходимости образовательного проекта для городского пространства. Нужно понимать, что реализация городского проекта приведет к нескольким положительным переменам: появление новых героев, привлечение специалистов (команда проекта), изменение подхода к досугу в рамках города, изменение городского пространства, позиционирования Томска не как периферии, а как особенной в своем развитии, появление новых проектов.

Таким образом, мы получаем городской образовательный проект на совершенно уникальном местном материале.

## Литература

1. Матяш О.И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование / Сибирь. Философия. Образование: альманах, 2002. Вып. 6. С. 37-47.
2. Сухенко Н.В. Специфика популяризации науки в России // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2016. №4. С. 18-22.

## Problems of popularizing literary studies (on the example of V. Kuritsyn's adventure novel "Tomsk Slums")

Nisova M.V.

TSU

The author examines aspects of popularizing scientific knowledge and the problems that scientists may face. An example is the literary study of the adventure novels of the Tomsk publicist of the early XX century V. Kuritsyn. His works "Tomsk Slums" and "The Man in the Mask" became a contribution to Siberian literature.

Keywords: adventure novel, V. Kuritsyn, popularization, regional literature.

## References

1. Matyash O.I. What is communication and do we need communication education / Siberia. Philosophy. Education: almanac, 2002. Issue. 6, pp. 37-47.
2. Sukhenko N.V. Specificity of science popularization in Russia // Bulletin of NSTU im. R.E. Alekseeva. 2016. No. 4. S. 18-22.

# Роль латинских выражений и афоризмов в наши дни

**Павленко С.А.,**

канд. пед. наук, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский институт кооперации (филиал)

**Шандрыгина В. А.**

студент, АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский институт кооперации (филиал)

Латинский язык (латынь) (Lingua Latina Aeterna) – принадлежит к латино-фалисской подгруппе италийских языков индоевропейской языковой семьи. Своего наивысшего расцвета язык достиг в период правления императора Августа (I век до нашей эры), в так называемую эпоху «золотого века». Латынь приобрела статус международного языка на всей территории Древнего Рима и осталась таковым до самого падения Западной Римской Империи.

Афоризмы передаются из века в век, так как они затрагивают те проблемы, которые связаны со всеми сторонами нашей жизни и которые волнуют каждого из нас. Во все времена люди использовали крылатые выражения для толкования круга определенных понятий, относящихся к человеку и его жизни. Афоризмы можно назвать словарем жизни. В особенности это касается афоризмов на латинском языке, так как они несут ещё большую, накопленную с годами и проверенную временем мудрость. Именно поэтому каждому стремящемуся к развитию человеку будет не лишним знать и применять в жизни крылатые выражения на латинском языке.

**Ключевые слова:** латинский язык, афоризмы, лингвистика

Латинский язык (латынь) (Lingua Latina Aeterna) – принадлежит к латино-фалисской подгруппе италийских языков индоевропейской языковой семьи. Своего наивысшего расцвета язык достиг в период правления императора Августа (I век до нашей эры), в так называемую эпоху «золотого века». Латынь приобрела статус международного языка на всей территории Древнего Рима и осталась таковым до самого падения Западной Римской Империи. Латинский язык является одним из наиболее древних письменных индоевропейских языков. В наши дни латинский язык является официальным языком Святого Престола, Мальтийского ордена и города-государства Ватикан. Большое количество слов в европейских языках (и не только) имеют латинское происхождение. На сегодняшний день латынь является мёртвым языком.

Мёртвый – прошедший, исчезнувший, не существующий. Так характеризуют на данном этапе латинский язык. А так ли это? Латынь – закрытая страница в истории или всё ещё незаконченная строка?

«Латынь из моды вышла ныне...» – цитата из романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Действительно, латинский язык не существует в живом употреблении, и на нём уже давно не говорит ни один из народов мира. Но, тем не менее, в том же произведении Пушкина упоминается, что в обществе, к которому Онегин принадлежал, латынь знали довольно хорошо: не забывали ставить в конце письма латинское «Vale et ama me» и даже читали в подлиннике «Энеиду» Вергилия. Сам факт использования латинского языка в романе Пушкина доказывает, что латинский язык не исчез и не забыт, а только приобрёл определённую специфику и сферу употребления.

Латинский язык является важнейшим средством международного культурного и научного общения, используется в политической и научной терминологии. И в настоящее время латинский язык – это важнейший «инструмент», задействованный для профессионального общения людей разных сфер деятельности.

Как и в любом другом языке, в латинском языке есть устойчивые словосочетания, в которых слова неотделимы друг от друга, и которые заключают в себе мудрое послание. Обычно это какие-либо высказывания о жизни. Именно эти выражения называются афоризмами. Для иностранцев или для любого незнающего человека значение и смысл этих словосочетаний понять бывает очень сложно, даже

если семантика каждого слова в отдельности будет известна.

В России латинский язык был обязательным предметом изучения в гимназиях XIX века. Сегодня в нашей стране латинский язык вновь преподаётся во многих гимназиях и лицеях, а также в вузах, причём не только на медицинских и юридических, но и на других гуманитарных факультетах. Его с большим интересом изучают студенты-филологи, историки, журналисты. Сказанное позволяет предположить, что в речи образованных людей мы можем и сегодня встретить то или иное латинское выражение [1].

В современном мире мы часто сталкиваемся с крылатыми латинскими выражениями. Родовые девизы и рекламные слоганы, цитаты в художественной и научной литературе, даже повседневная речь предоставляют нам огромное разнообразие крылатых фраз, поговорок и пословиц, либо основанных на латинских выражениях, либо прямо их цитирующих. Но повсеместное бытование латинских выражений – явление, свойственное лишь последним нескольким столетиям и связанное с широким распространением грамотности и массовой культуры. В Средние века и Новое время знание и понимание даже элементарной латыни было уделом аристократических кругов и научного сообщества.

На латинском языке общалось между собой племя латинов, которое когда-то населяло территории современной центральной Италии. Согласно легенде, самые известные представители этого племени – братья Ромул и Рем – являются основателями Рима. Иногда мы используем латинские выражения, даже не подозревая об их происхождении. Они так прочно засели в русском языке, что мы используем эти фразы, не осознавая их происхождения. Например, это слова «alibi», «alter ego», «alma mater». Какие же еще фразы будут интересны тем, кто хотел бы блеснуть своим ораторским мастерством. Давайте рассмотрим некоторые такие выражения.

Авторство одного из самых популярных латинских афоризмов часто приписывают философу Сенеке: «Per aspera ad astra», что буквально переводится как «Через тернии к звёздам». Что же он обозначает? Каждый человек на пути своего развития проходит множество этапов. Кому-то они даются просто, а кому-то приходится прикладывать серьезные усилия для того, чтобы перейти на новую ступень. Это выражение может использоваться, к примеру, в тех случаях, когда человек сумел открыть собственный бизнес, не имея большой суммы для стартового капитала. Год назад он «считал копейки», однако посредством упорного и длительного труда ему удалось сделать свою жизнь и жизнь своей семьи комфортной. В этом случае можно сказать, что он прошел к своему успеху через тернии к звездам. Данное выражение является моим жизненным кредо.

Следующий латинский афоризм, который тоже заслуживает внимания, хорошо подойдет тем, кто склонен относиться к вещам философски: «Errare humanum est», что означает «человеку свойственно

ошибаться». С помощью ошибок действительно человек имеет шанс обрести бесценный опыт. Также мы часто говорим, что не ошибается только тот, кто ничего не делает, – то есть страховкой от совершения неправильных действий может послужить только полное их отсутствие. Об этом знали еще в Древнем Риме.

«Divide et impera» – эта фраза переводится как «разделяй и властвуй». Эту фразу можно нередко услышать, когда речь идет об управлении страной, разбитой на несколько частей. Но нередко ее используют и в тех случаях, когда говорится об управлении группой людей, например, на предприятии. Кто же был автором этих слов? Ученые давно хотели выяснить, кто же впервые их произнес. Эти слова были максимум в римском сенате, однако в классических латинских текстах они отсутствуют. Но зато нередко выражение «разделяй и властвуй» встречается во французской литературе, например, в работе «Римская история» автора Шарля Роллена. Смысл этой фразы сводится к следующему: большой коллектив необходимо раздробить на несколько маленьких – так им будет гораздо легче управлять. Небольшие группировки вряд ли смогут дать отпор существующей форме правления.

Латинские афоризмы в современной культуре занимают важное место – и в первую очередь их можно встретить в литературных произведениях. Повсеместное распространение фраз из латинского языка является следствием грамотности населения, массового образования. Но ранее, в Средние века и даже в Новое время, знание латинского языка и различных фраз было привилегией немногих слоёв населения.

В медицине латинский язык традиционно остаётся основным международным источником для образования новой естественнонаучной и медицинской терминологии в современных языках. Медицинская терминология XX и XXI веков пополнилась и до сих пор продолжает пополняться новыми, искусственно образованными терминами для выражения понятий, не известных ранее. Крылатые выражения, которые касаются человеческого здоровья, могут быть интересны как простому обывателю, так и тем, кто каким-то образом связан с медициной. «Hygiene amica valetudinis» переводится как «гигиена – подруга здоровья». Конечно же, с этой фразой трудно поспорить: там, где антисанитария, всегда есть риск возникновения различных заболеваний. А вот еще один латинский медицинский афоризм: «Medica mente, non medicamentis». Его дословный перевод звучит следующим образом: «Лечи умом, а не лекарствами». Действительно, если человеку просто прописывать лекарства, которые будут оказывать воздействие на тот или иной симптом, вылечить болезнь раз и навсегда будет крайне тяжело [1].

Знание латинского языка позволяет медикам разных стран мира понимать друг друга, делиться опытом, наблюдениями и новыми открытиями.

Латинский язык необходим и используется для изучения и знания юриспруденции, так как именно

римское право легло в основу современного западноевропейского права, которое, в свою очередь, оказало значительное влияние на развитие юриспруденции в России. В современной юрисдикции юристы до сих пор используют изречения мудрых латинян, юристы всего мира, и, в частности, следователи, не могут приступить к своей работе, не найдя в ней состава преступления – «*corpus delicti*» – или вещественного доказательства. Прочно вошли в речь юристов и закрепились в ней такие выражения, как: «*Dura lex, sed lex*» – «суров закон, но все же он закон», «*Contra legem*» – «против закон»а, «*Pro et contra*» – «за и против», «*Tertium non datur*» – «третьего не дано», «*Nemo iudex in propria causa*» – «никто в своем деле не судья», «*Audiat et altera pars*» – «пусть будет выслушана и другая сторона», «*Testis unus testis nullus*» – «один свидетель – не свидетель».

Многие знаменитые выражения вошли в обиход латинской словесности из ситуаций, связанных с различными историческими деятелями. Например, выражение «*Jacta alea est*» – «жребий брошен» – Цезарь произнес при переходе пограничной реки Рубикон, а выражение «*Veni, vidi, vici*» – «пришел, увидел, победил» – представляет собой лаконическое послание Цезаря сенату после победы над царем Фарнаком. Знаменитый Катон Старший, по преданию, каждую свою речь в сенате заканчивал словами: «*Ceterum censeo Cartaginem delendam esse*» – «А кроме того, я полагаю, что Карфаген должен быть разрушен».

Многими крылатыми выражениями латинская словесность обязана поэтам и писателям. Частично эти выражения представляли собой скорее литературную формулировку житейской мудрости, нежели собственное изобретение писателя. Но в целом ряде случаев дело обстояло как раз наоборот, и рождение нового афоризма происходило благодаря авторской индивидуальности.

Таковы, например, знаменитая фраза комедиографа Теренция «*Humani nil a me alienum puto*» – «Ничто человеческое мне не чуждо», «*Odi et amo*» – «И ненавижу, и люблю» Катуллы, восклицание «*O tempora, o mores!*» – «О времена, о нравы!» из речи Цицерона против Катилины, слова «*Sine ira et studio*» – «Без гнева и пристрастия» из «Анналов» Тацита, выражение «*Rara avis*» – «Редкая птица» из сатиры Ювенала и многие другие.

Латинский язык оставил заметный след в истории мировой культуры. Сколько бы времени не прошло, вне всяких сомнений, этот след не исчезнет. Возможно, латинский язык уже никогда не сможет полностью возродиться и существовать наравне с другими, активно употребляемыми языками, он не будет столь востребованным и необходимым, но то, что латынь снова «в моде» и фундамент, заложенный благодаря этому языку, только крепчает, уже есть подтверждение того, что этот язык не умер. Латинский язык был, есть и будет «бессмертной» частью мировой культуры и значимым аспектом в жизни как всего человечества, так и каждого индивидуума.

Большое наследие оставил после себя латинский язык. Это не только участие в формировании языков и письменности романской группы, но включение латинских слов, фраз в состав других языков.

Надо отметить, что к распространению латыни и закреплению этого языка в других языках способствовало в немалой мере христианство. В славяноязычных странах латынь пришла в местный язык именно через церковь, и только потом через культуру аристократии. Именно в крылатых фразах и выражениях, которые мы употребляем довольно часто, закрепляется язык и культура другой страны в нашем сознании.

Афоризмы передаются из века в век, так как они затрагивают те проблемы, которые связаны со всеми сторонами нашей жизни и которые волнуют каждого из нас. Во все времена люди использовали крылатые выражения для толкования круга определенных понятий, относящихся к человеку и его жизни. Афоризмы можно назвать словарем жизни. Жизнь – это самая сложная наука, которую человеку приходится познавать на собственном опыте, передающемся через крылатые выражения. В особенности это касается афоризмов на латинском языке, так как они несут ещё большую, накопленную с годами и проверенную временем мудрость. Именно поэтому каждому стремящемуся к развитию человеку будет не лишним знать и применять в жизни крылатые выражения на латинском языке.

## Литература

1. Грудева Е.В., Павлова Т.И. Функционирование латинских выражений в русских текстах разного типа (на материале национального корпуса русского языка) // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XXXII междунар. науч.-практ. конф. № 1(32). – Новосибирск: СибАК, 2014.

2. Павленко, С.А. Роль латинского языка в формировании культуры будущего специалиста // Роль потребительской кооперации в социально-экономическом развитии регионов России: Материалы докладов и выступлений на 8-ой Межрегиональной научно-практической конференции: в 4 ч. / СКИ БУПК. – Ставрополь, 2008. с. 165-170

3. Подосинов А.В., Щавелева Н.И. *Lingua Latina*: Введение в латинский язык и античную культуру. Часть III / А.В.Подосинов, Н.И.Щавелева. – М.: Флинта, 2011.

4. Сталин, И. В. Идея сильнее оружия! Афоризмы. Цитаты. Высказывания / И.В. Сталин. – М.: Центрполиграф, 2014. - 192 с.

## The role of Latin expressions and aphorisms today Pavlenko S.A., Shandrygina V.A.

ANO VO "Belgorod University of Cooperation, Economics and Law" Stavropol Institute of Cooperation (branch)

Latin language (Latin) (*Lingua Latina Aeterna*) - belongs to the Latin-Falisk subgroup of the Italic languages of the Indo-European language family. The language reached its highest peak during the reign of Emperor Augustus (1st century BC), in the so-called "golden age". Latin acquired the status of an international language throughout the territory of Ancient Rome and remained so until the very fall of the Western Roman Empire.



Aphorisms are passed from century to century, as they touch upon those problems that are associated with all aspects of our life and that concern each of us. At all times, people have used winged expressions to interpret a range of certain concepts related to a person and his life. Aphorisms can be called the vocabulary of life. This is especially true of aphorisms in Latin, as they carry even greater wisdom accumulated over the years and time-tested. That is why it will not be superfluous for every person striving for development to know and apply in life winged expressions in Latin.

Keywords: Latin, aphorisms, linguistics

#### References

1. Grudeva E.V., Pavlova T.I. The functioning of Latin expressions in Russian texts of various types (based on the material of the national corpus of the Russian language) // In the world of science and art: questions of philology, art history and cultural studies: collection of articles. Art. by mater. XXXII int. scientific-practical conf. No. 1 (32). - Novosibirsk: SibAK, 2014.
2. Pavlenko, S.A. The role of the Latin language in the formation of the culture of a future specialist // The role of consumer cooperation in the socio-economic development of Russian regions: Materials of reports and speeches at the 8th Interregional Scientific and Practical Conference: 4 hours / SKI BUPK. - Stavropol, 2008. p. 165-170
3. Podosinov A.V., Shchhaveleva N.I. Lingua Latina: An Introduction to Latin and Ancient Culture. Part III / A.V. Podosinov, N.I.Shchhaveleva. - M.: Flinta, 2011.
4. Stalin, IV Idea is stronger than weapons! Aphorisms. Quotes. Statements / I.V. Stalin. - M.: Tsentrpoligraf, 2014. -- 192 p.

# Особенности языковой игры в рекламе: закономерности построения рекламных текстов

**Гордиенко Е.С.**

преподаватель, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

Термин «языковая игра» стал одним из самых популярных терминов в русском языкознании конца XX - начала XXI века. Часто говорят и пишут о «иноязычном потоке», который заполняет русский язык, о преобладании иноязычия, под которым гибнет язык. Языковой особенностью рекламных текстов является переплетение русских и иностранных слов. Таким образом, основная задача рекламного текста - мотивировать человека на совершение определенных целей. Для этих целей существует множество приемов в рекламе, и язык, как инструмент, как средство, играет в них очень важную роль. В данной статье были рассмотрены некоторые закономерности построения рекламных текстов, особенностей языковых приемов и методов воздействия на потребителя.

**Ключевые слова:** реклама, языковая игра, языкознание, рекламные тексты, методы воздействия

Термин «языковая игра» стал одним из самых популярных терминов в русском языкознании конца XX - начала XXI века. Термин «реклама» происходит от латинского слова «*reklamare*» («громко кричать» или «уведомлять»). Согласно определению, реклама - это «... любая форма презентации и продвижения идей...» и служит для привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламы, используя наиболее эффективные приемы и методы, адаптированные к конкретной ситуации.

Исследователи выделяют следующие функции рекламы:

1) экономическая функция: умелая реклама стимулирует продажи товаров и способствует росту прибыли;

2) информационная функция: информирование клиентов о продуктах и услугах;

3) коммуникационная функция: реклама информирует и создает имидж производителей;

4) эстетическая функция: исследователи отмечают тесную взаимосвязь рекламы и искусства, стремление первых использовать все передовые приемы последних, а иногда и саму рекламу считают одним из видов последнего, вплоть до организации международных фестивалей рекламного искусства [1].

Язык рекламных слоганов.

Слоган-это короткий слоган или девиз, который отражает уникальное качество продукта, услуги и бизнес-направления компании, часто в прямой, аллегорической или абстрактной форме. Цель слогана в рекламном материале-привлечь внимание и побудить к действию. Подсчитано, что количество людей, которые замечают лозунги, в 4-5 раз больше, чем количество людей, которые читают всю рекламу.

По мнению исследователей, слоган - это «ударный инструмент рекламы». Он должен нести в себе рекламную идею, говорить что-то важное о предмете рекламы. Причем он выражает не просто рекламную идею одного из объявлений компании, а ключевую идею всей рекламной кампании и всей маркетинговой политики компании в целом. [2].

Поскольку рекламные тексты просто обязаны быть соблазнительными по своему долгу, а слоган является центральным компонентом любого рекламного сообщения, необходимо выделить его риторические характеристики. Среди них: краткость, ритмическое и фонетическое повторение, контраст, языковая игра и эффект скрытого диалога.

Помимо того, что слоган должен быть коротким и хорошо запоминающимся, он должен обладать некоторой изюминкой и оригинальностью, иначе потребитель предпочтет не его, а более интригующий девиз. В то же время, чтобы соответствовать этому качеству, мы не должны слишком остро реагировать, потому что оригинальность воспринимается только тогда, когда она отвечает определенным ограничениям.

Огромную роль в достижении эффективности лозунга играет его направленность. В качестве слогана можно выбрать ту особенность, которая наиболее сильно привлекает потребителя к продукту. Это, например, забота о клиенте, подчеркивание исключительных качеств самой компании, подчеркивание достигнутой власти и авторитета или учет выгоды потребителя от приобретения такого продукта. Наиболее важные лозунги рекламных компаний и торговых лозунгов основаны на следующих мотивах: здоровье, комфорт, развлечение, прибыль, гордость, престиж, любопытство [4].

Рассмотрим основные приемы, используемые при создании слогана:

1) использование цитат или аллюзий.

Разница между цитатой и аллюзией чисто условна: популярная строчка из песни, фильма или литературного произведения считается "цитатой". Существует очень большое количество лозунгов, созданных этим методом:

«Крылатые изречения» обычно слегка перефразируются. Это называется «искажение цитаты» - это очень эффективный способ создания слогана.

2) использование метафор.

Метафора - это скрытое сравнение. Очень распространенная техника, позволяющая создать лаконичный девиз с элементами восхитительной незавершенности. По мнению экспертов, это уменьшение интригует и привлекает внимание.

Лозунги, созданные с помощью метафор, также очень многочисленны.

3) повторение.

Существует несколько типов повторений.

Совместное – «показать движение времени».

В настоящее время языковая игра относится к широкому кругу явлений, которые встречаются в разговорной речи, публицистике, художественной литературе, языке газет и непосредственно в рекламе. Еще не так давно реклама была новшеством для российского потребителя. С появлением первой рекламы в нашей жизни появились первые зарубежные товары, которые ранее были недоступны и неизвестны потребителю.

Спустя годы к рекламе стали относиться с недоверием. Современный потребитель стал делить рекламу на «красивую-некрасивую», "интересную – неинтересную". Пришло время "создавать" рекламу.

Современная реклама - это явление, привлекающее внимание специалистов в различных областях науки: лингвистов, психологов, культурологов, социологов. Язык рекламы мгновенно реагирует на появление новых идей и событий, а изменения в

любой сфере жизни неизбежно отражаются в рекламных текстах.

Реклама создает прекрасные мифы-Мифы о продукте, услуге или компании. Он преувеличивает преимущества продукта и часто скрывает отрицательные характеристики продукта. Авторы рекламных текстов стараются "зацепить" внимание зрителя. То, как это делается, зависит от характеристик продукта и аудитории.

Ни для кого не секрет, что главная цель рекламы-продать товар. Именно поэтому проблема создания рекламного текста становится проблемой создания эффективного текста, способствующего продаже товара или услуги.

Текст, безусловно, является важной частью рекламы, так как он предоставляет всю информацию о товаре потребителю. Рекламный текст предназначен для создания образа товара или услуги, и от рекламы зависит, является ли этот образ эмоциональным или рациональным, серьезным или юмористическим, четко определенным, конкретным или ассоциативным.

Рекламный текст может вовлечь потребителя в игру, независимо от того, является ли игра преднамеренной или нет. С точки зрения потребителя, реклама - это прежде всего игра, и поэтому информация о товаре или услуге не всегда достоверна и серьезна [3].

Среди большого количества информации, которую человек встречает каждый день, реклама занимает одно из первых мест. Среднестатистический гражданин любой развитой страны ежедневно получает около 1500 различных объявлений, плакатов, видеоклипов и других видов рекламной продукции. Изучение рекламы как средства массовой коммуникации с ярко выраженным прагматическим отношением чрезвычайно актуально, поскольку реклама является не только двигателем торговли, но и стимулом для развития речевой деятельности.

Необходимость аргументированного убеждения аудитории привела к появлению особого стилистического облика текстов, в основе которых зачастую лежит принцип языковой игры. Реклама-это растущая сфера деятельности. Влияние рекламы влияет не только на потребительский рынок, но и на политическую и культурную жизнь общества, использование русского языка и опосредованно-на развитие его системы. В результате сформировался особый стилистический облик текстов, который формировался на основе возрожденных традиций русской рекламы и под активным влиянием энергичной, напористой манеры Западной рекламы [2].

Главная задача рекламодателя-привлечь внимание к продукту и привлечь потенциальных потребителей. Вот почему так важно уметь сочинять юмористические рекламные тексты.

Чрезмерная броскость рекламного текста зачастую не столько привлекает, сколько раздражает аудиторию, особенно в сложных условиях формирования российского рынка. Агрессивные интонации и стремительный темп теле радио рекламы не свойственные русской речи и заимствованные из

американской рекламы, должны подвергнуться критическому переосмыслению. Все это отвергается русскими зрителями и слушателями из-за несходства культурных традиций, а также из-за особой эмоциональной значимости для народа мелодии родного языка, его естественной стихии.

Проблемы российских рекламодателей также связаны с общим кризисом русского языка-проникновением ненормативной лексики в традиционные сферы литературного языка, а также доминированием иностранных слов в русской речи.

Активное заимствование новой и расширение использования ранее заимствованной иноязычной лексики происходит в менее специализированных областях человеческой деятельности – достаточно вспомнить такие широко употребляемые слова, как дизайн, шоу (и их производные), супермаркет, шопинг, имидж, презентация, номинация и многие другие.

Среди причин, способствовавших столь массовому и относительно легкому проникновению иноязычных неологизмов в наш язык, определенное место занимают социально-психологические причины. Носители русского языка считают иностранное слово более престижным, чем соответствующее слово их родного языка: презентация выглядит более респектабельно, чем обычное русское представление, эксклюзив-лучше, чем эксклюзив, топ-модели-более шикарно, чем лучшие модели... [4].

Более высокий (часто мнимый) социальный престиж иностранных слов по сравнению с родными иногда вызывает явление, которое можно назвать более высоким рангом: слово в языке-источнике называет нормальный, «обыкновенный» объект, в заимствующем языке прикрепленный к объекту, в том или ином смысле более крупному, более престижному. Так, во французском языке слово бутик означает «магазин, небольшой магазин», и, будучи заимствовано нашими модельерами и торговцами, оно приобрело значение «модный магазин». То же самое происходит и с английским словом shop: в русском языке магазин применяется не к какому-либо магазину, а только к тому, который продает престижные товары, в основном западного производства (обычный универмаг никто не назовет магазином).

Часто говорят и пишут о «иноязычном потоке», который заполняет русский язык, о преобладании иноязычия, под которым гибнет язык. Языковой особенностью рекламных текстов является переплетение русских и иностранных слов.

Таким образом, основная задача рекламного текста-мотивировать человека на совершение определенных целей. Для этих целей существует множество приемов в рекламе, и язык, как инструмент, как средство, играет в них очень важную роль [1].

## Литература

1. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие / Л. В. Подорожная. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2011. – 344 с.- Текст: непосредственный
2. Викторова О. А. Разные подходы к исследованию языковой игры на современном этапе / О. А. Викторова. - // Вестник ТвГУ. Серия «Филология». – 2014. – № 2. – С. 174 – 180.
3. Хапенков В.Н. Организация рекламной деятельности: Учебное пособие / В. Н. Хапенков. - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2017. - 311 с.
4. Стерин И.А. Практическая риторика: учебное пособие / учебное пособие / И.А. Стерин. – М.: Академия, 2014. - 268 с.

## Features of the language game in advertising: patterns of construction of advertising texts

Gordienko E.S.

Stavropol Institute of Cooperation (branch) BUKEP

The term "language game" has become one of the most popular terms in Russian linguistics of the late XX - early XXI century. They often talk and write about the "foreign language flood" that fills the Russian language, about the predominance of foreign language, under which the language perishes. The linguistic feature of advertising texts is the interweaving of Russian and foreign words. Thus, the main task of the advertising text is to motivate a person to accomplish certain goals. For these purposes, there are many techniques in advertising, and language, as a tool, as a means, plays a very important role in them. This article examined some patterns in the construction of advertising texts, the features of language techniques and methods of influencing the consumer.

Keywords: advertising, language game, linguistics, advertising texts, methods of influence

## References

1. Podorozhnaya L.V. Theory and practice of advertising: textbook / L. V. Podorozhnaya. - M.: Publishing house "Omega-L", 2011. - 344 p. - Text: direct
2. Viktorova OA Different approaches to the study of the language game at the present stage / OA Viktorova. - // Bulletin of TVGU. Series "Philology". - 2014. - No. 2. - P. 174 - 180.
3. Khapenkov V.N. Organization of advertising activities: Textbook / V. N. Khapenkov. - 3rd ed., Erased. - M.: Academy, 2017. -- 311 p.
4. Sterin I.A. Practical rhetoric: study guide / study guide / I.A. Sterin. - M.: Academy, 2014. -- 268 p.

# Проблема заимствования в современном русском языке

**Шереметова Е.Д.**

старший преподаватель, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

Заимствованная лексика в русском языке была и остается предметом пристального внимания и изучения лингвистов, писателей и общественных деятелей. Лингвистов всегда интересовало, в чем причина заимствования, какое место занимают иноязычные слова в лексике русского языка, не засоряют ли иностранные слова русский язык. Заимствование иноязычной лексики – процесс естественный и закономерный, который обогащает язык и обычно не вредит, так как при этом сохраняется основная словаря. В статье рассматривается история заимствований в русском языке, признаки иноязычных слов, а также причины заимствований.

**Ключевые слова:** заимствования, русский язык, лексика, современный русский язык, лингвистика

Словарный состав современного русского языка прошел длительный путь становления. Лексика современного русского языка состоит из исконно русских слов и слов, заимствованных из других языков. Заимствованная лексика пополняла русский язык на протяжении всего процесса его развития. Но и русский язык пополнял и обогащал другие языки.

Заимствованная лексика в русском языке была и остается предметом пристального внимания и изучения лингвистов, писателей и общественных деятелей. Лингвистов всегда интересовало, в чем причина заимствования, какое место занимают иноязычные слова в лексике русского языка, не засоряют ли иностранные слова русский язык. Не раз предпринимались попытки заменить иноязычные слова русскими (Петром I, М.В. Ломоносовым, В.И. Далем).

Тема использования иноязычных слов в русском языке весьма актуальна в настоящее время, так как русская речь продолжает пополняться иноязычными словами. Однако как этот процесс изменит русский язык, обогатит его или «испортит»?

Заимствование – это процесс, при котором в языке появляется и закрепляется некий иноязычный элемент или полнозначная морфема. Заимствование – закономерный процесс развития языка, один из основных источников пополнения словарного запаса. Заимствованная лексика отражает социальные, экономические и культурные связи между народами [1].

Заимствования иноязычной лексики наиболее активно происходит в периоды исторических процессов, которые характеризуются бурными изменениями в жизни общества. Яркие примеры этому – принятие христианства на Руси и усвоение старославянизмов древнерусским языком (в этот период были заимствованы слова: благо, воскресенье, жертва, порок, храм, паперть, жезл, молитва).

В связи с набегами на Русь тюркских кочевых племен – половцев, печенегов, турок, татар – в русском языке появляются тюркизмы: курган, казна, аркан, караван.

XVII век в России историки называют Смутным временем. События русской истории оказываются тесно связаны с Речью Посполитой. В этот период заимствуются такие слова, как вензель, дозволить, мещанин, повстанец, поединок. Первая четверть XVIII в. – время петровских реформ, в проведении которых Петр Первый использовал опыт западноевропейских стран в развитии промышленности,

торговли и культуры. Были проведены реформы в области государственного управления, организации военного дела, науки, культуры, быта. В эпоху петровских реформ русский язык заимствует слова из голландского языка – гавань, шлюпка, яхта, руль, флаг, матрос; из немецкого языка – вексель, мольберт, курорт, галстук, шайба; из английского языка – шхуна, мичман; из французского языка – блуза, браслет и др.

В начале XX в. Россия вступила в эпоху войн и революций. Во время революции 1905-1907 гг. появились заимствованные слова: бастовать, бойкот, демонстрация, митинг, партия, пропаганда. После событий Октября 1917 г. появилось огромное количество новых слов: анархист, буржуазия, бюрократия, демократия, интернационал, террор. Использование иноязычных слов в то время считалось признаком прогрессивности, революционности.

С распадом Советского Союза стала появляться новая общественно-политическая лексика, которая отражала сферу политики и экономики. Распад Советского союза означал и разрушение преград, стоявших на пути к общению с западным миром. Активизировались деловые, экономические, научные, торговые, культурные связи с другими странами, расцвел зарубежный туризм. Возросла необходимость в тесном общении с людьми, носителями других языков, в заимствовании терминов в таких областях, как вычислительная техника, экономика, политика, мода, спорт, журналистика и другие.

В настоящее время идет заимствование большого количества англицизмов (фейк, спикер, селфи, скриншот, колл-центр, волонтер, флешмоб), так как идет постоянное расширение сферы международных контактов, где английский язык является языком международного общения.

Заимствования – это результат прямого или опосредованного языкового взаимодействия в устной или письменной сфере. Чаще всего заимствуются слова, реже заимствуются фразеологические обороты, словообразовательные морфемы, синтаксические конструкции.

Существуют многочисленные признаки заимствованных слов. Рассмотрим фонетические признаки заимствованных слов:

- начальное а в отличие от исконно русских слов, которые никогда не начинаются со звука [а], так как это противоречит фонетическим законам русского языка: анкета, аббат, абзац, ария, атака, арба, ангел;

- начальное э свойственно грецизмам и латинизмам, исконно русские слова никогда не начинаются с этого звука: эпоха, эра, этика, экзамен, экзекция, эффект, этаж;

- буква ф указывает на заимствование, так как у восточных славян не было звука [ф]: форум, факт, фонарь, софа, фильм, афера, форма, афоризм, эфир, профиль;

- сочетание двух и более гласных в слове также указывает на заимствование, так как это недопустимо по законам русской фонетики: поэт, ореол, аут, театр, вуаль, какао, радио, пунктуация;

- сочетание одинаковых гласных является фонетическим признаком слов тюркского происхождения: атаман, караван, карандаш, башмак, сундук, сарафан, барабан, мечеть.

На морфемном уровне заимствуются словообразовательные аффиксы: приставки (архи-, анти-, гипер-, супер- и др.) и суффиксы (-изм, -ист, -аж и др.), в то время как заимствование словоизменятельных морфем может происходить только в исключительных случаях.

Характерный признак морфологических заимствований – неизменяемость. Так, некоторые иноязычные существительные не изменяются по падежам, не имеют соотносительных форм единственного и множественного числа: такси, кофе, пальто, беж, мини и др.

Рассмотрим основные способы заимствования иноязычных слов.

Прямое заимствование используется чаще всего, т.е. это полное воспроизведение иноязычной морфемы и сохранение основного значения слова (лузер – неудачник, уик-энд – выходные, имидж – образ, мейкап – макияж). Гибриды – слова, которые образованы путем присоединения к иностранному корню русского аффикса. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова-источника (бузить, busy – беспокойный, суетливый). Многие гибридные слова относятся к жаргонной лексике.

Экзотизмы – это слова, характеризующие специфические национальные обычаи других народов, отличительной особенностью которых является то, что у них нет синонимов в русском языке (ашик – тюркизм, тарантелла – итальянизм).

Иноязычные вкрапления – слова, которые передаются в устной и письменной речи графическими и фонетическими средствами языка-источника. Они придают речи особую экспрессию (P.S. – постскриптум, о'кей – всё в порядке, хорошо).

Композиты – сложные слова, которые состоят из двух англицизмов (секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении, хит-парад – список популярных медиапродуктов).

Интернационализмы – это слова, заимствованные русским языком, но функционирующие во многих других языках (диктатура, офис, грипп, репродукция, цивилизация). Они имеют общее происхождение, и одно и то же значение.

Калькирование (от фр. *calque* «копия») – один из способов заимствования. Различают кальки лексические и семантические.

Лексической калькой называется слово, которое образовано путем перевода на русский язык каждой значимой части (приставки, корня, суффиксов), то есть копируется способ образования и значение иноязычного слова. Например, путем лексического калькирования пришли в русский язык из немецкого сверхчеловек – *uber+Mensch*, из греческого правописание – *orthos+grapho*. Семантические кальки – это слова, в которых заимствованным является значение слова. Например, у исконно русского слова картина, имеющее значение – произведение живописи в красках, появилось новое значение –

кинематографический или телевизионный фильм под влиянием английского языка. В английском языке picture – это многозначное слово, имеющее следующие значения: картина, рисунок, портрет, кинофильм, съемочный кадр. Семантические кальки возникают на основе слов разных языков.

Кроме полных лексических и семантических кальек, в русском языке много полукальек.

Полукалька – это частичное заимствование, слово, которое возникло путем перевода части иноязычной языковой единицы с сохранением оставшейся части непереуведенной. К полукалькам относятся, например, трудоголик – от англ. workaholic, калькирована только первая часть слова, в слове антители – от фр. anticorps, калькирована только вторая часть слова.

Заимствование слов – это процесс, обусловленный наличием определенных причин. Рассмотрим основные причины заимствования:

– потребность в наименовании новых предметов или явлений: компьютер, грант, подкаст, браузер, интернет;

– необходимость разграничить содержательно близкие, но все же различающиеся понятия; портье, таунхаус, джем;

– необходимость специализации понятий – в той или иной сфере, для тех или иных целей (локальный – местный, трансформатор – преобразователь, компрессия – сжатие);

– наличие в заимствованном языке сложившихся систем терминов, обслуживающих ту или иную тематическую область, профессиональную среду и т.п. и более или менее единых по источнику заимствования этих терминов: терминология науки и вычислительной техники (смартфон, контент); спортивная терминология (керлинг, тубинг, кикбоксинг); экономическая терминология (маркетинг, демпинг) политическая терминология (саммит, брифинг), косметические термины (лифтинг, пилинг);

– тенденция к замене описательного наименования однословным: снайпер – вместо меткий стрелок, кастинг – вместо подбор актеров или моделей, турне – вместо путешествие по круговому маршруту, мотель – вместо гостиница для автотуристов, бренд вместо — торговая марка;– восприятие иноязычного слова как более престижного, модного, «красиво звучащего» (экслюзивный, прайс-лист, римейк, харизма, секьюрити) [2].

Таким образом, в русский язык вошло большое количество иноязычных слов вследствие длительных экономических, политических, культурных, военных связей русского народа с другими. Заимствование иноязычной лексики – процесс естественный и закономерный, который обогащает язык и обычно не вредит, так как при этом сохраняется основная словарь.

У многих заимствованных слов есть синонимы в русском языке: персональный – личный, презентация – представление, дефицит – нехватка, абсурд

– нелепость. Однако значит ли это, что иноязычных слов необходимо избегать в речи, заменяя их русскими? Время, как правило, определяет судьбу заимствованных слов. Знание иностранных слов расширяет кругозор человека, вводит его в мир других языков, помогает ему лучше ориентироваться в современной жизни.

В книжной речи они, как известно, уместны. В повседневной жизни, в разговорной речи, иноязычное слово может оказаться неуместным. Бороться с заимствованными словами только потому, что они заимствованы, нецелесообразно. Многие из них обогащают русскую речь и делают ее более выразительной. Другое дело – борьба с неоправданным использованием заимствований, когда неуместное их употребление засоряет речь [3].

Уметь грамотно, красиво и ясно говорить и писать обязан человек любой профессии, любого профиля знаний, всякой общественно-политической деятельности.

## Литература

1. Дьяков А. И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке // Язык и культура. - Новосибирск, 2003. – С. 35 - 43.

2. Черноголовина Т. Г., Худякова Н. В. Новейшие англицизмы в современном русском языке // Молодой ученый. – 2017. – № 47. – С. 255-258.

3. Шереметова Е.Д. Иноязычные слова в речи специалиста сферы сервиса// Сборник I Ежегодных международных научно-практических чтений СТИК (филиала) БУКЭП. – Ставрополь: Изд. центр «Фабула», 2015. – С. 168-170.

## The problem of borrowing in modern Russian

Sheremetova E.D.

Stavropol Institute of Cooperation (branch) BUKEP

Borrowed vocabulary in the Russian language has been and remains the subject of close attention and study of linguists, writers and public figures. Linguists have always been interested in what is the reason for borrowing, what place do foreign words occupy in the vocabulary of the Russian language, whether foreign words do not pollute the Russian language. Borrowing a foreign language vocabulary is a natural and logical process that enriches the language and usually does not harm, since it preserves the main vocabulary. The article examines the history of borrowing in Russian, signs of foreign words, as well as the reasons for borrowing.

Key words: borrowings, Russian language, vocabulary, modern Russian language, linguistics

**References** 1. Dyakov AI Reasons of intensive borrowing of Anglicisms in modern Russian language // Language and culture. - Novosibirsk, 2003. -- S. 35 - 43.

2. Chernogolovina TG, Khudyakova NV The latest anglicisms in the modern Russian language // Young scientist. - 2017. - No. 47. - S. 255-258.

3. Sheremetova E. D. Foreign words in the speech of a specialist in the service sector // Collection of the I Annual International Scientific and Practical Readings of the STIK (branch) of BUKEP. - Stavropol: Ed. center "Fabula", 2015. - S. 168-170.

# Тренды и вызовы высшего образования перед преподавателем будущего

**Няков В.В.**

ст.преподаватель, ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»  
.victor@nyakov.ru

В статье рассматриваются вызовы и задачи, с которыми придётся столкнуться преподавателю, желающему добиться успеха в действующей системе высшего образования. Приводятся рассуждения и выводы об использовании педагогом современных технологий и навыков обучения, об эффективных методиках обучения и взаимодействия со студентами.

**Ключевые слова:** преподаватель, образование, будущее, студент

Когда мы представляем занятие в университете будущего, воображение рисует занятия по космическому туризму, личный VR-шлем для каждого студента для виртуального погружения в дисциплину или голограмму преподавателя. Складывается точка зрения, что педагог будущего будет в совершенстве пользоваться технологическими достижениями и будет легко управлять smart-пространством.

Сегодня зачастую обучающиеся испытывают недоверие к профессиональным компетенциям преподавателя и даже пренебрежительное отношение к самой профессии. Внешне кажется, что уже навсегда утеряно то чувство безоговорочного глубочайшего уважения, которое испытывали большинство студентов к преподавателю всего каких-то 10 лет назад.

Для преподавателя важно быть путеводителем из будущего, который знает, как научить студентов реализовывать программы обучения, вселить в них уверенность в предстоящем, а также воодушевлять на новые свершения. Очень важен творческий подход для раскрытия всех возможных способностей у обучающихся.

В мире ежедневно задаются новые тренды, однако важно понимать, что главные качества и навыки преподавателя, как и прежде, будут связаны с его приспособленностью к огромному информационному полю. Очень важно найти со студентами общий язык, чтобы они ассоциировали педагога с другом, видели в нём адекватную личность, которая имеет связь с реальностью, а не только наставника в получении высшего образования. К сожалению, преподаватели нередко отдают предпочтение академическим знаниям, которые можно применять далеко не в каждой ситуации. Важно вдохновлять собственным примером, давать советы, приводить в качестве аргументов жизненные случаи.

Опираясь на описанные выше тезисы и предположения, можно сформулировать ряд правил и принципов идеального преподавателя будущего.

Педагог осознанно использует современные технологии, которые ему привычны, не вызывают раздражения и неприятия. Сегодня нельзя работать, не наполнив процесс технологиями и решениями, которые для студентов ещё со школы стали



привычными. Он не испытывает стресс от антивирусной очистки или обновления операционной системы на компьютере, знает и успешно применяет облачные технологии как в рабочей, так и личной жизни. Преподавателю очень важно развиваться в IT-сфере. Профессионального успеха в сфере образования сегодня можно достичь, только кардинально изменив качество педагогического труда. Преподаватель новой волны немислим без владения современными информационными средствами ведения урока, каждый урок должен быть практико-ориентированным, помогать студентам повышать уровень своей социализации. На практике это в будущем поможет им, например, начать свое дело, принимать сложные решения, выстраивать правильные взаимоотношения с коллегами. Роль преподавателя в этом случае также меняется, он выступает в роли наставника, а в процессе совместной деятельности педагог и студент взаимно обучаются. Не случайно сегодня в университет приходят профессионалы-практики других специальностей, которые, выступая в роли педагогов, часто добиваются большей результативности. Стандартное образование практически не предусматривает повышение квалификации в данной области. Учителю нужно уметь приводить аналогии и импровизировать.

Индивидуальный и разноплановый подход - одна из важнейших методик, которую обязан применять преподаватель будущего, если он хочет получать высокие результаты своей деятельности. Он всегда находится в поиске методик и способов донесения информации, подходящих конкретной группы/студента. Хороший и эффективный преподаватель никогда не стоит на месте, не пользуется какой-то одной техникой обучения для каждого обучающегося. Такая методика работы чаще всего приносит невероятные результаты.

Увлечения и хобби в нерабочее время - важнейший элемент жизни преподавателя будущего. В свободное время он печет торты, рисует пейзажи, путешествует, сочиняет прозу или играет в компьютерные игры. Любое из подобных занятий помогает развиваться, расслабляться и переключаться. Освободить время для любимых занятий не так сложно, как кажется. Достаточно воспользоваться технологиями, облегчающими жизнь педагога. Например, использовать приложения для автоматической проверки контрольных или надиктовать голосовым сообщением ответ по работе. Если преподаватель тратит меньше времени на повседневные заботы, у него остаются силы на разработку квестов и командных заданий, внедрение новых форматов занятий и домашних упражнений, развитие собственных навыков и компетенций.

Преподаватель будущего развивает «мягкие навыки» (soft-skills). Навыки будущего, цифровизация, тренды, soft skills – эти понятия и смыслы все больше и глубже проявляются в жизни современных людей, независимо от того где они живут, чем занимаются, сколько им лет, знают они про эти понятия или нет.

Конкурентные преимущества получают те люди, которые не просто обладают набором интересных и важных знаний, а обладают тем, что сегодня называют soft skills, обладают и креативным, и плановым, и другими мышлениями. – Владимир Путин.

И если для сферы дошкольного образования сегодня стали уже вполне понятными такие с инструменты как робототехника, Lego-конструирование и даже 3D-моделирование, то следующий уровень базовых навыков, требуемый обществом, – soft skills – пока еще знаком далеко не всем.

При переходе от ресурсной экономики к экономике знаний на первый план выходит личность педагога и насколько она соответствует требованиям современного общества. Только с теми педагогами, кто готов развиваться и осваивать так называемые soft skills, возможно построить прогрессивное и конкурентоспособное общество. – Ольга Васильева

Преподаватель понимает важность знания своей дисциплины, но при этом должен иметь навыки работы в команде и контролировать эмоции. Без общения в современном мире уже не обойтись, а работа в университете – это непрерывное общение: со студентами, коллегами и администрацией. Без грамотной коммуникации даже лучшую идею ждет провал. Для получения гранта или другой материальной поддержки важно правильно и четко рассказать о своем замысле. Высокий эмоциональный интеллект в сочетании с постоянным развитием в своём предмете – вот самые важные условия для преподавателя будущего.

Он знает свои права и обязанности. Преподаватель внимательно изучает всю документацию, защищает свои права – самостоятельно или при помощи юристов, мыслит критически и всегда подвергает сомнению любое авторитетное мнение. А еще он знает, где достать нужную информацию – будь то профильные группы в социальных сетях, онлайн-курсы или специализированные статьи.

Так каким же обязан быть преподаватель будущего? Подводя итог, стоит отметить, что педагог будущего – это прогрессивный и современный человек. Упомянутые принципы и методы должны быть использоваться каждым педагогом уже сегодня. Преподаватель будущего – это про навыки, которые позволят ему вынести выгоду из всего процесса образования.

### Литература

1. Учитель 2.0: семь правил прогрессивного преподавателя // Экономика образования, Проект РБК Тренды URL: <https://www.rbc.ru/trends/education/5e1c59369a7947504a777519> (дата обращения: 12.03.2020).
2. Гибкие навыки Soft Skills: на что обращают внимание современные работодатели // HR по-русски/ Карьера. 24.01.2019 [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-elearning.ru/gibkie-navyki-softskills-nachto-obrashhayut-vnimanie-rabotodatelii/>
3. Иванов Д. Путь к вершине. Факторы успеха // Журнал "Управление человеческим потенциалом". - 2010. - №2 [Электронный ресурс]. URL: <https://grebennikon.ru/article-pll5.html>

4. Ивонина А.И. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников / А.И.Ивонина, О.Л.Чуланова, Ю.М.Давлетшина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №1 (2017) [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF>

5. Ивушкина А. Трудоустройство: выпускников стали реже брать на работу [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/922986/anna-ivushkina/trudoustroistvo-vypusnikov-stali-rezhe-brat-na-rabotu>

6. Компетенции для начинающих [Электронный ресурс]. URL: <https://hh.ru/article/305211>

7. Личностные качества важнее диплома // HR по-русски/ Новости [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-elearning.ru/lichnostnye-kachestva-vazhnee-diploma/>

8. Методические рекомендации по актуализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования на основе профессиональных стандартов [Электронный ресурс]. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/5/1/51bc3be202eca942e7404502c502a8b0.pdf>

#### **Trends and challenges of higher education before teacher of the future**

**Nyakov V.V.**

Nothen (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov  
The article discusses the challenges and challenges that a teacher who wants to succeed in the current system of higher education will have to face. Arguments and conclusions about the teacher's use of modern technologies and teaching skills, effective teaching methods and interaction with students are presented.

Keywords: teacher, education, future, student

#### **References**

1. Teacher 2.0: seven rules of a progressive teacher // Economics of Education, RBC Project Trends URL: <https://www.rbc.ru/trends/education/5e1c59369a7947504a777519> (date accessed: 12.03.2020).
2. Flexible skills Soft Skills: what modern employers pay attention to // HR in Russian / Career. 01/24/2019 [Electronic resource]. URL: <http://hr-elearning.ru/gibkie-navyki-softskills-na-cto-obrashhayut-vnimanie-rabotodateli/>
3. Ivanov D. Path to the top. Success factors // Journal of Human Resource Management. - 2010. - No. 2 [Electronic resource]. URL: <https://grebennikon.ru/article-pll5.html>
4. Ivonina A.I. Modern directions of theoretical and methodological developments in the field of management: the role of soft-skills and hard skills in the professional and career development of employees / A.I. Ivonina, O. L. Chulanova, Yu.M. Davletshina // Naukovedenie Internet magazine Vol. 9, No. 1 (2017) [Electronic resource]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF>
5. Ivushkina A. Employment: Graduates are less likely to be hired [Electronic resource]. URL: <https://iz.ru/922986/anna-ivushkina/trudoustroistvo-vypusnikov-stali-rezhe-brat-na-rabotu>
6. Competencies for beginners [Electronic resource]. URL: <https://hh.ru/article/305211>
7. Personal qualities are more important than a diploma // HR in Russian / News [Electronic resource]. URL: <http://hr-elearning.ru/lichnostnye-kachestva-vazhnee-diploma/>
8. Guidelines for the actualization of federal state educational standards of higher education on the basis of professional standards [Electronic resource]. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/5/1/51bc3be202eca942e7404502c502a8b0.pdf>

# Современные андрагогические подходы к обучению в российской магистратуре

**Белоусова Г.А.**

канд. социол. наук, доцент, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

**Ионов А.Ч.**

д-р экон. наук, профессор, Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

В статье рассматриваются современные андрагогические подходы к обучению в российской магистратуре, которые раскрывают принципы, содержание, методы и средства, с помощью которых в жизни взрослых обеспечивается развивающая, социализирующая и адаптирующая роль образования.

**Ключевые слова:** магистратура, обучение, современные андрагогические подходы, концепция непрерывного образования

Современный этап развития общества характеризуется быстрыми темпами информационной глобализации. Знания устаревают гораздо быстрее, поэтому они становятся основным ресурсом, порой дефицитным, а процесс их получения является наиболее важным на индивидуальном и общественном уровнях. Приоритетными факторами роста человеческого капитала в цифровых условиях экономики является образование. В настоящее время происходит так называемый переход на другие виды занятости, при которых специализированные знания и навыки не важны. Их заменяет общая «компетенция XXI века» когнитивная, социально-эмоциональная и цифровая: способность подстраиваться к быстрым изменениям, а желание учиться и переучиваться становится все более ценными. Следовательно, концепция непрерывного образования, «образования через всю жизнь» объективно актуальна.

Вступая в постиндустриальную стадию развития общества, необходимо перейти к новой образовательной парадигме, ориентированной на достижение максимально возможного удовлетворения образовательных потребностей личности и, как следствие, потребностей общества и государства в образованные люди. Концепция непрерывного образования основана на необходимости видеть этот процесс независимо от возраста, времени, места получения и формы. В рамках непрерывного образования ценность приобретает только знание, а не организационный способ его получения, его легитимность и полезность в жизни человека. Непрерывное образование, согласно Закону «Об образовании в Российской Федерации», может быть формальным, неформальным, реализованным в институционализированных и неинституционализированных формах [3].

Но, говоря о современной модели российского образования, необходимо указать на неадекватность его современной экономики и технологий, их темпы роста, поскольку все содержание, технологии, не ориентированные на будущее страны, имеют продвинутый характер программ на всех

уровнях российского образования, особенно высшего образования, часто наблюдается переполненность спросом в дальнейшей жизни. Уровень квалификации педагогов зачастую недостаточен для решения образовательных проблем современного социального порядка и не успевает улучшаться по ряду причин.

Магистерское, в частности, образование, как этап высшего образования, это процесс и результат освоения магистерской программы, направленной на развитие профессиональных, личностных качеств и исследовательской компетентности в профессиональной сфере деятельности, позволяющей решать инновационные проблемы. Целью этого образовательного уровня является гибкость профессиональной подготовки, которая должны проявляться в оперативной научно-педагогической рефлексии на потребности общества.

Магистерские программы развивают узко-профильные и аналитические компетенции и подготавливают фонд для научной или управленческой карьеры. С этой квалификацией, есть более высокая потенциальная возможность получить более престижную работу и подняться с более высокой стартовой позиции. Кроме того, степень магистра является обязательным требованием для тех, кто планирует учиться в аспирантуре (адъюнкт), в программах резидентуры [2], продолжить исследования и стать частью научного сообщества.

В соответствии с требованиями ФГОС высшего образования, степень магистра должна рассматриваться как образование для взрослых, даже если магистранты являются вчерашними бакалаврами и специалистами. Специальная категория студентов обучается по магистерской программе это взрослые, профессионально ориентированные люди, которые совмещают учебную и часто трудовую деятельность, которые заинтересованы в развитии своей профессиональной компетентности. И учебный процесс в магистерской программе должен быть организован иначе, чем для семнадцатилетних выпускников. Образование взрослых это особый феномен, который широко изучается зарубежными и российскими исследователями, которые полагаются на андрагогический подход при определении его особенностей и принципов.

Базовое определение взрослого человека было дано UNESCO в 1976 г.: «Взрослый – всякий человек, признанный таковым в том обществе, к которому он принадлежит». Современная психология приводит доказательства о том, что развитие личности взрослого человека, его мышления, усвоение им всех теоретических знаний и соответствующих практических умений осуществляется лишь в процессе активной деятельности: усвоение ли это нового понятия или выработка навыка и умения. Поэтому основная педагогическая задача в процессе профессионального обучения взрослого человека включить его в самостоятельную учебную деятельность, осуществить процесс рефлексивного управления, развивающего способность к самоуправлению своей учебной деятельностью.

В связи с этим, отличительной особенностью андрагогического подхода заключается в создании преподавателем особой среды, в которой взрослый магистрант, не сможет занимать наблюдательную позицию, а становится деятельным и рефлексивным участником процесса учения, активно приобретает знания, умения, навыки, тренирует мыслительные процессы, используя также свой профессиональный и жизненный опыт.

Человек со степенью магистра должен быть хорошо информированным и знающим профессионалом с серьезным научным образованием, владеющим современными информационными технологиями, методологией педагогического и научного процесса и готовым к научной и педагогической деятельности.

Согласимся со словами Змеева С. И., что магистерские исследования имеют ряд существенных особенностей, определяющих опору на андрагогический подход в организации образования:

ведущая роль в учебном процессе принадлежит не учителю, а ученику, который может самостоятельно определять параметры обучения (управление временем, самообразование, распределение обучения и т. д.), а также задание учителя по регулированию студента, помощь в определении объема, глубины и темпа обучения и поиска необходимой информации, объяснения трудных для подбора точек;

накопленный культурный, социальный, образовательный и профессиональный опыт магистранта является источником обучения; в этом случае роль учителя заключается в оказании помощи в организации обучения (например, в проведении исследований, организации дискуссий, решении конкретных задач и т.д.);

условия обучения магистрантов часто жестко определяются их временем, профессиональными и социальными факторами, которые могут способствовать или усложнять обучение;

весь образовательный процесс основан на совместной деятельности всех участников [1].

Однако необходимо учитывать, что некоторые магистранты не имеют базового педагогического образования или оно было получено давно по специальности, в прежней педагогической традиции, поэтому возникает проблема правильного заполнения недостающих знаний. Многие люди ранее не писали выпускных квалификационных работ, поэтому они не знают, что такое дипломная работа, требования к ее структуре и способ написания. Более того, у них нет основ научной деятельности; выявление научных противоречий, постановка проблемы, предмет и предмет исследования для некоторых слушателей становятся трудными для преодоления.

Принципиально новые вопросы возникают в связи с появлением дистанционного обучения в системе подготовки магистров. Как бы ни была удобна эта форма обучения, она столь же сложна и несовершенна как для учителей, так и для учеников.

Обозначим особенности взрослых, определенные андрагогикой для организации образования в магистратуре:

1. Ценность знаний первична. «Учимся не для школы, а для жизни». Только взрослый человек может полно осознавать свои профессиональные планы и установки, проявлять в связи с ними активность в обучении. Данная особенность взрослого человека диктует необходимость создания более гибкого, многовариантного образовательного пути. А педагог должен опираться на активное восприятие и мышление, не озадачиваться мотивацией студентов.

2. Более низкий уровень обучаемости при высоком уровне интеллектуальных возможностей. Низкую обучаемость можно одолевать вариативностью педагогических технологий.

3. Проблема психологического статуса учителя и магистранта, сложность выбора модели поведения ученика магистра по отношению к людям с высоким социальным статусом, присутствующим в группе. Преодоление этой проблемы проявляется в партнерстве всех участников образовательного процесса. Вместо лекций андрагогика предлагает в основном практические занятия, часто экспериментального характера, дискуссии, деловые игры, кейсы и решения конкретных производственных задач и задач. Кроме того, меняется подход к получению теоретических знаний. Преподаватели должны иметь соответствующую подготовку для работы со взрослым, иногда «статусным» контингентом магистрантов.

4. Совмещение работы и учебы возможно при высоком уровне самоорганизации, самоуправления и высокой мотивации, характерной для взрослого. Разработка необходимого контента должна быть организована с помощью специальных педагогических технологий, связанных с активной, активной, основанной на специально организованной самостоятельной работе на дому. Взаимодействие преподавателя со студентом магистратуры в очной и дистанционной формах способствует частичному решению проблемы совмещения работы и учебы.

5. Стремление осознать, как можно быстрее применить полученные знания в практической деятельности, отличает взрослого человека. Это означает, что абсолютное преобладание практических занятий над теоретическими должно стать обязательным условием организации магистерской программы.

Субъектные позиции преподавателя и магистранта по отношению к содержанию образования определяют постоянное развитие и тех и других в процессе взаимодействия в образовательной среде. Преподаватель выполняет в подготовке магистров новые функции:

- организатора всех участников образовательной деятельности;
- помощника в определении индивидуальной программы обучения;
- наставника, тьютора, руководителя взрослых обучающихся;
- источника необходимых знаний;

эксперта по андрагогическим технологиям; помощника в индивидуальном построении целей и определении образовательных запросов и оценочных мероприятий.

Все перечисленные компетенции педагога (андрагога) диктуют необходимость особой профессиональной подготовке к работе с магистрантами, высокого уровня самоорганизации и мотивации.

Итак, в контексте андрагогического подхода, мотивация учения возрастает, если образовательный процесс выстраивается с опорой на профессиональный и жизненный опыт магистрантов. Процесс профессиональной подготовки в магистратуре основан на применении жизненного опыта обучающегося, его интеллектуально-психологического потенциала в образовательных целях. Опыт используется в качестве одного из ведущих ресурсов обучения. Важно отметить, что стремление взрослого к самостоятельному и ответственному принятию решений, к целенаправленному построению профессиональной подготовки придает процессу обучения магистрантов смысл самообразовательной деятельности. Самостоятельность взрослого предполагает свободу выбора содержания, организационных форм, сроков и режимов его обучения, активное участие в его профессиональной подготовке.

Несмотря на это, на сегодняшний день в российских вузах накоплен значительный опыт реализации магистерских программ. Перспективным направлением развития магистерской программы, обеспечивающей эффективность системы непрерывного образования взрослых в России, является параллельная разработка и реализация двух типов программ: академических (исследовательских) и прикладных (практико-ориентированных) [2]. Такое фундаментальное разделение образовательных программ позволило бы частично облегчить работу всех участников образовательного процесса в магистерской программе с учетом их оригинальной (целевой) спецификации.

Поэтому качественная реализация магистерских программ всерьез привлекает внимание к готовности образовательных организаций готовить высококвалифицированные кадры нового формата, востребованные тенденциями времени.

## Литература

1. Змеёв, С. И. Технология обучения взрослых: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: 031000 Педагогика и психология, 033400 Педагогика / С. И. Змеёв. М. : Academia, 2002. 126, [1] с. : ил., табл.; 22 см. (Высшее образование).; ISBN 5769508566 (Высшее образование).
2. Сергеева М. Г., Бурнакин М. Н. Современные проблемы и тенденции развития магистратуры в России / М. Г. Сергеева, М. Н. Бурнакин. // КПЖ. 2018. № 5 (130). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyyeproblemyitendentsiirazvitiyamagistraturyvrossii> (дата обращения: 18.02.2020) – Текст : электронный.
3. Шендрик, И. Г. Самопроектирование и образование через всю жизнь / И. Г. Шендрик // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в

интересах устойчивого развития. 2014. №1. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/samoproektirovanie\\_iobrazovanie\\_cherez\\_vsyuzhizn](https://cyberleninka.ru/article/n/samoproektirovanie_iobrazovanie_cherez_vsyuzhizn) (дата обращения: 18.02.2020). – Текст : электронный.

**Modern andragogical approaches to teaching in the Russian magistracy**

**Belousova G.A., Ionov A.Ch.**

Stavropol Institute of Cooperation (branch) ВУКЕР

The article examines modern andragogical approaches to teaching in the Russian magistracy, which reveal the principles, content, methods and means by which the developing, socializing and adaptive role of education is provided in the life of adults.

Keywords: master's degree, training, modern andragogic approaches, the concept of lifelong education

**References**

1. Zmeyev, SI Technology of teaching adults: Textbook. manual for university students studying in the specialties: 031000 Pedagogy and psychology, 033400 Pedagogy / S. I. Zmeyev. M.: Academia, 2002. 126, [1] p. : ill., table; 22 cm. (Higher education) .; ISBN 5769508566 (Higher Education).
2. Sergeeva MG, Burnakin MN Modern problems and trends in the development of magistracy in Russia / MG Sergeeva, MN Burnakin. // CSW. 2018. No. 5 (130). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye\\_problemy\\_i\\_tendentsii\\_razvitiya\\_magistratury\\_v\\_rossii](https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye_problemy_i_tendentsii_razvitiya_magistratury_v_rossii) (date of access: 18.02.2020) - Text: electronic.
3. Shendrik, IG Self-design and education throughout life / IG Shendrik // Education throughout life: lifelong education for sustainable development. 2014. No. 1. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/samoproektirovanie\\_iobrazovanie\\_cherez\\_vsyuzhizn](https://cyberleninka.ru/article/n/samoproektirovanie_iobrazovanie_cherez_vsyuzhizn) (date accessed: 18.02. - Text: electronic.

# О концепции построения и развития информационного общества

**Комашинская Т.С.**,  
кандидат физико-математических наук, доцент кафедры  
ИИТМО, Дальневосточный федеральный университет, ДВФУ,  
филиал в г. Уссурийске (Школа педагогики),  
komashinskaia.ts@dvfu.ru

В работе рассматриваются основные проблемы отношения современного общества к ключевому понятию «информация». Обсуждаются некоторые положения «Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы». Показано, что подавляющая часть населения России проводит значительное время в Интернете и в социальных сетях, но вопрос о социальной и педагогической полезности этого времяпрепровождения является открытым и, несомненно, стратегически значимым.

**Ключевые слова:** образование, воспитание, проблемы образования, информация, информационное общество

В современном обществе окончательно сформировалось представление о том, что научно-технический прогресс должен привести к необратимым социальным последствиям. Концепция построения и развития информационного общества обосновала новый тип социально-экономического устройства. Особое значение в новом обществе отводится теоретическим знаниям как основе производства новых технологий. Соответственно одной из целей современной государственной политики РФ является построение в стране информационного общества [7].

Понятие «информационное общество» утверждено Министерством Российской Федерации по связи и информатизации и введено в действие с 1 июня 2002 года нормативным документом РД 115.05-2002 «Информационные технологии. Мониторинг информатизации России. Основные положения мониторинга» [9].

Согласно указанному документу: Информационное общество – это общество, в котором информационные процессы осуществляются главным образом на основе использования инфокоммуникационных технологий и информационные ресурсы доступны всем слоям населения.

В мае 2017 года был подписан указ, утверждающий «Стратегию развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы» [5]. Указанная Стратегия сводится к стремлению увеличить долю использования российских технологий и расширению государственного присутствия в Интернете.

Основными направлениями стратегии являются: безопасность, устойчивость, достоверность, духовность.

Приоритет отдается именно безопасности. Безопасными считаются только те программы и сервисы, которые получили сертификат ФСБ. К программам и сервисам, которые управляются из-за рубежа, рекомендуется относиться осторожнее. Желательно заменить их российскими аналогами.

Немаловажным фактором является устойчивость. Российский сегмент Интернета должен быть устойчивым к атакам различного рода. Устойчивость достигается за счет контролирования инфраструктуры.

Достоверность в информационном обществе является трудно достижимым, но необходимым фактором. В современном мире важна не любая информация, а только достоверная.

И наконец, духовность подразумевает приоритет российских духовно-нравственных ценностей и соответствующих норм поведения в сетях, в частности в Интернете.

Данные статистики однозначно говорят о том, что и государственные органы управления, и подавляющая часть населения стремятся к построению и развитию информационного общества [1, 6]. Большинство граждан Российской Федерации уже давно освоили и активно используют Интернет-пространство. Возникает вопрос о том, что же общественнополезного и личностнозначимого делают россияне, проводящие по несколько часов ежедневно в сетях? На этот вопрос пока нет однозначного ответа.

Данные различных опросов убедительно показывают, что студенческая аудитория посещает Интернет ежедневно и регулярно [1, 8]. Не стали исключением и студенты Школы педагогики Дальневосточного федерального университета. Однако вопрос об образовательной и социальной ценности получаемой студентами информации также остается открытым.

Так, согласно опросам студентов Школы педагогики ДВФУ постоянный доступ в сеть Интернет имеют 100% опрошенных. В постоянном использовании социальными сетями студенты ДВФУ также были единодушно активны. Однако некоторые простые вопросы из сферы общекультурной и профессиональной (педагогической) компетенции для опрошенных студентов оказались неразрешимыми.

В частности, студентам оказалась неизвестна информация об основателе женской учительской семинарии в городе Никольске-Уссурийском, на месте которой сегодня находится Школа педагогики Дальневосточного федерального университета. Основателем семинарии являлся Петр Николаевич Рябинин. Информация о Петре Николаевиче Рябине не является засекреченной. Она давно опубликована в средствах массовой информации и размещена в Интернете, в том числе и на сайте ДВФУ [2-3]. Ежегодно проводятся различные памятные мероприятия, посвященные этому выдающемуся человеку. Однако эта доступная информация не попала в «поле зрения» студенческой аудитории.

Аналогичная ситуация произошла и с информацией о «расстрельном полигоне» в городе Никольске-Уссурийском. На этом полигоне, называемом «Овраг смерти» в годы сталинских репрессий были расстреляны тысячи мирных жителей, в том числе и Рябинин П.Н. Точное число осужденных, репрессированных и захороненных на уссурийском расстрельном полигоне НКВД до сих пор неизвестно.

Для актуализации данной исторической темы студентам было предложено принять участие в практической работе. В качестве исследовательской работы студенты работали с общедоступной информационной системой, размещенной в сети Интернет. Была выбрана информационная система

«Открытый список». Это база данных жертв политических репрессий в СССР (1917—1991 гг.), сформированная по принципу Википедии. В базе данных «Открытый список» [4] имеется неполный перечень из 2746 имён, расстрелянных за период 1937-1938 годов в Уссурийске.

Данные опроса фонда «Общественное мнение» [8] говорят о том, что 87% наших сограждан связывают изобретение Интернета с положительным результатом для человечества. Однако образовательная функция Интернета еще далеко не реализована. Подавляющая часть населения России проводит достаточно большое время в Интернете и в социальных сетях, но вопрос о социальной и педагогической полезности этого времяпрепровождения является открытым и, несомненно, стратегически значимым. Ведь для формирования информационного общества важно не только присутствие в новых информационных реалиях, но и их духовное осмысление, на которое современному человеку подчас не хватает времени и сил.

## Литература

1. Комашинская Т.С. О роли традиционных ценностей в формировании информационного общества. Интернет-журнал «Мир науки», 2018, №2. <https://mir-nauki.com/PDF/81PDMN218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана.
2. Костенко А.В., Синько О.В. Россия XX–XXI век: экономика, политика, идеология (I часть) К 72 [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа педагогики; [авт.-сост. А.В. Костенко, О.В. Синько]. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2017. – Режим доступа: [http://uss.dvfu.ru/...](http://uss.dvfu.ru/) – Загл. с экрана.
3. Лынша О.Б. История образования в Никольске-Уссурийском. 1882–1922 гг. [Электронный ресурс]: О.Б. Лынша / Дальневосточный федеральный университет, Школа педагогики [О.Б. Лынша]. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2017 г. – Режим доступа: <http://uss.dvfu.ru/.....> – Загл. с экрана.
4. «Открытый список». База данных жертв политических репрессий в СССР [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://ru.openlist.wiki/>, свободный
5. Официальное интернет-представительство Президента России в сети Интернет [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>, свободный.
6. Тропин О.В. О безопасности национальной культуры // Государственная служба. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва) №3. 2011. С.113-115.
7. Юрьев В.М., Чванова М.С. Человек в информационном обществе: новые возможности и перспективы // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. №2(24). 2014. С.13-24.
8. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-internet/12494>, свободный



9. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901831030> , свободный.

#### **On the concept of building and development of the information society**

**Komashinskaia T.S.**

Far Eastern Federal University

The paper considers the main problems of the attitude of modern society to the key concept of "information". Some provisions of the "Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030" are discussed. It is shown that the vast majority of the Russian population spends considerable time on the Internet and in social networks, but the question of the social and pedagogical usefulness of this pastime is open and, of course, strategically significant.

Keywords: education, upbringing, problems of education, information, information society

#### **References**

1. Komashinskaya T.S. On the role of traditional values in the formation of the information society. Internet magazine "World of Science", 2018, No. 2. <https://mir-nauki.com/PDF/81PDMN218.pdf> (free access). Title from the screen.

2. Kostenko A.V., Sinko O.V. Russia XX – XXI century: economics, politics, ideology (I part) K 72 [Electronic resource]: Study guide / Far Eastern Federal University, School of Pedagogy; [author-comp. A.V. Kostenko, O. V. Sinko]. - Electron. Dan. - Vladivostok: Far Eastern Federal University, 2017. - Access mode: <http://uss.dvfu.ru / ...> - Title. from the screen.
3. Linsha OB The history of education in Nikolsk-Ussuriysky. 1882-1922 [Electronic resource]: O.B. Lynsha / Far Eastern Federal University, School of Pedagogy [O.B. Lynsha]. - Electron. Dan. - Vladivostok: Far Eastern Federal University, 2017 - Access mode: <http://uss.dvfu.ru / .....> - Title. from the screen.
4. "Open list". Database of victims of political repression in the USSR [Electronic resource]. - Access mode: <https://ru.openlist.wiki/>, free
5. Official Internet representation of the President of Russia on the Internet [Electronic resource] .- Access mode: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>, free.
6. Tropin OV On the safety of national culture // State Service. Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow) №3. 2011.S. 113-115.
7. Yuriev V.M., Chvanova M.S. Man in the Information Society: New Opportunities and Prospects // Psychological and Pedagogical Journal Gaudeamus. No. 2 (24). 2014.S. 13-24.
8. Public Opinion Foundation [Electronic resource] .- Access mode: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12494>, free
9. Electronic fund of legal and normative-technical documentation [Electronic resource] .- Access mode: <http://docs.cntd.ru/document/901831030>, free.